



Mi Universidad

ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: Yoana Itzel Gutiérrez Álvarez

TEMA: Imagen ideal e imagen proyectada

PARCIAL: N° 3

MATERIA: Proyección profesional

NOMBRE DEL PROFESOR: Rubén Eduardo Domínguez García

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 8° Cuatrimestre

FECHA: 16/03/2022

INTRODUCCION

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad lo cual realizamos el esfuerzo de realizar o representa la imagen ideal, formada por recursos y habilidades que hemos incorporado a lo largo de nuestra vida

Esta forma nos identifica nuestra identidad la manifestamos todo los días mediante elementos actitudes como ser como ejemplo el peinado, la vestimenta, los accesorios los modos de esta manera en donde damos a conocer nuestro yo a las personas que están a nuestro alrededor también cuenta de cómo nos comportamos o de como hablamos delante de ellos

DESAROLLO

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Se puede definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Es por ello que la imagen personal es muy importante por establecemos contactos con las personas que nos rodea, ya que en muchas ocasiones son ellos que contribuyen a generar una autoimagen favorable o desfavorable respecto a cómo somos y como consecuencia, logramos el que ellos mismos nos concedan un nivel de competencia mayor en cada una de las actividades que llevamos a cabo, lo que tendrá un alto impacto en nuestra estima

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual

La imagen personal

Es la forma que nuestra esencia el quien somos es percibido por los demás de ahí su importancia es el activo más valioso que tenemos por qué lo queramos o no todos tenemos una imagen, a través de nuestra imagen la gente nos puede contratar, recomendar e incluso en el aspecto personal a través de nuestra imagen es como atraemos a las personas que andan a nuestro alrededor, lo importante aquí es mantener un control natural sobre todos los estímulos que constantemente demostramos o emitimos a través de nuestra imagen personal nos preguntamos aquella pregunta ¿ cómo lo hacemos? Bueno primeramente ay que tener conocimiento es poder cuando yo me conozco automáticamente me empoderó mi seguridad y mi confianza en mí misma aumentan y eso es lo primero que percibe la gente de mi

Efectivamente la imagen personal lo más importante es la parte interna, el autoconocimiento en la que yo me defino me percibo y como la proyecto a los demás de manera inmediata cautivar a todo aquel que recibe el mensaje que se transmite a consciencia, y por ende lograremos que otras nos acepten y el que nos perciban de una manera más favorable en cualquier ámbito y circunstancia en la que nos encontremos.

También se considera cuando una persona que cuida su imagen se siente más segura y confiada en lo que ofrece y transmitiendo una fuerza imparable, cuando se oye o se habla de imagen, casi siempre, la mente se va hacia hombres y mujeres espectaculares, con mucho glamour, con unas medidas perfectas, cuerpos esbeltos y con un gran atractivo.

La Imagen Ideal

Esto nos explica a las metas que alguna vez nos propusimos en algún momento más aun no ha llegado el momento indicado para cumplirlas, ya que se refiere al mundo de los deseos que anhelamos en nuestros corazones que es lo queremos y en qué ser en un futuro a lo cual también "lo que debes ser". Como sabes muchas veces antepone los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa.

Es ahí donde nos hacemos muchas preguntas en nuestra mente como podre lograrlo o hacerlo.

¿Y cómo se formó?

Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti, es como si se hubiera registrado en un diario todo aquello que “deberías ser”; comenzó escribiendo tu familia y luego tú.

Con el paso del tiempo se convierte en una voz interna que te observa y cuando no se cumple lo esperado te avisa de si ejecutas los estándares previstos o no a través de tu guía o tu crítico interno.

También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter y en ti se dan conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que buscas. Tu imagen externa obtiene un reconocimiento y genera una fantasía de realización personal. De ahí a que la Imagen Ideal pueda llevarte a crear un Estilo que te limite

La Imagen proyectada

Nuestra imagen es capaz de reflejar como nos sentimos en un momento determinado así que nuestro modo de vestir es un fiel reflejo de nuestro estado de ánimo. Por ejemplo si en momento un día nos levantamos tristes, sin ganas de nada, es posible que nos moleste menos en arreglarnos y nos pongamos cualquier cosa para salir del paseo.

