



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

AUTOR:

LIC. ZAYRA CRISTELL GONZÁLEZ OCAÑA

CARRERA:

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN  
COMUNITARIA

ACTIVIDAD:

CUADRO SINÓPTICO

ASIGNATURA:

PROYECCIÓN PROFESIONAL

BAJO LA DIRECCION DE EL :

LIC. ALBERTO DE JESÚS LÓPEZ MUÑOZ

8VO CUATRIMESTRE

## UNIDAD IV

## ESTEREOTIPOS PROFESIONALES.

4.1 Trabajo práctico, administrativo, asesoría, consultoría, coaching

instrumento de evaluación que permite aunar teoría y práctica

TRABAJO ADMINISTRATIVO

consiste en ordenar, organizar y disponer distintos asuntos que se encuentran bajo su responsabilidad

ASESORÍA

son aquellas circunstancias en la que una persona busca apoyo en otra para aclarar cómo realizar cierta actividad.

CONSULTORÍA es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual .

4.2 Protocolos profesionales

conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

La calidad de las relaciones interpersonales es el punto de partida para cualificar la cultura de toda organización.

Orienta los caminos de convivencia.

4.3 Diseño de tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

4.4 Diseño de currículum vitae

El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

4.5 Entrevista de trabajo

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado

4.5.1 Personal

El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato.

. El entrevistador formulará las mismas preguntas a todos los candidatos. Se recomienda contestar a las preguntas aportando aquella información que se pide, con claridad y brevedad

4.5.2 En línea

Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países.

Puede convertirse en la solución para pequeñas empresas o starts-ups que dependen del alquiler de un espacio para llevar a cabo un proceso de selección

4.5.3 Por outsourcing (head hunter)

El primer contacto normalmente es por LinkedIn o otras redes sociales, email o teléfono, pero después de esta barrera normalmente hay un encuentro personal en caso de que te interese la oferta

En general buscan a personas equilibradas y seguras de si mismas, que no sean vanidosas o soberbias