



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

NOMBRE DEL ALUMNO: Cielo Lizbeth Pérez Velázquez

TEMA: la cadena cliente proveedor

MATERIA: calidad en los servicios de enfermería

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Alfonso Velásquez Pérez.

LICENCIATURA: enfermería

CUATRIMESTRE: octavo cuatrimestre grupo A

**LA CADENA
CLIENTE
PROVEEDOR.**

**Cliente
(proveedor)**

La relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores).

Dentro de esta relación o cadena, entran todas las actividades que dan un valor añadido al producto o servicio que la empresa comercializa.

La cadena debe poner de acuerdo a clientes y proveedores

Los resultados en cuanto a la calidad, el coste y los tiempos a acordar según las necesidades de los clientes.

Las acciones se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso, y por consiguiente, del producto o servicio en cuestión.

Procesos

Los objetivos primordiales de la relación entre el proveedor y el cliente es que el consumidor final reciba un bien o servicio con el cual quede completamente satisfecho.

1. El comprador y el proveedor responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.

2. Ambas partes son independientes y respetar esa independencia

3. El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.

4. El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes.

5. El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente

6. Clientes y proveedores han de acordar previamente los sistemas de control, evaluación y testeo.

7. El acuerdo entre ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el proceso.

8. Ambas partes dar la información que sea necesaria para poder garantizar un control de calidad exitoso.

9. Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final.

10 Proveedores y clientes llevar un control de las actividades del proceso: pedidos, planificación de la producción e inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria.