



Nombre de alumno: BRYAN ELI GARCIA ZAMORANO

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: MAPA MENTAL

Materia: FUNDAMENTO DE ECONOMIA

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2

Grupo: LCF26SSCO121-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de enero de 2022



UNIDAD 1

SE DIVIDE

INSTRUMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO

EL ANÁLISIS ECONÓMICO UTILIZA ALGUNOS INSTRUMENTOS COMO SON LAS VARIABLES Y SU DISTINCIÓN ENTRE FLUJOS Y STOCKS, ENDÓGENAS Y EXÓGENAS, REALES O NOMINALES...., ADEMÁS DEL USO DEL LENGUAJE MATEMÁTICO Y GRÁFICO PARA ILUSTRAR LOS ENUNCIADOS DE LOS DIVERSOS MODELOS Y LEYES ECONÓMICAS.

INSTRUMENTOS COMO TODA CIENCIA O ACTIVIDAD, LA ECONOMÍA REQUIERE DE UN CONJUNTO BÁSICO DE HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS. EN ESTE CASO, SE TRATA DE UN CONJUNTO DE CONCEPTOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS QUE AYUDAN A AFRONTAR Y RESOLVER LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS.

EL OBJETIVO Y METODO DE LA CIENCIA ECONOMICA

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ES LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES, PARTIENDO DE UN PUNTO EN DONDE LOS RECURSOS SON ESCASOS Y TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE HACERLO. POR LO TANTO, SU PRINCIPAL PROPÓSITO ES IDEAR UN PLAN DE SUBSISTENCIA Y PROSPERIDAD PARA LA SOCIEDAD, BASÁNDOSE EN LA RACIONALIDAD Y EQUILIBRANDO LAS EMOCIONES HUMANAS QUE A VECES NOS LLEVAN A TENER IMPULSOS CONSUMISTAS.

LA METODOLOGÍA DE ESTA CIENCIA BUSCA ESTABLECER PRINCIPIOS, TEORÍAS Y MODELOS CON EL FIN DE IDENTIFICAR LAS CAUSAS Y LEYES ECONÓMICAS QUE RIGEN A LA SOCIEDAD; ESTO LO HACE A TRAVÉS DE PRINCIPIOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO: OBSERVACIÓN, INDUCCIÓN, DEDUCCIÓN Y COMPROBACIÓN DE LOS HECHOS.

MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

LA MACROECONOMÍA SE CENTRA EN EL ANÁLISIS DE VARIABLES AGREGADAS, COMO LA PRODUCCIÓN NACIONAL TOTAL, LA RENTA, Y LA BALANZA DE PAGOS, ESTE ESTUDIA COMO LA SUBIDA DEL TIPO DE INTERÉS AFECTA AL CONSUMO, COMO UNA DEVALUACION DE LA MONEDA QUE AFECTA LA BALAZA COMERCIAL, ENTRE OTROS ASPECTOS DE ANALISIS EN EL FUNCIONAMIENTO GLOBAL.

LA MICROECONOMÍA ESTUDIA EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL DE LOS AGENTES ECONÓMICOS, PRINCIPALMENTE DE LAS EMPRESAS Y LOS CONSUMIDORES, SE CENTRARIA EN EL ANALISIS EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS PEQUENAS UNIDADES DE DECISIONES (HOGARES Y EMPRESAS PEQUEÑAS) ANALIZANDO COMO TOMAN SUS DECISIONES Y COMO INTERACTUAN EN LOS DISTINTOS MERCADOS QUE HAY A DISPOSICIÓN.

ELEMENTOS BASICOS DEL ANALISIS ECONOMICO

ECONOMIA: ES LA CIENCIA SOCIAL QUE ESTUDIA LAS ELECCIONES DE LOS INDIVIDUOS, LAS EMPRESAS, LOS GOBIERNOS Y LAS SOCIEDADES COMPLETAS HACEN PARA ESCAPAR DE LA ESCASES, (MACROECONOMIA, MICROECONOMIA).

LA INFLUCTUACION DE LA ECONOMIA SE DA EN 2 CICLOS ECONOMICOS: EXPANSIÓN Y RECESSION

HERRAMIENTAS BASICAS DE LA ECONOMIA:

MERCADO, CONSUMIDORES Y PRODUCTORES, FACTORES DE PRODUCCION, MAXIMIZACION Y UTILIZACION DE TODOS LOS RECURSOS, PRECION Y CANTIDADES.

OFERTA Y DEMANDA.

