



# Mi Universidad

## Mapa Conceptual

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Elizabeth Guadalupe Espinosa López

**TEMA:** Proyección (imagen corporal)

**PARCIAL:** I

**MATERIA:** Proyección profesional

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Lic. Rubén Eduardo Domínguez García

**LICENCIATURA:** Enfermería Escolarizado

*Frontera Comalapa, Chiapas, a 04 enero de 2022*

# Imagen corporal

Movimientos, gestos y contacto que son percibidos por las personas que se encuentran en el entorno

Partes del cuerpo que se comunican

Puntos a considerar

Distancia corporal

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo
- Género: masculino o femenino.
  - Entorno correspondiente.
  - Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales
  - Técnica.
  - Área geográfica.

Cabeza y cuello

Cabello

comienzan a observarse, consciente o inconscientemente,

ejemplo

Se lleva hacia adelante

Moverla en sentido contrario

expresión de belleza, poder, fuerza y energía.

- tipos
- Distancia íntima
  - Distancia personal
  - Distancia social
  - Distancia pública

Atencion  
Cariño

Distracción

secretos del cuerpo y de la personalidad.

Inclina hacia adelante

Inclina hacia un lado

Boca

Emitimos signos y palabras

Sentido del tacto

Miedo, rabia, inseguridad

Incredulidad, vanidad

Labios, dientes, sonrisa.

una piel suave, limpia y sana tiene gran importancia social

Se lleva hacia atras

Espera, duda

Piernas y pies

Arrogancia, Seguridad, tension, concentracion, temor.

Tomar en cuenta el tono y timbre de una voz, asó como el hablar rápido o lento

normal sentir el sudor

# DISCURSO

es

Lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

Estructura de un discurso

son

Tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje.

se divide

Introducción

es

Representa la ventana del mensaje en la cual debe establecer una relación positiva con el público

Conclusion

es

cierre discursivo.

Climax

es

Parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público.

Desarrollo

es

Cuerpo del discurso, la parte medular del texto.

Recursos del discurso

son

Saludo

es

Presentación del hablante ante el público

Registro

se divide

Temático

Circunstancial

Audiencia

Textual

Estadístico

Clave a considerar

son

- Anclar la atención del público meta.
- Comunicar seguridad.
- Organizar con tiempo los contenidos
- Presentar información siempre de calidad.
- Tener un lenguaje y estilo consistente.
- No discurrir en el manejo de la información.
- No ofender al público
- Evitar terminar con brusquedad

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

deriva

Percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

Comunicación no verbal

sirve

para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos

mediante

Gestos

Puede controlar, complementar o sustituir las palabras.

mejor gesto

poderoso, balsámico y recompensador como la sonrisa.

para

transmitir confianza y hacer sentir seguridad que a su vez provocará confianza y generará credibilidad.

Conducta táctil

es

Permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

se divide

Contacto visual

suele

Sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes

tiempo requerido

El tiempo necesario para saber de qué color tienen los ojos.

Sexual

es

máxima expresión de intimidad; pasando por las de amistad, amor

profesional

es

no encierra ninguna emoción como la del médico, el sastre

Alemanes

son

Signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas,

ejemplo

Tóquense el corazón cuando estén hablando de sentimientos

Levantar el pulgar para explicarle a alguien que les fue de maravilla en su junta.

señalen en el aire escalones hacia arriba cuando se estén refiriendo al crecimiento de las utilidades