



Nombre de alumno: MARITZA ARABELI PEREZ SANTIZ.

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: súpernota

Materia: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Grado:

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

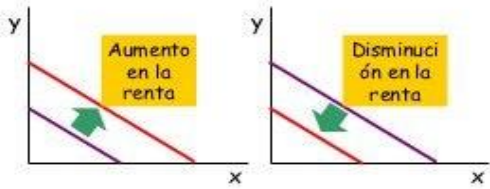
Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de febrero de 2022.



UNIDAD 3

Restricción presupuestaria

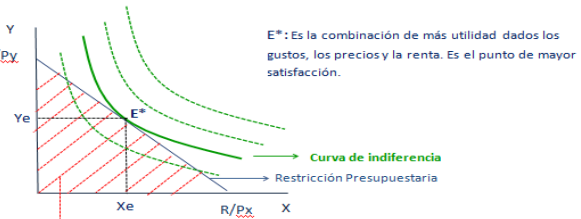
Cambios en la recta de balance
(1) Debidos a variaciones en la renta



HEC DE ECONOMÍA E
Administración y Dirección de Empresas

Consumo
7 de 81

Equilibrio del consumidor



E^* : Es la combinación de más utilidad dados los gustos, los precios y la renta. Es el punto de mayor satisfacción.

Curva de indiferencia
Restricción Presupuestaria

Espacio Presupuestario: Es el conjunto de infinitas combinaciones de bienes X e Y que un consumidor puede adquirir sin gastar toda su renta.

Preferencias, utilidad y elección del consumidor.

- Demanda de Mercado
- Análisis de Utilidad
- Análisis del Comportamiento del consumidor
- Curva de Indiferencia
- Tasa Marginal de Sustitución
- Optimo del Consumidor
- Bienes Buenos, Malos y Análisis de Indiferencia

La curva de Engel nos muestra como varía la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes. ... Cuando cambia el ingreso disponible del consumidor, su demanda por los bienes se ajusta, este ajuste es lo que se refleja en la curva de Engel.

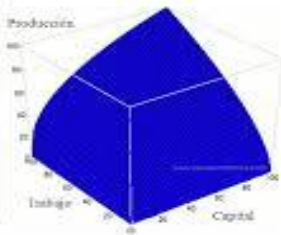
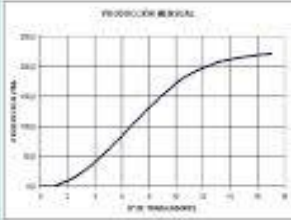
La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado «el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente». Principio de Eficacia Económica. ...

LA EMPRESA. Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades que buscan el beneficio económico o comercial. A menudo la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir o satisfacer los bienes y servicios de la sociedad mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado.

Función de producción y plazo

• Corto Plazo

• Largo Plazo



COSTE DE PRODUCCIÓN

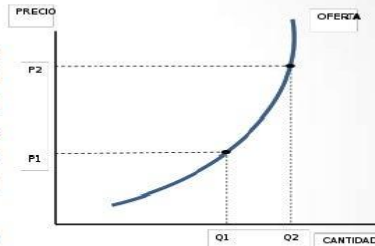


Se define el **Equilibrio competitivo** como la situación que se da en un mercado cuando un productor, en competencia perfecta, actúa maximizando sus beneficios, siempre, con un capital, trabajo y precio ya dado.

CURVA DE LA OFERTA

La curva de la oferta muestra la cantidad que un productor está dispuesto a vender de un bien, a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.

La relación existente entre el precio y la cantidad ofrecida es directa, ya que a mayor precio, mayor beneficio, por lo que los oferentes están interesados en vender más cantidad de dicho bien.



La curva de oferta muestra la cantidad ofrecida para cada precio del producto. Para un precio igual a P1, la empresa o el conjunto de la industria están dispuestos a vender una cantidad de Q1. Cuando el precio sube hasta P2, la cantidad ofrecida por la empresa es Q2.