

MOTIVACION



MOTIVACIÓN

ACCIÓN DE MOTIVAR A UNA PERSONA.

"UNA DE LAS TAREAS DEL MAESTRO ES LA MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS"

COSA QUE ANIMA A UNA PERSONA A ACTUAR O REALIZAR ALGO.

"LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA LOS QUE VISITAN LONDRES SON LAS SIGUIENTES: EL OCIO, LA CULTURA Y LOS NEGOCIOS"

LA MOTIVACIÓN ES ALGO QUE PUEDE AYUDAR A CUALQUIER INDIVIDUO A MANTENERSE EN ACCIÓN, LOGRAR LOS PROCESOS NECESARIOS E IMPLEMENTAR LAS ACCIONES PERTINENTES PARA CONSEGUIR UN LOGRO, OBJETIVO O SACIAR UNA DETERMINADA NECESIDAD.

CADA PERSONA TIENE DISTINTAS MOTIVACIONES, Y DEPENDERÁ DE ELLA EL GRADO DE MOTIVACIÓN QUE TIENE PARA CONSEGUIR LO QUE DESEA. POR EJEMPLO, UN ATLETA QUE QUIERA PARTICIPAR EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS, TENDRÁ QUE ESTAR MUY MOTIVADO PARA REALIZAR LOS ENTRENAMIENTOS PERTINENTES, CUIDAR SU ALIMENTACIÓN, GANAR CAMPEONATOS Y ACUMULAR EXPERIENCIA PARA PODER ASISTIR Y HACER UN BUEN PAPEL EN ESE EVENTO. O, POR OTRO LADO, UNA PERSONA QUE VA A EMPEZAR UN CURSO UNIVERSITARIO PORQUE DESEA SER VETERINARIO Y SU PASIÓN ES AYUDAR A LOS ANIMALES. SE ENFOCARÁ TOTALMENTE EN APRENDER Y APROBAR LOS EXÁMENES PARA LOGRAR SU OBJETIVO.

HABRÁ QUE DESIGNAR EN PRIMERA INSTANCIA AQUELLO QUE ES MOTIVADOR PARA ALGUIEN, EN LO QUE SE VA A CENTRAR PARA ENFOCAR TODA SU FUERZA.

EN RESUMEN, SE TRATA DE PROLONGAR ACCIONES EN EL TIEMPO CON LA RECOMPENSA DE ALCANZAR UNA META, QUE PUEDE ESTAR RELACIONADA CON LOGROS PERSONALES, LABORALES, FAMILIARES, DEPORTIVOS, ENTRE OTROS.

TIPOS DE MOTIVACIONES

ESTAS SON LAS MÁS DESTACADAS:

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA: SE TRATA DE ALGO EXTERNO AL INDIVIDUO. AQUELLO QUE PROVIENE DEL EXTERIOR Y SUPONE UNA MOTIVACIÓN PARA CONSEGUIRLO. AQUÍ ENTRAN EN JUEGO LAS RECOMPENSAS IR COMO UN RECONOCIMIENTO LABORAL, UNA SUMA DE DINERO, O UNA POSICIÓN RELEVANTE EN UN GRUPO DE INFLUENCIA.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA:

ES EL TIPO DE MOTIVACIÓN QUE SALE DE UNO MISMO, ADEMÁS DE QUE SUPONE UNA SENSACIÓN DE BIENESTAR Y LOGRO PERSONAL YA QUE ESTÁ RELACIONADA CON LOS OBJETIVOS QUE UNA PERSONA QUIERE ALCANZAR PARA SENTIRSE MEJOR. POR EJEMPLO, CLASES DE BAILE, MEJORAR EN CADA CLASE NUESTRO PAPEL PARA SENTIRNOS MEJOR EN TODOS LOS ASPECTOS, TANTO FÍSICO, COMO MENTAL.

MOTIVACIÓN NEGATIVA:

EN ESTE CASO LA MOTIVACIÓN VIENE DETERMINADA POR EVITAR ALGO NEGATIVO QUE PUEDE OCURRIR SI NO REALIZAMOS ALGO EN CONCRETO. POR EJEMPLO, UNA PERSONA QUE NECESITA PERDER PESO Y LE RECOMIENDAN EJERCICIO PARA EVITAR PROBLEMAS DE SALUD.

MOTIVACIÓN POSITIVA:

LA MOTIVACIÓN POSITIVA ESTÁ RELACIONADA CON LO QUE APASIONA AL INDIVIDUO A REALIZAR ESTE TIPO DE ACCIÓN EN EL TIEMPO PARA CONSEGUIR SUS PROPÓSITOS. ADEMÁS, LO HACE PORQUE SE SIENTE BIEN Y LOS BENEFICIOS SERÁN DE SU AGRADO. POR EJEMPLO, ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA QUE LE GUSTA.

ESTAS SON LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES RELACIONADAS CON EL INDIVIDUO, ADEMÁS DENTRO DE ESTOS GRUPOS SE PUEDEN INCLUIR ALGUNAS MÁS ESPECÍFICAS COMO LAS QUE ATAÑEN A UNA DETERMINADA TAREA, O PRETENDEN POTENCIAR MÁS UNA DETERMINADA ACTITUD.

NO OBSTANTE, SIEMPRE HABRÁ QUE DIFERENCIAR LAS QUE SON EXTERNAS E INTERNAS, Y LAS QUE TIENEN UN ENFOQUE POSITIVO O NEGATIVO EN LA VIDA DEL USUARIO QUE ESTÁ MOTIVADO PARA LLEVAR A CABO ESTAS ACCIONES.

COMUNICACIÓN



LA COMUNICACIÓN ES EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN QUE SE PRODUCE ENTRE DOS O MÁS INDIVIDUOS CON EL OBJETIVO DE APORTAR INFORMACIÓN Y RECIBIRLA. EN ESTE PROCESO INTERVIENEN UN EMISOR Y UN RECEPTOR, ADEMÁS DEL MENSAJE QUE SE PONE DE MANIFIESTO.

LA COMUNICACIÓN ES VITAL PARA QUE EXISTA UN BUEN ENTENDIMIENTO ENTRE LAS PERSONAS. ES UN PROCESO EN EL CUAL SE INTERCAMBIAN OPINIONES, DATOS O INFORMACIÓN SOBRE UN TEMA DETERMINADO.

OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN:

LOS SERES HUMANOS NECESITAN COMUNICARSE PARA EXPRESAR LO QUE SIENTEN, ORGANIZARSE EN SOCIEDAD, PREGUNTAR, RESOLVER SUS DUDAS Y LLEGAR A ACUERDOS EFICACES.

ADEMÁS, LA COMUNICACIÓN SE PUEDE PONER EN PRÁCTICA A TRAVÉS DE UN LENGUAJE VERBAL O NO VERBAL. SI SE OPTA POR LA PRIMERA OPCIÓN, LA COMUNICACIÓN SE MANIFIESTA A TRAVÉS DEL LENGUAJE HABLADO. POR EL CONTRARIO, LA COMUNICACIÓN NO VERBAL SE BASA EN GESTOS O SE FUNDAMENTA EN EL LENGUAJE CORPORAL.

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN:

ENTRE LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE LA COMUNICACIÓN DESTACAN

FUNCIÓN REPRESENTATIVA: ESTA FUNCIÓN SE DA CUANDO SE INFORMA DE MANERA OBJETIVA UN HECHO DETERMINADO O UNA NOTICIA.

FUNCIÓN EMOTIVA:

CUANDO SE EXPRESAN SENTIMIENTOS O EMOCIONES, SE HABLA DE COMUNICACIÓN EMOTIVA Y LA FUNCIÓN ES TRANSMITIR ESA AMALGAMA DE ESTADOS EMOCIONALES QUE EXISTEN.

FUNCIÓN APELATIVA: SE PRODUCE CUANDO EL OBJETIVO ES LLAMAR LA ATENCIÓN DEL RECEPTOR O GENERAR EN ÉL CIERTA INFLUENCIA. POR EJEMPLO, CUANDO SE LE MANDA QUE REALICE UNAS TAREAS PENDIENTES.

FUNCIÓN DE CONTACTO:

TODOS LOS MENSAJES QUE TIENEN COMO OBJETIVO INICIAR UNA CONVERSACIÓN, REANUDARLA O INTERRUMPIRLA EN UN MOMENTO DETERMINADO TIENEN ESTA FUNCIÓN.

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA: ES AQUELLA QUE EXPLICA LOS CÓDIGOS Y USOS DE LAS NORMAS DE UNA LENGUA PARA PONERLA EN PRÁCTICA DE MANERA CORRECTA.

FUNCIÓN POÉTICA:

SE CENTRA EN LA PARTE ESTÉTICA DEL MENSAJE. SUELE UTILIZARSE EN EL ASPECTO LITERARIO Y EN TAMBIÉN EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD.

¿QUÉ ELEMENTOS INTERVIENEN EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN?

PARA QUE LA COMUNICACIÓN SE LLEVE A CABO DE MANERA EFICAZ, ES NECESARIO QUE INTERVENGAN UNA SERIE DE ELEMENTOS. ESTOS SON LOS PRINCIPALES:

EMISOR:

EL EMISOR ES AQUEL QUE EMITE UN MENSAJE CUYO OBJETIVO ES TRANSMITIR O INFORMAR SOBRE UN TEMA EN CONCRETO.

RECEPTOR: ES EL INDIVIDUO ENCARGADO DE RECIBIR ESA COMUNICACIÓN Y DATOS QUE EMITE EL EMISOR.

MENSAJE:

ES LA INFORMACIÓN, LOS DATOS QUE TRANSMITE EL EMISOR PARA QUE LLEGUEN AL RECEPTOR DE FORMA ÓPTIMA. ES IMPRESCINDIBLE QUE EL RECEPTOR ENTIENDA ESTE CONTENIDO PARA QUE LA COMUNICACIÓN SEA FLUIDA Y EFICAZ.

CANAL:

ES EL LUGAR POR DONDE SE TRANSMITE EL MENSAJE. EXISTEN MÚLTIPLES CANALES POR DONDE SE PUEDE TRANSMITIR LA INFORMACIÓN. POR EJEMPLO, INTERNET, MEDIOS DE COMUNICACIÓN O DISPOSITIVOS MÓVILES.

CÓDIGO:

SE TRATA DE UN ELEMENTO IMPORTANTE PARA QUE SE COMPRENDA FÁCILMENTE EL MENSAJE Y HAYA ENTENDIMIENTO ENTRE EMISOR Y RECEPTOR. EL CÓDIGO LO CONFORMAN DATOS Y REGLAS QUE COMPARTEN AMBOS PARA COMPRENDER LA INFORMACIÓN.

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN SON LAS SIGUIENTES:

ES IMPRESCINDIBLE PARA EL BUEN ENTENDIMIENTO ENTRE LAS PERSONAS. SIRVE PARA EXPONER DUDAS, RESOLVERLAS O INFORMARSE SOBRE HECHOS RELEVANTES QUE ESTÁN SUCEDIENDO.

LOS ROLES SE INTERCAMBIAN CONTINUAMENTE. POR EJEMPLO, EN UNA CONVERSACIÓN EL EMISOR Y EL RECEPTOR PUEDEN INTERCAMBIAR SUS PAPELES EN CUALQUIER MOMENTO. MEJORA LA ORGANIZACIÓN SOCIAL.

LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE COMUNIDADES Y SOCIEDADES UTILIZAN LA COMUNICACIÓN PARA ESTABLECER ACUERDOS, REGLAS Y NORMAS PARA VIVIR DE FORMA ORGANIZADA Y RESPETUOSA.

EN DEFINITIVA, LA COMUNICACIÓN CUMPLE UNA FUNCIÓN ESENCIAL EN LA SOCIEDAD. LA COMUNICACIÓN PUEDE APORTAR INFORMACIÓN, TENER OBJETIVOS PERSUASIVOS O FORMATIVOS Y BUSCAR EL ENTRETENIMIENTO SI HABLAMOS DE VER UNA PELÍCULA O IR AL CINE.

EN CUALQUIER PROFESIÓN, RELACIÓN SOCIAL O FORMATIVA, LA COMUNICACIÓN SIEMPRE ESTÁ VIGENTE. POR ESTE MOTIVO, ES IMPORTANTE CONSEGUIR QUE TODO EL PROCESO COMUNICATIVO FUNCIONE PARA QUE HAYA UN BUEN ENTENDIMIENTO.

EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN

A LA HORA DE COMUNICARNOS EXISTEN MUCHAS FORMAS Y EJEMPLOS, ESTOS SON ALGUNOS DESTACADOS:

UNA ENTREVISTA DE TRABAJO EN UNA EMPRESA.

UN DEBATE POLÍTICO ENTRE DISTINTOS CANDIDATOS QUE EXPONEN SUS IDEAS POLÍTICAS.

UNA LLAMADA TELEFÓNICA ENTRE DOS AMIGOS.

JOSEFA SOLÍS LÓPEZ