miMind

Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

Demanda: El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. Nótese de inmediato que el concepto de demanda expresa una relación de cantidades y precios. La demanda también se puede definir como: una lista de cantidades de cierto producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado, por lo tanto la demanda constituye una serie de relaciones de precios y cantidades.

Precio del bien. Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Si el precio de algo aumenta, compramos menos Si el precio disminuye, compramos más.
Precio de bienes sustitutos. Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir. Por ejemplo, si aumenta el precio de los cassetes de audio, podrá aumentar la demanda de discos compactos.
Precio de bienes complementarios. Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa. Por ejemplo, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos.

Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta

En el gráfico se puede observar que al aumentar el precio del bien, la cantidad ofertada también aumenta s importante tomar en cuenta que si bien el precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio, existen otros factores o determinantes que también pueden afectar. Como por ejemplo:

La competencia: Los precios de otros bienes y servicios en el mercado. Por ejemplo, si tú vendes cartucheras y aparece un competidor que empieza a vender el mismo producto en tu mismo barrio pero a un menor precio.
Costos de producción: El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima. Por ejemplo, si tienes un puesto que vende hamburguesas y de repente el precio de la carne aumenta, te verás obligado a subir tus precios.
Cambios en la tecnología: Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias. Por ejemplo, si tú fabricas polos y ves que acaba de salir en el mercado un tipo de algodón más económico pero de muy buena calidad o decides comprar unas nuevas máquinas de coser que son más rápidas y puedes fabricar más polos en menos tiempo.

Equilibrio de mercado

El equilibro de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.
La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio. Si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda, por lo tanto, existirán cantidades que no pueden vender, de este modo, reducirán sus precios y su producción. Por otro lado, si el precio es bajo, las cantidades demandadas serán superiores a las ofrecidas, por lo que habrá escasez, y algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien.

El punto de equilibrio será aquel dónde se cortan las curvas de oferta y de demanda y, a su vez, se igualen los precios y las cantidades.

Representando el mercado en equilibrio, punto en el que se encuentran la oferta y demanda, se deduce que para ese punto de equilibrio existe un precio de equilibrio (P*) y una cantidad de equilibrio (Q*).

Desplazamientos de la oferta y de la demanda

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios. Siempre habrá más productores dispuestos a producir más trigo cuando el precio de éste suba. Habitualmente la curva de oferta es convexa hacia el eje de abscisas (las cantidades) y cóncava hacia el de ordenadas (los precios) por razones que veremos más adelante al estudiar la elasticidad. La "curva" de oferta que representamos en el gráfico interactivo adjunto es una línea recta, para simplificar. Cada bien tendrá su curva de demanda característica, más o menos inclinada, más o menos convexa. Además, la posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores:
los precios de los factores productivos
La tecnología
las expectativas o previsiones sobre el futuro

De igual forma la curva se desplazará hacia la derecha si la demanda aumenta por un cambio positivo en los gustos o la moda o por que aumenten los precios de los productos que lo pueden sustituir. Obsérvese, sin embargo, que el abaratamiento del propio producto no produce desplazamiento de la curva ya que la curva está indicando precisamente las cantidades demandadas a cualquier precio. Si los factores citados son constantes, entonces la curva de demanda no se moverá y podremos medir exactamente el efecto de las variaciones en los precios sobre las cantidades demandadas, que se representarán mediante movimientos a lo largo de la curva.

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios. Que es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

Aplicaciones del modelo oferta – demanda

Por ejemplo, cuando hay una escases de trigo por cuestiones naturales y esto provoca que no haya trigo para repartir a los consumidores, lo que provoca que la gráfica se mueva donde la curva de la demanda se mueve a la izquierda provocando un aumento en el trigo y en los productos terminados del trigo.

Cuando hablamos de un equilibrio de la curva de la oferta y demanda se habla de un equilibrio en el mercado, este se refiere a la economía positiva, menciona el excedente del consumidor que es la diferencia entre la cantidad máxima que una persona está dispuesta a pagar por un bien y el precio actual de este en el mercado, está el ejemplo de las hamburguesas, que cuando una persona compra una hamburguesa a cierto precio, como el precio promedio, pero aunque aumente la gente la compraría, y otras no, pero de la gente que todavía las compraría se les llama excedente de consumidor. También está el excedente del productor diferencia entre el precio del mercado actual y costo total de producción para la compañía, la cual consiste

La elasticidad

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

Teoría de la oferta y la demandao

Elasticidad precio de la demanda

Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un porcentaje de cambio en el precio. Es la medida de como la cantidad demandada de un bien responde a los cambios en el precio de ese bien.

Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda
Necesidad versus lujo
Existencia de bienes sustitutivos cercanos
Definición del mercado
El horizonte temporal

Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda – cuando la demanda es más elástica
Si el bien es de lujo.

Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor

Evolución de los ingresos de los vendedores en función de la elasticidad.
Si aumenta el precio de un bien, los ingresos:

Elasticidad cruzada del vendedor

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

Bienes Sustitutos
Los bienes sustitutos son aquellos que pueden ser usados para la misma finalidad. Ejemplos de bienes sustitutos son café y el té, Coca-Cola y Pepsi o dos marcas de dentífricos. Cuando sube el precio de un bien sustituto, la demanda del bien que estamos analizando aumenta. Entonces, la elasticidad cruzada de los bienes sustitutos es positiva.

Bienes complementarios
Los bienes complementarios son aquellos que se suelen consumir en conjunto. Cuando aumenta la demanda de un bien complementario al que estamos analizando, también sube la demanda del bien en cuestión. Ejemplos de bienes complementarios son los cartuchos de impresoras y las impresoras, CPUs de computadoras y monitores, cubiertas de autos y autos. Entonces, la elasticidad cruzada de bienes complementarios es negativa: si sube el precio de las

La elasticidad de la demanda, también conocida como la elasticidad-precio de la demanda, es un concepto que en economía se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio. En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio. La elasticidad de la demanda puede ser expresada gráficamente a través de una simplificación de curvas de demanda.

Elasticidad de la demanda

Cuando la Elasticidad Precio de la Demanda es mayor que uno, se dice que la demanda de este bien es elástica (o relativamente elástica). Una disminución a la baja en el precio de la carne o el jamón serrano genera un impacto en la cantidad demandada. Por ejemplo, si el precio del jamón disminuye en un 5% y la demanda aumenta en un 10% se obtiene (10% / -5% = -2) . La elasticidad es igual a 2, en valor absoluto. Nótese que este es un número sin dimensiones.

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.
Cuando el coeficiente es menor que uno, la oferta del bien puede describirse como inelástica. Cuando el coeficiente es mayor que uno, la oferta puede describirse como elástica. Una elasticidad de cero indica que la cantidad ofrecida no responde a cambios en el precio: está "fijada" en la oferta. Este tipo de bienes normalmente no tienen componente laboral, o bien no son producidos, limitando las posibilidades de expansión en el corto plazo. Si el coeficiente es exactamente uno, se dice que el bien es unitariamente elástico.
La cantidad de bienes ofrecidos puede, en el

Elasticidad de la oferta

Determinantes de la Elasticidad Oferta
La elasticidad oferta precio depende principalmente de:

Plazo que se está analizando: en el largo plazo, el productor tiene más capacidad para modificar la producción, por lo tanto la elasticidad es mayor.

Imagine que cierto evento incrementa el precio de gasolina en Estados Unidos. El evento puede ser una guerra en el Medio Oriente que redujo la oferta mundial de petróleo, el auge de la economía china que aumentó la demanda mundial de petróleo o un nuevo impuesto a la gasolina aprobado en el Congreso. ¿Cómo reaccionarán los

Aplicaciones

consumidores de Estados Unidos ante este incremento en el precio? Es muy fácil responder a esta pregunta, pero a grandes rasgos se puede decir que los consumidores comprarán menos. Como analizamos anteriormente esto es simplemente la ley de la demanda, pero quizá lo que ahora buscamos es una respuesta más precisa. ¿En cuánto caerá el consumo de gasolina? Esta pregunta puede ser

Sin embargo, y antes de continuar, es posible que todavía exista curiosidad acerca de la respuesta sobre la pregunta de la gasolina. Muchos estudios acerca de la conducta de los consumidores en relación con cambios en los precios de la gasolina, han demostrado que típicamente la cantidad demandada de gasolina suele responder a estos cambios más a largo que a corto plazo. Un incremento del 10% en el precio de las gasolinas reduce su consumo un 2.5% después de un año y un 6% después de cinco años. Alrededor de la mitad de la reducción a largo plazo en la cantidad demandada se debe al hecho de que las personas manejan menos y, por otra parte, a que las personas adquirieron automóviles que gastan menos gasolina. Ambas respuestas se