



**Nombre de alumno:** BRYAN ELI GARCIA ZAMORANO

**Nombre del profesor:** MYREILLE RODRIGUEZ ALFONZO

**Nombre del trabajo:** CUADRO SINOPTICO

**Materia:** FUNDAMENTO DE ECONOMIA

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 2

**Grupo:** LCF26SSCO121-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de enero de 2022



## UNIDAD 2

**DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA DEMANDA DE UN BIEN LA CURVA DE LA DEMANDA**

LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA SON FACTORES QUE PROVOCAN FLUCTUACIONES EN LA DEMANDA ECONÓMICA DE UN PRODUCTO O SERVICIO. ESTOS SEIS FACTORES NO SON LO MISMO QUE UN MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA CURVA DE DEMANDA, QUE SE VE AFECTADO POR EL PRECIO O LA CANTIDAD DEMANDADA.

**DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA OFERTA DE UN BIEN LA CURVA DEL OFERTA**

LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA OFERTA DEL PRODUCTOR PROVOCAN QUE LA CURVA DE OFERTA DEL MERCADO SE DESPLACE. POR EJEMPLO, UNO DE LOS DETERMINANTES DE LA OFERTA EN EL MERCADO DEL ATÚN ES LA DISPONIBILIDAD Y EL PRECIO DE LOS PERMISOS DE PESCA. SI ESTÁN DISPONIBLES MÁS PERMISOS DE PESCA Y SU COSTO DISMINUYE, PODEMOS ESPERAR QUE ENTREN MÁS PESCADORES EN EL MERCADO; COMO RESULTADO, LA OFERTA DE ATÚN AUMENTARÁ. AHORA, A CADA PRECIO, SE OFRECERÁ UNA MAYOR CANTIDAD DE ATÚN EN EL MERCADO.

**EQUILIBRIO DE MERCADO**

EL EQUILIBRIO DE MERCADO ES UNA SITUACIÓN QUE SE DA CUANDO A LOS PRECIOS QUE ÉSTE OFRECE, AQUELLAS PERSONAS QUE COMPRAN O CONSUMEN UN BIEN O SERVICIO, PUEDEN ADQUIRIR LAS CANTIDADES QUE DESEEN. A LA VEZ QUE LOS QUE OFRECEN ESE BIEN O SERVICIO, PUEDEN VENDER TODAS SUS EXISTENCIAS.

**DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

LOS DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA PUEDEN DARSE HACIA LA DERECHA O HACIA LA IZQUIERDA. UN DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA HACIA LA DERECHA OBEDECE A UN AUMENTO DE LA OFERTA, EN TANTO QUE UNA DISMINUCIÓN DE LA OFERTA DESPLAZA LA CURVA HACIA LA IZQUIERDA.

**APLICACIÓN DEL MODELO DE OFERTA DEMANDA**

SUPONGAMOS QUE SOMOS PROPIETARIOS DE UNA EMPRESA QUE SE ENCARGA DE LA FABRICACIÓN DE SILLAS DE MADERA. PARTIMOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO DE MERCADO QUE HEMOS MENCIONADO ANTERIORMENTE. PLANTEAMOS UN CASO PARA LA OFERTA Y OTRO PARA LA DEMANDA. EN EL CASO DE LA OFERTA, IMAGINEMOS QUE SE FIJA UN IMPUESTO A LOS PRODUCTORES DE BIENES DE MADERA. DE ESTE MODO, LA OFERTA SE DESPLAZARÁ HACIA LA IZQUIERDA, MODIFICANDO EL PRECIO Y REDUCIENDO EL NÚMERO DE SILLAS VENDIDAS.

**LA ELASTICIDAD**

LA ELASTICIDAD INDICA EN QUÉ MEDIDA SE VE AFECTADA LA DEMANDA POR VARIACIONES DEL PRECIO. ES POR TANTO UNA MANERA DE REPRESENTAR Y CONOCER LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES. LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA SEÑALA CUÁNTO VARÍA LA CANTIDAD DEMANDADA DE UN BIEN CUANDO VARÍA SU PRECIO. SE DEFINE COMO EL CAMBIO PORCENTUAL EN LA CANTIDAD DEMANDADA DIVIDIDO POR EL CAMBIO PORCENTUAL EN EL PRECIO.

## UNIDAD 2

### ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA REVELA CUÁNTO VARIA LA CANTIDAD DEMANDADA DE UN BIEN O SERVICIO FRENTE A LOS CAMBIOS VERIFICADOS EN SU PRECIO.

### ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA Y LOS INGRESOS DEL VENDEDOR

LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA ES SU RELACIÓN CON EL INGRESO TOTAL. UN PRODUCTOR QUE CONOCE LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA DEL BIEN QUE PRODUCE PUEDE TOMAR MEJORES DECISIONES SOBRE LO QUE VA A PASAR SI AUMENTA O DISMINUYE EL PRECIO DE ESE BIEN.

### ELASTICIDAD CRUZADA DEL VENDEDOR

LA ELASTICIDAD CRUZADA ES UNA MEDIDA DE LA SENSIBILIDAD DE LA DEMANDA DE UN BIEN O SERVICIO ANTE LA VARIACIÓN DEL PRECIO DE OTRO BIEN O SERVICIO, ES DECIR, CUÁNTO CAMBIA EL CONSUMO DE UN PRODUCTO AL CAMBIAR EL PRECIO DE OTRO PRODUCTO

### LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

LA ELASTICIDAD INDICA EN QUÉ MEDIDA SE VE AFECTADA LA DEMANDA POR VARIACIONES DEL PRECIO. ES POR TANTO UNA MANERA DE REPRESENTAR Y CONOCER LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES. LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA SEÑALA CUÁNTO VARÍA LA CANTIDAD DEMANDADA DE UN BIEN CUANDO VARÍA SU PRECIO.

### ELASTICIDAD DE LA OFERTA

LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA ES EL PORCENTAJE EN QUE VARÍA LA CANTIDAD OFRECIDA CUANDO EL PRECIO VARÍA EN UN UNO POR CIENTO. LO QUE SE TRATA DE MEDIR DE HECHO ES LA CAPACIDAD DE REACCIÓN DE LAS EMPRESAS A LAS VARIACIONES EN LOS PRECIOS.