



Mi Universidad

ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: Suleyma Sinaí Gutiérrez Pérez.

TEMA: Físico, que es imagen personal, buena imagen y el saludo.

PARCIAL: Primer parcial.

MATERIA: Proyección Profesional.

NOMBRE DEL PROFESOR: Rubén Eduardo Domínguez García.

LICENCIATURA: Enfermería.

FISICO, QUE ES IMAGEN PERSONA, BUENA IMAGEN Y EL SALUDO.

INTRODUCCION.

Cuando hablamos de una imagen personal es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los perciben, es una manera de presentación que expresa la manera como cada persona pretende comunicarse y que los trasmite su presencia. Una buena presencia físico depende básicamente de dos factores en la forma de caminar y la postura. El mundo contemporáneo exige a los ejecutivos ser más competitivos, por ello proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental para así poder promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder. Una buena imagen en la forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las más determinada a la hora de triunfar en una compañía. Dentro de lo que es el físico la postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación.

Saludo.....

Al tomar conciencia de que con el simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes como por ejemplo cuántas personas abren las puntas de los pies caminando como si fueran patos al andar con esa naturaleza transmite mensajes de lentitud, pereza, falta de energía, placidez y despreocupación pero por otro lado, si la forma de caminar fuese inclinando el cuerpo hacia delante, dejando guiar notoriamente por la cabeza, con el paso constantemente acelerado por la propia postura, la comunicación no verbal sería la de prisa, angustia, preocupación y desesperación. La cabeza, la espina dorsal y la pelvis forman un eje que debe tener una correcta alineación para caminar correctamente y el principio de alineación es uno de los ocho principios. La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación en una conversación cara a cara si lo que desean hacer sentir a su interlocutor es que están fastidiando con su sola presencia, simplemente

deslicen sobre el asiento hacia adelante llevando una mano en la boca y retirar el contacto visual y vera el contacto y se vera el efecto devastador sobre su conversaciòn.

La imagen personal cuando se parte desde cualquier criterio de imagen personal, nos damos cuenta de que en todos va involucrado un proceso fisico y psicologico de percepciòn, que abarca una sensaciòn que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehension, desciframiento y compresiòn de la causa que la produjo traducièndola en un semejante a una experiencia o vivienda que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido. Existen tres tipos de imágenes mentales la mas elementada que corresponde a la retencion en nuestra mente de lo percibido y su capacidad de reproducirlo de manera màs o menos exacta, es decir, una especie de memoria visual o fotogràfica, la segunda se refiere a la capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente que puede reproducir de la memoria, interrelacionar ideas y crear, es decir la capacidad de imaginar, tematica que Jean Paul Sartre trata a fondo en su libro y la tercera es objeto del estudio que son las que, una vez conformada mediante el proceso fisico-psicologico, pueden producir efectos en la conducta de los individuos. Estas son las imágenes mentales que habiendo quedado grabadas en la memoria van a influir en las preferencias y por lo tanto en las decisiones del ser humano. De ahí que en un esfuerzo valido para sintetizar tantos conceptos teoricos, se desprende la percepciòn. La percepciòn es el conocimiento e idea, sensaciòn interior que resulta de una impresiòn material hecha en nuestro sentido. Lo que con toda sencillez podrian interpretar como el recuerdo que nos queda despues de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evoca. Se identifica imagen con percepcion y desprende que la imagen serà la manera como somos percibido y que seràn los demàs quienes lo otorgan basados en lo que hayan sentido de los demàs.

La imagen es un resultado y por lo tanto està provocada por algo dicha manera es el efecto de una o varias causas. Estas causas siempre seran externas, ajenas al individuo y el efecto serà interno, ya que se produce dentro del mismo individuo, en su mente. El efecto producido dependerà de la coherencia de las causas. En este sentido siempre nos referimos a la imagen en su carácter mental.