Es ahí que nuestra forma de vestir es un reflejo de nuestra personalidad y definitiva del estado de nuestra emociones, de cómo nos sentimos en cada momento. Lo cual lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes, puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para “hacerte realidad”. Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños

Si a tu Imagen proyectada le habla tu guía interno, todo lo que venga por delante será más fácil, entusiasmate y posible, es también ahí donde dibuja en un papel tu Imagen Real y tu Imagen Ideal con un espacio en medio: Asocia adjetivos, motivaciones y necesidades a cada una. Cuando lo tengas hecho crea una tercera imagen en medio y pregúntate

- ¿Cómo es? ¿Qué fortalezas tiene?
- ¿Cómo ha llegado hasta ahí?

- ¿Cuáles son los siguientes pasos?

Verás la relajación y liberación que sientes

Campo profesional e imagen

Como profesional o profesional de cualquier área, es imprescindible el conocer y manejar la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral. Lo quiera o no, lo conozca o no, cada persona estimula una cierta imagen en los demás lo cual la imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta

La imagen profesional se logra a través del estímulo, la creación y el manejo de una percepción, lo cual implica que no necesariamente se genera de manera espontánea ni que está fuera de nuestro control ya que en la identidad personal, por lo tanto, abarca del ser individual, toda su historia, incluyendo logros y fracasos, sus conocimientos, su educación, su salud, lo que actualmente se concibe y auto-percibe en mentalidad, corporalidad, emoción, comportamiento y acciones y lo que desea ser sueños, deseos, metas, objetivos y misión en la vida

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional; ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

- Percepción: genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Todo esto que en un contexto profesional, en el que es importante reconocer que, como individuos, interactuamos con otros y aunque nuestro objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral, la convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean. Este comportamiento se integra por conceptos como interacción, manejo del espacio y distancia con otros, concepción

Una percepción será afectada por diversos factores, como los sentidos, la perspectiva, el contexto, el tiempo y la experiencia personal misma del que percibe. De ahí que cada persona perciba diferente

En el mapa de la percepción es importante considerar el plano de posicionamiento personal, pues incide en la significación de las relaciones profesionales que se establecen con los distintos públicos. Al hacer referencia a un objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera:

1. ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás? Aquí, es importante identificar los diferentes públicos con los cuales interactuamos, es decir, saber cómo son, qué relación tenemos con ellos, y sobre todo, qué relación nos interesa tener con ellos. Entre más información tengamos acerca de ellos, mejor los conoceremos y podremos definir nuestro objetivo con mayor claridad. Si planteamos nuestro objetivo con precisión, la medición de los logros será una tarea sencilla.
2. ¿Cómo me perciben actualmente? Aquí obtendremos información muy valiosa. Hacer una auditoría de imagen es de gran importancia, pues nos permite conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros, para lo cual es necesario desarrollar sistemas de investigación cuantitativos –cuestionarios, encuestas- o cualitativos – observación, entrevistas, sesiones de grupo, técnicas proyectivas, etc.- que nos presenten un mapa de percepción de nuestros destinatarios.
3. ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo? Si ya sabemos qué queremos o necesitamos y también conocemos la opinión actual, hace falta definir las acciones requerida para alcanzar la meta deseada.

Estos tres factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales deben dimensionarse de manera integral, pues no se puede prescindir de alguno de ellos, ya que fragmentaría la eficacia de la consultoría en imagen pública.

CONCLUSION

Para concluir con este trabajo me han parecido temas muy importante que va de acuerdo a nosotros mismo de cómo nos comportamos y quienes somos ante los ojos de las personas que nos rodean en la vida cotidiana

Nos comenta que la imagen personal habla sobre nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que pueda actuar a nuestro favor o en contra, también representa un factor elemental para el ámbito profesional como por ejemplo nuestra vestimenta habla mucho de nosotros, la manera de como hablamos de como nos interactuamos con lo demás ya que estos pueden contribuir a alcanzar los objetivos y metas propuestas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Guerro, B. (2010). Universia: La importancia de la buena imagen. México. Recuperado de: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/10/16/974937/importancia-buena-imagen.html>

Medline Plus (2018). Guía para una buena postura. Bethesda, EU. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html>

Navarro, D. (2014). Alto nivel: Reglas básicas del estilo elegante. México. Recuperado de: <https://www.altonivel.com.mx/empresas/44972-tu-estilo-es-elegante-aprende-las-reglas-basicas/>