

COMPONENTES DE LA

IMAGEN

1 JUNTAS DE TRABAJO

son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados



2 FASES

- Preparación
- Desarrollo
- Evaluación

logro de los objetivos institucionales se debe contemplar el desglose de los detalles



juntas informales: son modelos libres donde el proceso de interacción es transversal y la información fluye sin definir un centro de autoridad

Juntas formales: el centro de autoridad define los puntos de la agenda y atribuye orden de participación.



BUENA POSTURA

1 LA POSTURA

es cómo mantiene o sostiene su cuerpo
caracteriza

postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse

postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse



2 CULTO AL VESTIR

manera particular innata de conducirse y expresarse en su manera de vestir y rasgos de comportamiento refinados



3 ESTILO ELEGANTE

refinados, educados, reflejan estatus pero de manera sencilla, es decir, discreta. Provocan admiración, autoridad y respeto



CARACTERISTICAS

- Visten usando colores principalmente neutros
- pulcritud es notable de inmediato.
- Accesorios en muy buen estado

AUTOESTIMA

1 CONJUNTO DE LAS ACTITUDES DEL INDIVIDUO HACIA SÍ MISMO, O LA PERCEPCIÓN EVALUATIVA DE UNO MISMO.



2 OBJETIVO

Afirmación del ser humano falible, único, valiosísimo, merece respeto y consideración por si mismo.



3 CARACTERÍSTICAS

Algunas de las características del Marketing Social son: Influir en el comportamiento voluntario del consumidor. Su fin en varias empresas u organizaciones.



COMO DESARROLLAR AUTOESTIMA

Consiste en Afirmación recibida, Afirmación propia y Afirmación compartida.

AUTOESTIMA

1 AFIRMACION RECIBIDA

recibir y deleitarse con el aprecio, aceptación, afecto y atención que otras personas le brindan desinteresadamente.



2 AFIRMACIÓN PROPIA

Pensar positiva y realistamente acerca de nosotros mismos.

- Tomar conciencia de nuestros puntos fuertes

Pensar positiva y realistamente acerca de nosotros mismos.

- Tomar conciencia de nuestros puntos fuertes

3 AFIRMACIÓN COMPARTIDA

reconociendo sus méritos, haciéndoles llegar críticas constructivas y alabanzas auténticas



Dimensiones de la Autoestima

Dimensión física, referida al hecho de sentirse atractivo

Dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y

Dimensión social, es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad,