



Nombre de alumno: BRYAN ELI GARCIA ZAMORANO

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: FUNDAMENTO DE ECONOMIA

PASIÓN POR EDUCAR

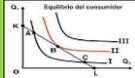
Grado: 2

Grupo: LCF26SSC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de enero de 2022

EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR ES AQUEL PUNTO EN EL QUE UN CONSUMIDOR ENCUENTRA SU MAYOR UTILIDAD PARA UNOS PRECIOS Y UNA RENTA DADA. EL CONSUMIDOR SE ENCUENTRA EN EQUILIBRIO CUANDO CON LA RENTA O PRESUPUESTO QUE DISPONE CUANDO PUEDE ADQUIRIR LOS BIENES QUE LE REPORTAN LA MAYOR SATISFACCIÓN.



RECTA DE BALANCE

EN MICROECONOMÍA, SE ENTIENDE POR RECTA DE BALANCE O RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA, AL CONJUNTO DE DISTINTAS COMBINACIONES DE DOS BIENES QUE PUEDEN SER CONSUMIDAS POR UN INDIVIDUO, PARTIENDO DE UNA DETERMINADA RENTA O PRESUPUESTO Y UNOS DETERMINADOS PRECIOS DE LOS BIENES.

LA ELECCIÓN DE SOLO DOS BIENES PARA ESTUDIAR LAS ELECCIONES DEL CONSUMIDOR SUPONE UNA SIMPLIFICACIÓN PARA EL ANÁLISIS, PUES EN LA VIDA REAL LOS CONSUMIDORES PUEDEN ELEGIR ENTRE MULTITUD DE BIENES.



UTILIDAD Y PREFERENCIAS:

LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR ESTÁN DETERMINADAS POR AQUELLOS BIENES O SERVICIOS QUE OTORGAN UNA UTILIDAD A ESTE.



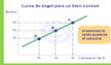
LA CURVA DE LA OFERTA INDIVIDUAL

LA OFERTA INDIVIDUAL SE REFIERE A LA CANTIDAD DE ALTERNATIVAS Y MÁXIMAS DE UN DETERMINADO BIEN QUE UN BIEN DESEA SITUAR A UN PRECIO INDICADOR EN EL MERCADO CON EL OBJETIVO DE LOGRAR UTILIDAD. ADEMÁS, ES UN CONJUNTO DE COMPOSICIONES DE PRECIOS Y CANTIDADES OFERTADAS INDIVIDUALES, TODO OTRO CONSTANTE.



LA CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL Y LA CURVA DE ENGEL

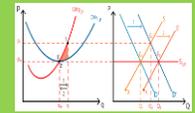
LA CURVA DE ENGEL NOS MUESTRA COMO VARÍA LA DEMANDA DE UN BIEN ANTE UN CAMBIO EN EL INGRESO, CONSIDERANDO QUE LOS PRECIOS DE LOS BIENES SE MANTIENEN CONSTANTES CUANDO CAMBIA EL INGRESO DISPONIBLE DEL CONSUMIDOR, SU DEMANDA POR LOS BIENES SE AJUSTA, ESTE AJUSTE ES LO QUE SE REFLEJA EN LA CURVA DE ENGEL.



EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA COMPETITIVA

EQUILIBRIO COMPETITIVO COMO AQUELLA SITUACIÓN DE MERCADO EN LA QUE UN PRODUCTOR EN COMPETENCIA PERFECTA ES MAXIMIZADOR DE BENEFICIOS Y ALCANZA LOS MÁXIMOS BENEFICIOS POSIBLES, DADOS UNOS RECURSOS DE CAPITAL Y TRABAJO Y UNOS PRECIOS DE LOS FACTORES



LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE

LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN ANALIZA LA FORMA EN QUE EL PRODUCTOR DADO «EL ESTADO DEL ARTE O LA TECNOLOGÍA, COMBINA VARIOS INSUMOS PARA PRODUCIR UNA CANTIDAD ESTIPULADA EN UNA FORMA ECONÓMICAMENTE EFICIENTE».



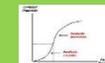
LA EMPRESA

UNA EMPRESA ES UNA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN DEDICADA A ACTIVIDADES QUE BUSCAN EL BENEFICIO ECONÓMICO O COMERCIAL. A MENUDO LA CREACIÓN O FORMACIÓN DE EMPRESAS RESPONDE A LA NECESIDAD DE CUBRIR O SATISFACER LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA SOCIEDAD MEDIANTE EL CUAL EXISTE LA POSIBILIDAD DE SALIR BENEFICIADO.



LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y COSTE Y EL LARGO PLAZO

EL LARGO PLAZO DE UN DETERMINADO PROCESO DE PRODUCCIÓN ES EL MENOR PERIODO DE TIEMPO NECESARIO PARA ALTERAR LAS CANTIDADES DE TODOS Y CADA UNO DE LOS FACTORES. UN FACTOR CUYA CANTIDAD PUEDA ALTERARSE LIBREMENTE SE DENOMINA FACTOR



LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN (TAMBIÉN LLAMADOS COSTOS DE OPERACIÓN) SON LOS GASTOS NECESARIOS PARA MANTENER UN PROYECTO, LÍNEA DE PROCESAMIENTO O UN EQUIPO EN FUNCIONAMIENTO. EN UNA COMPAÑÍA ESTÁNDAR, LA DIFERENCIA ENTRE EL INGRESO (POR VENTAS Y OTRAS ENTRADAS) Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN INDICA EL BENEFICIO BRUTO

