



UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Esther Sthephany Zelaya Cerón

Nombre del tema: La Importancia Del Mensaje

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Comunicación Oral II

Nombre del profesor: Diana Devi Solórzano Pérez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2do

LA COMUNICACIÓN ORAL

LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

Las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación, ya que ésta se utiliza tanto para enviar como para recibir información

- Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
- Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
- Observar el lenguaje corporal
- Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir
- El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje
- El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo.

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

La comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje.

- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor
- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgen.

LA ENTONACION

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

Se utiliza para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente

La relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la descodificación de los mensajes

LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL MENSAJE

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio.

Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.