

**LICENCIATURA EN CONTADURIA
PUBLICA Y FINANZAS**

***FUNDAMENTOS DE
ECONOMIA***



**DOCENTE: MYREILLE ERENDIRA
RODRIGUEZ ALFONZO**

**ALUMNA: LIZBETH
PEÑALOZA MARTINEZ**

TEORIA DE LA OFERTA

- ES DIRECTAMENTE PROPORCIONAL AL PRECIO: CUANTO, MAS ALTO SEA EL PRECIO DEL PRODUCTO, MAS UNIDADES SE OFRECERAN A LA VENTA.

- EQUILIBRIO DE LOS MERCADOS. SE DA CUANDO A LOS PRECIOS QUE ESTE OFRECE AQUELLAS PERSONAS QUE COMPRAN O CONSUMEN UN BIEN O UN SERVICIO PUEDEN ADQUIRIR LAS CANTIDADES QUE DESEEN.

- DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE LA OFERTA. ES SIEMPRE CRECIENTE COMO CONSECUENCIA DE QUE LOS PRECIOS MAS ALTOS PERMITEN OBTENER MAS BENEFICIOS.
 - LA POSICION DE LA CURVA, MAS ALTA, MAS BAJA, DESPLAZADA HACIA LA IZQUIERDA O HACIA LA DERECHA, DEPENDE DE LOS SIGUIENTES FACTORES:
 - 1- LOS PRECIOS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS
 - 2- TECNOLOGIA
 - 3- EXPECTATIVAS O PREVICIONES SOBRE EL FUTURO

- DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA OFERTA DE UN BIEN
 - LA COMPTENCIA
 - COSTROS DE PRODUCCION
 - CAMBIOS EN LA TECNOLOGIA
 - EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTORES

TEORIA DE LA DEMANDA

- FUNDAMENTALES DE LA DEMANDA DE UN BIEN.
PRECIO DEL BIEN
PRECIO DE BIENES SUSTITUTOS
PRECIO DE BIENES COMPLEMENTARIOS
INGRESO DE CONSUMIDORES
GUSTOS Y PREFERENCIAS
POBLACION
PRECIOS FUTUROS ESPERADOS

- LEY DE LA DEMANDA.
PERMANECIENDO CONSTANTE TODOS LOS DEMAS FACTORES QUE TIENEN QUE VER CON LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR LAS CANTIDADES DEMANDADAS VARIAN EN SENTIDO INVERSO A LAS VARIACIONES DEL PRECIO.

- DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA DEMANDA.
ES SIEMPRE DECRECIENTE COMO CONCECUENCIA DE LA LEY UNIVERSAL DE QUE PRECIOS MAS BAJOS LOS CONSUMIDORES DEMANDARAN MAS CANTIDAD DEL PRODUCTO.
 - LA POSICION DE LA CURVA MAS ALTA, MAS BAJA, DESPLAZADA HACIA LA IZQUIERDA O HACIA LA DERECHA DEPENDERA VARIOS FACTORES.
 - LA MAYOR O MENOR RENTA QUE PERCIBAN
 - LOS CONSUMIDORES
 - LOS GASTOS Y LAS MODAS
 - LOS PRECIOS DE OTROS BIENES RELACIONADOS
 - LAS EXPECTATIVAS SOBRE EL FUTURO

- ES INVERSAMENTE PROPORCIONAL AL PRECIO; CUANTO MAS ALTO SEA EL PRECIO, MENOS DEMANDARAN LOS CONSUMIDORES.
- LAS CANTIDADES DE PRODUCTO DE UNA INDUSTRIA QUE LOS CONSUMIDORES ESTAN DISPUESTOS A COMPRAR A LOS POSIBLES PRECIOS DEL MERCADO.