



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL.

NOMBRE DEL ALUMNO: ITALIA YOANA ESTEBAN MENDOZA.

TEMA: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4.

PARCIAL: SEGUNDO PARCIAL.

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL.

NOMBRE DEL PROFESOR: RUBEN EDUARDO DOMINGUEZ GARCIA.

LICENCIATURA: ENFERMERIA “ESCOLARIZADO”.

CUATRIMESTRE: OCTAVO CUATRIMESTRE.

02 DE FEBRERO DEL 2022, FRONTERA COMALAPA

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Ademanes

- Los ademanos son la palabra en movimiento.
- Corresponden a la magnitud y acción de la palabra oral de manera natural, administrada
- Son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas, como sería el caso de levantar el pulgar para explicarle a alguien que les fue de maravilla en su junta con la justa medida.

Gestos

Puede controlar, complementar o sustituir las palabras

Contacto visual

Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.

Conducta táctil

Es el uso del tacto como medio de comunicación. Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

LA IMAGEN CORPORAL

Definición:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios adquiridos luego del nacimiento.
- Técnica.
- Área geográfica.

Aspectos:

Cabeza y cuello:

- El cuello del hombre que usa traje debe lucir impecablemente planchado, sin arrugas. Por ningún motivo deben aparecer a la vista cadenas ni escapularios por encima de esas corbatas y moños, por lo menos entre los grupos cultivados.
- el cuello de la mujer, si aparece adornado, debe lucir un accesorio de buen gusto, combinado, y que no esté en malas condiciones.

Contacto visual

Se registran:

- Apariencia externa y física, ademanes, gestos, mímica.
- Temperamento, ritmo de movimiento de avance, capacidad de reacción.
- Manifestaciones emocionales.
- Utilización del espacio.

Cabello

Pueden revelar también muchos secretos del cuerpo y de la personalidad. La forma de arreglarlo, su cuidado e higiene son señales claras de una comunicación no verbal.

Postura o cinestesia

Las posturas corporales emiten señales claras y señales dobles. Podemos decodificar las señales claras en la medida que conozcamos mejor al emisor

Ademanes y movimientos

Cuando hablamos de ademanes nos referimos en especial a los movimientos de los brazos y las manos al hablar. La facilidad o dificultad que se tiene para usar los gestos, para expresarlos libremente o refrenarlos en algún momento está relacionada directamente con la personalidad, con la nacionalidad, etc.

DISCURSO

Discurso

El discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje:

- **Introducción:** representa la ventana del mensaje en la cual debe establecer una relación positiva con el público.
- **Desarrollo:** es el cuerpo del discurso, la parte medular del texto.
- **Clímax:** es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público.
- **Conclusión:** define el cierre discursivo

Consideraciones:

- Anclar la atención del público meta.
- Comunicar seguridad. Lo difícil no es convencer, sino estar convencido de lo que se dice.
- Organizar con tiempo los contenidos y prever los efectos del mensaje en la audiencia.
- Presentar información siempre de calidad.
- Tener un lenguaje y estilo consistente.
- No discurrir en el manejo de la información.
- No ofender al público. Desarrollar la capacidad para leer en la audiencia, mediante el contacto visual, la recepción positiva o negativa de los mensajes.

Orden y distribución de la información

- **Inductivo:** ordena la información de lo particular a lo general.
- **Deductivo:** la secuencia informativa se estructura de lo universal a lo particular.
- **Espacial:** la información se estructura a partir de los criterios geográficos que permiten dimensionar las fronteras contextuales del mensaje.
- **Temporal:** los contenidos se estructuran considerando pautas temporales
- **Problema-solución:** este razonamiento presenta dos ejes rectores donde se informa acerca de una problemática y se propone una solución al planteamiento formulado.
- **Causa-efecto:** definen las causas y consecuencias que presenta los acontecimientos discursivos.

Recursos tácticos

Los recursos son registros que contribuyen a fortalecer la contundencia del mensaje.

- Saludo: presentación del hablante ante el público.
- Registro temático.
- Registro circunstancial: es la situación o coyuntura en la que se presenta el discurso
- Registro de audiencia
- Registro anecdótico
- Registro textual
- Registro estadístico
- Registro especializado
- Registro metafórico
- Registro comparativo
- Registro de caso, etc.