



Nombre de alumno: BLANCA YESENIA ALVAREZ GARCIA

**Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA
RODRIGUEZ ALFONZO**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

PASIÓN POR EDUCAR

Grado:

Grupo: 

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Enero de 2022.

Unidad 2

Teoría de la oferta y demanda

Predice que un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores.

- La ley de la oferta, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

- La ley de la demanda, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

Equilibrio de mercado

El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio

El punto de equilibrio será aquel dónde se cortan las curvas de oferta y de demanda y, a su vez, se igualen los precios y las cantidades.

Desplazamientos de la oferta y de la demanda

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

Si crece la renta de los consumidores, la demanda estará aumentando, lo que provocará el desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda ya que a igual precio la cantidad demandada será mayor.

Elasticidad de la oferta

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

La oferta es elástica cuando las variaciones en los precios causan sensibles alteraciones en la misma. Los autos y los libros tienen una oferta elástica ya que cuando suben los precios, aumenta el volumen de la oferta, incrementarse debido a que las fábricas pueden trabajar más tiempo y producir más.