



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: *LUIS OSWALDO JIMENEZ MARTINEZ*

Nombre del tema: *MAPA CONCEPTUAL DE LOS TEMAS DE LA UNIDAD (III PAG.60,72)*

Parcial: *1*

Nombre de la Materia: *LPS804-7 - SEXUALIDAD Y GENERO*

Nombre de la profesora: *DIANA DEVI SOLORZANO PEREZ*

Nombre de la Licenciatura: *PSICOLOGIA GENERAL*

Cuatrimestre: *8*

FECHA: *17/03/22* **LUGAR:** *SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS CHIAPAS*

VIOLENCIA DE GÉNERO

VIOLENCIA DE GÉNERO, MACHISTA, CONTRA LAS MUJERES, DOMÉSTICA FAMILIAR.

EL

Término (violencia de género) surge a mediados siglo XX desde ámbitos del feminismo

para dar visibilidad a la violencia ejercida contra las.

Mujeres por su condición de mujer como consecuencia del hecho histórico del patriarcado

LAS

Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como todo acto de violencia de género

Que resulte o pueda tener como resultado un daño

físico, sexual, psicológico o económico

EN

2014, según datos por la ONU

38 % de los asesinatos de mujeres son cometidos por su pareja

35 % de las mujeres han sufrido violencia física, sexual por parte de su pareja

MODELOS DE MASCULINIDAD, DESIGUALDADES DE GÉNERO, MANERAS DE SER HOMBRES. LA POSESIÓN, LA PÉRDIDA DEL CONTROL SOBRE LA MUJER.

EL

Machismo y el modelo patriarcal se definen mejor como a los que impulsan a querer sobresalir, dominar.

controlar a los demás logrando ocasionar problemas, conflictos, situaciones de violencia, daña nuestra salud

EL

ser hombre como género está cruzado por otras variantes como

clase social, nacionalidad, educación, orientación sexual, etnia

Con ello el feminismo es una propuesta muy liberadora de lo que es ser

hombre, propone considerar otras masculinidades no patriarcales y no machistas Logrando Cuestionar

LO QUE NOS

han enseñado las culturas, los medios de comunicación, la escuela.

VIOLENCIA DE GÉNERO, AGRESIVIDAD, GÉNERO MASCULINO, EXPRESIÓN DE LOS SENTIMIENTOS, LA IDENTIDAD MASCULINA Y FEMENINA FRENTE A LA INFIDELIDAD. EL CUESTIONAMIENTO SOCIAL.

ESTE

sistema de creencias o ideología clasifica por grados de superioridad e inferioridad a los seres humanos

según el grado en que actúan, dicho termino (machismo) es una vertiente del sexismo o prejuicio sexual, que se

Expresa por lo regular, de manera inconsciente

Estas conductas machistas son producto de una combinación de situaciones que promueven la

Educación sexista, Enseñanzas religiosas sexistas, Leyes discriminatorias, División del trabajo, Medios de comunicación

Logrando generalizar factores en el hombre como

Poca inteligencia emocional, distorsiones en su desarrollo e identidad personal, Fracasos matrimoniales

VIOLENCIA DE GÉNERO

IDENTIDAD Y NUEVAS RELACIONES DE GÉNERO IGUALITARIAS Y NO VIOLENTAS

LAS

sociedades están implicadas en un proceso de cambio

Por lo cual dichas acciones de los individuos, de las organizaciones y de los movimientos sociales tienen impacto en la sociedad y pueden

convertirse en catalizadores para el cambio social.

LOS

esfuerzos por la equidad de género se concentran, entre otras, en dos cuestiones elegidas como.

el mercado laboral y la vida familiar

Con ello conformándose teorías que se centran en el mundo académico y acciones a nivel político, económico y jurídico

Estos valores configuran un continuo de motivaciones relacionadas por el énfasis motivacional compartido de los tipos valorativos adyacentes dando lugar a una estructura

GÉNERO Y CULTO AL CUERPO

EL

Cerebro humano procesa de distinta forma las imágenes de hombres y mujeres

Ha ellos se les ve como un todo, a ellas se les percibe "por partes"

Según la (Revista Europea de Psicología Social), explica la inclinación a ver a las mujeres como objetos sexuales.

LOS

Los investigadores de la Universidad de Nebraska-Lincoln creen que los hombres lo hacen porque están buscando parejas potenciales

Y para las mujeres es una forma de compararse a sí mismas con "la competencia".

Según un informe elaborado por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Asuntos Sociales, en la publicidad

la mujer responde generalmente a los dos arquetipos clásicos la mujer como objeto sexual o reclamo consumista

Por contra, "la imagen del hombre representa la autoridad, la sabiduría y la experiencia

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Centro Mujer y Familia (CMF) (1997). Encuesta Nacional: masculinidad, salud reproductiva y paternidad responsable. (Informe preliminar). San José, Costa Rica.
 - Centro Mujer y Familia (CMF) (1998). Avances legales hacia la equidad de género: leyes, proyectos de ley y decretos ejecutivos sobre derechos de las mujeres, equidad de género y familia: período 1994-1998. Centro Mujer y Familia/ Asamblea Legislativa. San José, Costa Rica.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (1993). Cambios en el perfil de las familias. La experiencia regional. (LC/G.1761-P). Santiago de Chile. Recuperado el 10 de mayo de 2004 de <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/5685/P5685.xml&x=/mujer/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (1994). Las mujeres en América Latina y el Caribe en los años noventa: elementos de diagnóstico y propuestas (LC/L.836 (CRM.6/4)-P/E). Serie Mujer y Desarrollo, 18. Santiago de Chile. Recuperado el 10 de marzo de 2004 de <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/5685/P5685.xml &x=/mujer/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>.