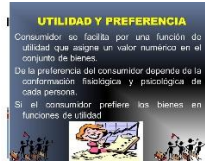


SUPER NOTA

UTILIDAD Y PREFERENCIA

Cesta de Bienes	Alimentos	Vestido
B	20	30
C	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40



Asigna un valor numerico a cada Sesta de bienes de manera consistente Con las preferencias del consumidor; Es decir, si una cesta A es preferida [o indiferente] A otra cesta.

EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR



Analicamente, el equilibrio del Consumidor se obtiene igualando La pendiente de la recta de balance [restriccion presupuestaria] a la Pendiente de la curva de indiferencia, es Decir, se cumple la ley de igualdad de las Utilidades marginales ponderas

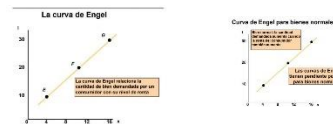
RECTA DE BALANCE



se entiende por cesta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos Bienes que pueden ser Consumidas por un individuo.

la curva de demanda individual

Y la curva de Engel



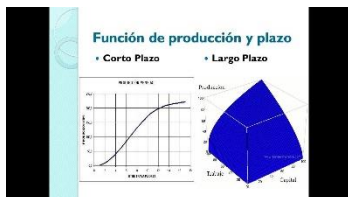
una posible clasificacion de los bienes es en bienes normales e inferiores, definidos como sigue: bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta [por tanto, con la curva de engel pendiente positiv Bien inferior: la cantidad Demandada del bien disminuye Con la renta.

LA TEORIA DE LA RODUCCION Y DEL COSTE



La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado el Estado del arte o la tecnología, combina Varios insumos para producir una cantidad Estipulada en una forma económicamente Eficiente.

LA FUNCION DE PRODUCCION EL COSTE Y EL LARGO PLAZO



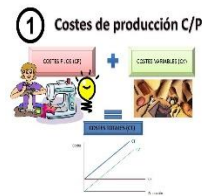
La función de corto plazo es el periodo Mas largo de tiempo durante el cual No es posible alterar al menos uno De los factores utilizados en un proceso de Producción.

LA EMPRESA



Una empresa comprende una organización, creada y formada por una persona o conjunto de empresa que se dedican a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se Convierte en beneficio.

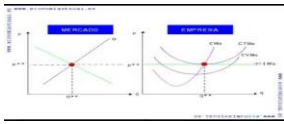
LOS COSTES DE PRODUCCION



en este estudio Se pretende analizar las decisiones

fundamental que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo De producción con la máxima Eficacias económicas posible Para lograr el nivel.

EL QUILIBRIO DE LA EMPRESA COMPETITIVA



Con el fin de determinar
El equilibrio a corto plazo
Una empresa que participa
En un mercado de competencia
Perfecta, utilizaremos dos enfoques
El enfoque ingreso Total-coste total
Y el enfoque marginal.

LA CURVA DE LA OFERTA INDIVIDUAL



la oferta individual
a la cantidad de
alternativas y máxima de
un determinada bien que
un bien desea situar a un
precio indicador en el
Mercado con el objetivo
De lograr utilidad.
Además, es un conjunto
De composiciones de
Precio y cantidades
Ofertadas individuales
Todo otro constante.