



Nombre del Alumno: Briseida michel caballero corzo

Nombre del tema: El mensaje

Parcial: 2do parcial

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Diana Devi Solorsano

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2do cuatri

Lugar y Fecha de elaboración: 10 de marzo del 2022

El mensaje

Es uno de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación, ya que ésta se utiliza tanto para enviar como para recibir información.

La importancia del mensaje

- Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
- Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
- Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

El mensaje y sus elementos

Existen tres elementos que son el **emisor, el receptor y el mensaje**. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor. Es primordial hacerlo llegar al receptor de manera verbal y urgente.

Requisitos para que la comunicación sea efectiva:
Que el mensaje sea directo, que sea específico, que sea fácil de comprender y el mensaje debe ser oportuno.

La entonación

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

Funciones de la entonación: -Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, -también se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales, -se expresan actitudes y sentimientos, -contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.

La voz y sus elementos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal.

Los sonidos emitidos por el aparato fonatorio pueden clasificarse de acuerdo con diversos criterios que tienen en cuenta los diferentes aspectos del fenómeno de emisión, estos son:

- Vocales y consonantes,
- oralidad y nasalidad,
- tonalidad,
- lugar y modo de articulación.

Recomendaciones para mejorar el mensaje

- Volumen y entonación,
- Ritmo y pronunciación,
- Orden y estructura,
- Zoom: zoom in (de la visión general a los detalles), zoom out (a la inversa),
- Vocabulario,
- Sintaxis,
- Claridad y concisión,
- densidad informativa,
- dominio del tema,
- atención e interés.

El lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor.

Cualidades de la expresión oral: Dicción, fluidez, ritmo, emotividad, coherencia y sencillez, volumen, movimientos corporales y gesticulación.