La imagen producirà un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opiniòn se convertirà en su realidad. Dicha realidad no tiene forzosamente que ser verdadera ni corresponder a la realidad de la fuente emisora por lo que seria frente a una realidad ficticia. El juicio de valor es el resorte que impulsan la accion individua consecuenta aceptar o rechazar lo percibido. La conducta estarà entonces condicionada por la imagen individual y serà producto de la coherencia con el mensaje trasmitido. Cuando la imagen mental individual es compartida por un pùblico o conjunto de pùblicos se transfmorman en una imagen mental colectiva dando paso a la imgen pùblica.

El mundo contemporaneo exige a los ajecutivos ser màs competitivos. Por ello, proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder. Según los expertos, todo profesional que ejerza puestos de direccion y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso. Lola garcia, asesora de comunicaciòn e imagen integral para microsoft empresas, coincide con pereira al que la imagen y actitud que no profesional pueden llegar a proyectar, es fundamental a la hora de imponer un grado de superioridad. Aunque no es consciente, todos proyectan su personalidad a traves de la imagen que ofrecen al exterior. Por ello, si no hay prestancia ni una actitud de liderazgo dificilmente, se podràn llevar las riendas del negocio o del puesto de trabajo sostiene. El especialista aclara, sin embargom que la segiridad y confianza que proyecte un profesional, deberà venir respaldada por sus logros academicos, no por la marca o el color de ropa que este usando. Si no se demuestra los conocimientos tècnicos, experticia y experiencia, de nada sirve vestir un traje de alta costura. Por ello, el tema de la imagen personal y profesional debe centrarse en un mensaje asertivo para lograr el éxito.

En definitiva, la importancia de mantener una buena imagen personal, radicada en que serà esta la guía que conducirà a una correcta imagen profesioanl. Està com probado que una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinados con una buena presencia, logra cautivar a sus colaboradores y, por ende, lograr las metas y objetivos que se proponga.

Reglas para causar una buena impresión.

Algunas reglas que debemos seguir para causar buena impresión se basan en cosas que aprendimos en la vida, que nos enseñan los padres por ejemplo tener una limpieza personal impecable explico Sotomayor Gomez al referirse a una de las normas para causar una buena impresión. Otras reglas que señaló el experto en imagen fue el caminar con un proposito al saludar y hablar con otra persona siempre hay que tener contacto con los ojos, presentar una sonrisa y cuidar la expresión, no tener las manos dentro de las bolsas y saludar con propiedad. Colores según las estaciones según el experto hoy los colores que deben usarse en los atuendos se basan en la estación del año cada persona pertenece a una estación, por ejemplo los colores en base a la estación fría son invierno y verano mientras que los calidos son otoño y primavera. Las personas de piel blanca con pelo negro, son invierno y se les usar colores basicos como blanco, azul, amarillo, plata y oro en caso de las personas que pertenecen a la primavera, morenos se recomienda el vestir color rosa, verde, durazno y otros colores tiernos.

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa son la mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacia llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la magna. A traves del tiempo el saludo ha evolucionado hasta su forma moderna que incluyen: conservar la mano limpia y libre de sudor. Si el sudor es un problema, llevar siempre un pañuelo y limpiar las manos antes de saludar, extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos y hay que deslizar la mano dentro del otro hasta que se produzca el contacto completo, es decir hasta el limite en el que se toquen ambos las uniones del pulgar con el indice.

CONCLUSION.

Una de las actitudes básicas de la persona es la observación y gracias a ello podemos ver y valorar el entorno físico y social en el que se desarrolla una actividad determinada. De la observación se sacan las conclusiones adecuadas para que el comportamiento del individuo, sea comprendido y aceptado por el entorno. Cuando se habla la imagen también se relaciona la postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación.

Cuando se habla de la imagen personal involucra un proceso físico y psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión. Una buena sonrisa proyecta una imagen de seguridad y cercanía. La imagen personal es aquello que cada uno crea, ya sea de forma consciente o inconsciente para presentarse a la sociedad.