



**Nombre del alumno: Velázquez Vázquez
Cecilia Jhaile**

**Nombre del profesor: Rubén
Eduardo Dominguez Garcia**

Nombre del trabajo: “ensayo”

Materia: Proyección Profesional

Grado: 8° Cuatrimestre Grupo: Escolarizado

Frontera Comalapa Chiapas a 14 de Enero del 2022

PASIÓN POR EDUCAR

INTRODUCCIÓN:

El ser humano por naturaleza es una criatura social, a lo largo de su historia se han instaurado normas y reglas que ayudaran a toda sociedad en su convivencia.

La convivencia humana es un proceso que implica demostrar respeto por el otro, haciendo referencia a la acción de convivir, esto no es más que el compartir constante con otra persona diferente a ti todos los días, es decir, es el hecho de vivir en compañía con otros individuos, un ejemplo de esto sería una casa familiar, en la cual interactúan constantemente una familia.

Es necesario tener en cuenta que las normas y reglas se han ajustado a las situaciones, las circunstancias y el tiempo en el que se este desarrollando. En esta materia se hablará de la forma en la que un profesional de la salud debe de actuar ante la sociedad.

COMPONENTES DE LA IMAGEN

1.1 Físico

En este contexto el físico es la apariencia de una persona, teniendo en cuenta como la ven y perciben otros individuos, este contacto no verbal es importante pues en este momento se suele hacer una evaluación, esto a través de dos factores: la forma de caminar y la postura.

En las formas de caminar distinguimos a dos tipos importantes de personas. Las personas que caminen con la “pelvis” por delante, es decir que opten por una posición de guía pélvica al caminar, pues un andar de esa naturaleza transmite mensajes de lentitud, pereza, falta de energía, placidez y despreocupación. Por el contrario, si la forma de caminar fuese inclinando el cuerpo hacia delante, dejándose guiar notoriamente por la cabeza, con el paso constantemente acelerado por la propia postura, la comunicación no verbal sería la de prisa, angustia, preocupación y desesperación, ninguna de las dos formas da buena impresión ante.

Por el lado de las posturas, la persona con la vista clavada en el piso, los hombros echados para adelante, la espalda encorvada y las manos en los bolsillos se interpreta que el individuo en cuestión viene prácticamente derrotado pues la postura adoptada comunica abastimiento, pesimismo, preocupación y tristeza por sólo mencionar algunos sentimientos. Si por el contrario, el individuo viene caminando con la vista ligeramente hacia arriba, la cara alzada, el mentón levantado da el sentimiento de superioridad y seguridad.

1.2 ¿Qué es imagen personal?

Lo podemos entender como todo aquello que tiene que ver con nuestra apariencia, forma de expresarnos y relacionarnos con el mundo exterior, pero dentro de este podemos expresar distintos tipos, en esta sección diferencian tres tipos de imágenes mentales

- Las más elementales que corresponden a la retención en nuestra mente de lo percibido y su capacidad de reproducirlo de manera más o menos exacta, es decir, una especie de memoria visual o fotográfica.
- Las segundas, referidas a nuestra capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente que puede reproducir de la memoria, interrelacionar ideas y crear, es decir la capacidad de imaginar

La percepción de la imagen.

es necesario reflexionar sobre percepción de la palabra. Si vamos a cualquier diccionario enciclopédico, vamos a encontrar que era "acción y efecto percibidos"; también usó esa palabra. La percepción se equipara con 'conocimiento e ideas' y, finalmente, su significado radica en el trabajo representa los conceptos básicos: Las percepciones son "sensaciones internas que surgen de las impresiones materiales producidas por nuestros sentidos"

En pocas palabras, se puede interpretar como un recuerdo que queda tras cualquier tipo de experiencia, y que recordamos cada vez, nos referimos a la causa de la misma. Es por eso que podemos usar la percepción para identificar imágenes e inferir que nuestra imagen será la forma en que somos percibidos, y otros nos la darán en función de lo que sienten por nosotros.

Imagen pública :

Para comprender este lo dividiremos en conceptos:

- La imagen es el resultado, por lo que es causada por algo; en otras palabras. Es el resultado de una o más causas. Las causas siempre serán externas, independientes del individuo, mientras que el efecto será interno, porque sucede dentro del individuo mismo, en su mente. El resultado resultante dependerá de la coherencia de la causa. En este sentido siempre nos referimos a las características psicológicas de la imagen.
- La imagen crea un juicio de valor sobre la persona que la concibió, por lo que su opinión se convierte en su realidad. Esta realidad no tiene por qué ser real ni corresponder a la realidad de la fuente emisora, por lo que estaremos ante una Realidad personalmente "ficticia", es decir, ante la imagen personal; esta situación es la causante del típico conflicto que experimentamos ante lo que los demás piensan de nosotros.
- Los juicios de valor son los que impulsan la acción personal que sigue: aceptación o rechazo de lo percibido. El comportamiento estará entonces condicionado por imágenes individuales y será el producto de una transmisión consistente de información.

1.3 Buena imagen

Cómo vestir es una de las partes que componen una carta de presentación

Profesionales, pero también una de las personas más decisivas en el éxito de la empresa. Sin embargo, Beatriz Pereira, psicóloga profesional y miembro de la Federación Latinoamericana de Entrenadores, explica que hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no refleja liderazgo e individualidad. "Son ideas estratégicas, y una vez entendidas, podemos procesar nuestras propias ideas de manera diferente imagen personal", dicen los expertos.

la seguridad y confianza que proyecte un profesional, deberá venir respaldada por sus logros académicos, no por la marca o el color de ropa que esté usando. "Si no se demuestran los conocimientos técnicos, experticia y experiencia, de nada sirve vestir un traje de alta costura. Por ello, el tema de la imagen personal y profesional debe centrarse en un mensaje asertivo para lograr el éxito"

1.4 El saludo

Los saludos, el contacto visual y las sonrisas son nuestras mejores tarjetas de presentación. En la antigüedad, los saludos eran un símbolo de paz. El contacto inicial fue la mano al antebrazo para demostrar que no portaba armas.

Con el tiempo, los saludos se han convertido en formas modernas, que incluyen:

- a) Conservar la mano limpia y libre de sudor. Si el sudor es un problema, lleve siempre consigo un pañuelo y limpie sus manos antes de saludar. Existen diferentes remedios para evitar el molesto problema del sudor en las manos. Si es su problema, pruébelos todos pero por favor no ofrezca su mano fría y mojada, producirá una desagradable sensación que le restará puntos de entrada.
- b) Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.
- c) Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo, es decir hasta el límite en el que se toquen ambos las uniones del pulgar con el índice.
- d) Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces.

CONCLUSIÓN:

En estos primeros temas vimos las bases para un buena presentación, los fundamentos y algunas interpretaciones.

BIBLIOGRAFÍA:

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo. Gordoa, V. (1999).

El poder de la imagen. México: Edamex Guerra, B. (2010). Universia: La importancia de la buena imagen.

México. Recuperado de: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/10/16/974937/importancia-buenaimagen.html> Medline Plus (2018).

Guía para una buena postura. Bethesda, EU. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html>