UNIDAD 1

SE DIVIDE

SISTEMA DE ASIGNACION DE RECURSOS

ASIGNACIÓN DE RECURSOS PÚBLICA O PRIVADA
EL PROCESO DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS ENFOCA CIERTOS MEDIOS QUE HACE POSIBLE SU MANEJO. EN LAS ECONOMÍAS DENOMINADAS COMO ECONOMÍAS DE MERCADO, ESTÁ PRESENTE EL SISTEMA DE PRECIOS. COMO EL MECANISMO DEL PRECIO SIRVE DE GUÍA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, ESTE SE PRESTA COMO MEDIO PARA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS EN LAS DISTINTAS ECONOMÍAS FUNDAMENTADAS EN EL LIBRE MERCADO. EN OTRAS ECONOMÍAS, COMO LO ES LA ECONOMÍA SOCIALISTA, EN LAS CUALES PREVALECE LA AUSENCIA DEL MECANISMO DEL PRECIO, LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS SE LLEVA A CABO O MÁS BIEN, SE EFECTÚA MEDIANTE ORGANISMOS DE PLANIFICACIÓN

LOS PROBLEMAS ECONOMICOS

LA ORIENTACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO. ESTO ES, LA DECISIÓN DE QUÉ Y CUÁNTOS BIENES SE PRODUCIRÁN, CUÁNDO SE PRODUCIRÁN Y QUÉ ELEMENTOS IMPLICA SU PRODUCCIÓN. SIN ESTA DECISIÓN TOMADA DE ANTEMANO, EL PROCESO PRODUCTIVO NO PODRÁ SUCIERA INICIAR.
LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. ES DECIR, ¿CÓMO SE PRODUCIRÁN LOS BIENES? ¿A TRAVÉS DE QUÉ MÉTODOS, Y DÓNDE? EN DICHAS PREGUNTAS SE ENCIERRA EL CRITERIO MEDIANTE EL CUAL DEBERÁ DARSE LA PRODUCCIÓN, Y QUE DEFINIRÁ MUCHO DEL PROCESO Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.
LA ASIGNACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. O SEA, ¿PARA QUIÉN SE PRODUCEN DICHS BIENES? ¿CÓMO VAN A DISTRIBUIRSE? ¿CÓMO SE RETRIBUIRÁ EL ESFUERZO PRODUCTIVO ENTRE LOS TRABAJADORES? SIN ESTOS DETALLES RESUELTOS, LA PRODUCCIÓN CORRE EL RIESGO DE SER INÚTIL, DE HABER PRODUCIDO PARA NADIE.

LOS AGENTES ECONOMICOS

LAS FAMILIAS
SE ENTIENDE POR FAMILIAS A TODO EL COLECTIVO DE PERSONAS FÍSICAS QUE TOMAN DECISIONES AL RESPECTO DE SU FORMA DE CONSUMIR, DE TRABAJAR O DE ADMINISTRAR SU PATRIMONIO. LA DEFINICIÓN NO QUEDA AFECTADA POR EL NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA UNIDAD FAMILIAR, CONSIDERÁNDOSE TAMBIÉN EN ESTE GRUPO DE AGENTES ECONÓMICOS A LOS HOGARES COMPUESTOS POR UNA SOLA PERSONA. PARA HACER MÁS SENCILLA SU COMPRENSIÓN, ESTAS SON LAS FIGURAS A LAS QUE NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE "ECONOMÍA FAMILIAR". LOS HOGARES ACTÚAN SIMULTÁNEAMENTE COMO PRODUCTORES Y COMO CONSUMIDORES.
LAS EMPRESAS
LAS EMPRESAS SON LOS AGENTES ECONÓMICOS CON PERSONALIDAD JURÍDICA QUE REALIZAN ACTIVIDADES ECONÓMICAS, CON INDEPENDENCIA DE SI TALES ACTIVIDADES PERSIGUEN EXPRESAMENTE OBTENER LUCRO O NO. ESTAS FIGURAS AGLUTINAN LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE GENERAN LAS FAMILIAS (EL ANTERIOR INTERVENIENTE): LA TIERRA, EL TRABAJO Y EL CAPITAL, CON LA FINALIDAD DE CREAR O AUMENTAR EL VALOR DE LOS BIENES Y SERVICIOS ECONÓMICOS, LOS CUALES ESTARÁN DESTINADOS A CUBRIR NECESIDADES DE LAS FAMILIAS, DE OTRAS EMPRESAS O DEL ESTADO.
EL ESTADO
LA FIGURA DEL ESTADO AÚNA FUNCIONES DE REGULACIÓN Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS. EN TÉRMINOS DE REGULACIÓN, EL ESTADO SE ENCARGA DE ELABORAR LEYES Y FIJAR CRITERIOS PARA EL CÁLCULO DE LOS PRECIOS DE VARIOS BIENES Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMO; TAMBIÉN CONTRIBUYE A LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA MEDIANTE LOS SERVICIOS SOCIALES. MEDIANTE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA, EL ESTADO SE AUTOFINANCIA: ENVE BIENES A LAS EMPRESAS, Y MANO DE OBRA A LAS FAMILIAS Y, PARALELAMENTE, CUBRA A AMBOS INTERVENIENTES MEDIANTE LOS IMPUESTOS.
LA BANCA
LOS BANCOS CENTRALES SON LOS ENCARGADOS DE ASUMIR LA ADMINISTRACIÓN DE LA MONEDA DE CURSO LEGAL, LA OFERTA MONETARIA Y LOS TIPOS DE INTERÉS. SE VALEN DE LAS POLÍTICAS MONETARIAS PARA HACER FLUCTUAR LA OFERTA DE DINERO EN LA ECONOMÍA, Y REGULAR EL CONSUMO, LA INVERSIÓN O EL AHORRO A TRAVÉS DE LA MODIFICACIÓN DE LAS TASAS DE INTERÉS

RECURSOS PRODUCTIVOS Y ESCAZES

ESCAZES: EN OTRAS PALABRAS, EL PRINCIPIO DE ESCASEZ SEÑALA QUE LOS RECURSOS SON INSUFICIENTES PARA PRODUCIR TODOS LOS BIENES Y SERVICIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS. PARA PODER ADMINISTRAR LOS RECURSOS, EN ECONOMÍA, SE UTILIZAN LOS PRECIOS COMO HERRAMIENTA PARA PODER REALIZAR TRANSACCIONES.
RECURSOS PRODUCTIVOS: EL TÉRMINO RECURSOS PRODUCTIVOS SE REFIERE A TODOS AQUELLOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE EMPLEAN PARA PRODUCIR OTROS BIENES Y SERVICIOS DESTINADOS BIEN A SU CONSUMO POR PARTE DE LOS AGENTES ECONÓMICOS, BIEN A LA PRODUCCIÓN DE NUEVOS BIENES Y SERVICIOS. TAMBIÉN RECIBEN EL NOMBRE DE FACTORES PRODUCTIVOS. TRADICIONALMENTE SE IDENTIFICAN TRES TIPOS DE FACTORES PRODUCTIVOS EN LA ECONOMÍA: LA TIERRA, EL TRABAJO Y EL CAPITAL.

LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN ELECCIÓN Y COSTE DE OPORTUNIDAD

¿QUÉ ES LA FPP? LA FPP IDENTIFICA LAS DIFERENTES COMBINACIONES POSIBLES DE LOS DOS TIPOS DE BIENES QUE SE PUEDEN PRODUCIR CUANDO TODOS LOS RECURSOS DISPONIBLES (EN UN MOMENTO DADO) SE UTILIZAN EFICIENTEMENTE, ES DECIR, CUANDO NO SE PUEDE INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE UN BIEN SIN DISMINUIR LA DE OTRO.
PARA PODER CONSTRUIR EL MODELO ES NECESARIO FORMULAR ALGUNOS SUPUESTOS. DADO QUE LA REALIDAD ES NORMALMENTE MUY COMPLEJA.
PUNTOS IMPORTANTES DE POSIBILIDAD DE PRODUCCIÓN:
LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP) ES UNA GRÁFICA QUE MUESTRA TODAS LAS DISTINTAS COMBINACIONES DE PRODUCCIÓN DE DOS BIENES QUE PUEDEN PRODUCIRSE CON LOS RECURSOS Y LA TECNOLOGÍA DISPONIBLES. LA FPP REFLEJA LOS CONCEPTOS DE ESCASEZ, ELECCIÓN Y COMPENSACIONES.
LA FORMA DE LA FPP DEPENDE DE SI EL COSTO DE OPORTUNIDAD ES CRECIENTE, DECRECIENTE O CONSTANTE.
LOS PUNTOS QUE SE ENCUENTRAN SOBRE LA FPP ILUSTRAN LAS COMBINACIONES DE PRODUCCIÓN QUE SON EFICIENTES. NO PODEMOS DETERMINAR QUÉ PUNTOS TIENEN UNA ASIGNACIÓN EFICIENTE SIN CONOCER LAS PREFERENCIAS.
LA PENDIENTE DE LA FPP INDICA EL COSTO DE OPORTUNIDAD DE PRODUCIR UN BIEN EN COMPARACIÓN CON EL OTRO BIEN, Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD SE PUEDE COMPARAR CON EL COSTO DE OPORTUNIDAD DE OTRO PRODUCTOR PARA DETERMINAR LA VENTAJA COMPARATIVA.
DEBIDO A LA ESCASEZ DE LOS RECURSOS, ES NECESARIO ELEGIR LA DISTRIBUCIÓN DE ÉSTOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS. POR ESTA RAZÓN SE PRESENTA LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP).