



UDRS

Mi Universidad

SÚPER NOTA

Nombre del Alumno: Viviana Moreno Aguilar.

Nombre del tema: Diseño de la investigación.

Parcial: Tercer parcial.

Nombre de la Materia: Seminario de tesis.

Nombre del profesor: Mireya del carmen García Alfonzo.

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: Octavo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de febrero de 2022.

Diseño de la investigación

Parte de la metodología que define el tipo de investigación, su alcance, método y técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información.



MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Forma de conocimiento que busca representar la realidad de manera adecuada, fiable, veraz u objetiva.

Vía para llegar a una meta para un fin.



MÉTODO CIENTÍFICO

Conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación.



CARACTERÍSTICAS

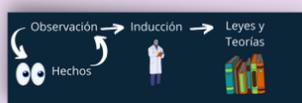
- Racional (Modelo inductivo y deductivo).
- Sistemático (Ideas interconectadas lógicamente).
- Exacto (Claridad y precisión de su proceso de trabajo).
- Verificable.
- Fiable.

1.-MÉTODO INDUCTIVO.

»Razonamiento por el cual se logra el conocimiento que va de lo particular a lo general.

»Observar y comparar todos los casos posibles del fenómeno.

»Utilizado por las ciencias sociales.



2.-MÉTODO DEDUCTIVO

»El conocimiento se obtiene de lo general a lo particular.

»Aplicación de las leyes universales o premisas.

»Utilizado por las ciencias formales.

3.-MÉTODO CUALITATIVO.

»Busca descubrir o generar teorías.

»Técnicas de comprensión personal, sentido común, introspección, triangulación, análisis crítico y contrastación de hipótesis.

»Objetivo: Describir, comprender, interpretar y explicar un fenómeno social.



4.-MÉTODO CUANTITATIVO

»Verifica y comprueba teorías por medio de muestras representativas.

»Defiende el uso de técnicas que sirven para contar, medir y realizar experimentos.

»Finalidad: Obtención de datos precisos, sólidos y repetibles.

El tamaño de la muestra depende de varios factores:

- Del alcance que deba tener la investigación.
- Del tiempo que se dispone,
- De las personas con las que se cuente para aplicar el cuestionario.
- De los recursos económicos.

Elaboración y análisis de diversos métodos y técnicas que se aplican en una investigación científica.

Fundamenta la elección de las teorías y leyes que orienta en la resolución del problema.

Es la lógica.



METODOLOGÍA

TIPOS DE TEORÍAS

- Racionalista.
- Empirista.
- Constructivista.
- Funcionalista.
- Mecanista.
- Positivista.

TIPOS DE METODOLOGÍA

- Empírica.
- Teórica

CARACTERÍSTICAS

- Pertencen a una etapa del proceso de investigación.
- Se basa en la elección de teorías que fundamentan la investigación.
- Es una ciencia que estudia los métodos que se emplean.
- Se aplica según las posturas epistemológicas.



Diferencias

Método: Procedimiento para lograr los objetivos. Conjunto de etapas y reglas.

Metodología. Estudio de dichos procedimientos.

SELECCIÓN DE LA METODOLOGÍA



-Toma de posiciones frente a los distintos métodos y enfoques metodológicos y en función de ellos a la elección de técnicas y herramientas de recolección de datos.

-Depende del ámbito cuantitativo (encuestas, muestreo, experimentación) y cualitativo (actitudes, conductas y valores sociales, entrevistas, observaciones).

-Debe ser objetiva .

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Instrumentos o herramientas de apoyo para la obtención y manejo de la información en forma objetiva.

Es necesario definir las características, escalas de respuesta y el proceso estadístico que se aplicará a la información.

Requiere de un control en los datos.



CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

Información primaria

-Reúne directamente.

-Se obtiene del campo de investigación por medio de entrevistas, encuestas, observación, guía de entrevistas, etc.

Información secundaria.

Se extrae de fuentes documentales como libros, archivos, revistas, censos estadísticos, bancos de datos, etc. Se conserva en el "fichero".

1.-CUESTIONARIO

Partes:

- »Título del cuestionario.
- »Especificación de a quién va dirigida.
- » Datos personales de los encuestados .
- »Preguntas (cerradas, breves y concisas) sobre el interés de la investigación.
- »Observaciones complementarias.
- »Nombre de quien formuló el cuestionario.

Tipo oral y escrito.

Enfoque comunicativo.

Aplicada a varias personas al mismo tiempo.



ENCUESTAS

2.-ENTREVISTA

Partes:

- »Especificación de a quién está dirigida y los datos que se pretenden recabar.
- »Datos personales del entrevistado.
- »Preguntas (abiertas y repuestas extensas) sobre el interés de la investigación, guiado por el tema y la hipótesis.

Aplicada a una persona.

Enfoque comunicativo.



3.-DIARIO DE CAMPO

Funciones:

- »Llevar el registro y sistematizar las observaciones.
- »Contextualizar empíricamente el tema de investigación con los datos que se observan.

Datos:

- »Lugar y fecha.
- »Grupos sociales que se observan.
- »Actividad o manifestaciones que realizan.
- »Descripción del entorno .
- »Otras observaciones



Características:

- »Factibles de graficar.
- »Control estadístico, por perfiles.
- »Brinda rápida comprensión.
- »Describir o explicación comportamientos y conductas culturales.

5.-FICHEO

Tipos:

- »Fichas bibliográficas.
- »Fichas de publicaciones periódicas o "Hemerográficas". Son los datos de diarios y revistas.
- »Fichas de trabajo. Pueden ser de contenido, resumen, lectura o de apuntes personales sobre el tema que se investiga.



Referencias:

Universidad del Sureste. (2022). *Libro de seminario de tesis*, de PDF. Unidad 3, págs., 50-69.

Sitio web:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/eba007fbee8a54ffe55bd6576619667c-LC-LNU805.pdf>