



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Francisco Eduardo Albores Alfaro

Nombre del tema: Indicadores

Parcial: Tercer Parcial

Nombre de la Materia: Calidad De Los Servicios

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Octavo Cuatrimestre.

INDICADORES

¿Qué son los indicadores?

Comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa, que arroja criterios o valores analíticos.



Tipos De indicadores

- >Generales.
- >Específicos.
- >Ponderado



Indicadores de gestión

Mide el resultado final basándose en un estándar, con la finalidad de alcanzar el objetivo deseado.

Indicadores de resultado



Indicadores de desempeño

Métricas que evalúan el rendimiento de una empresa en comparación con un conjunto de objetivos preestablecidos o resultados esperados en un período de tiempo específico.

Tipos de indicadores de desempeño

Eficiencia

Miden el nivel de ejecución del proceso.

Capacidad

Relaciona el total de procesos cumplidos en un periodo de tiempo preestablecido

De calidad

Miden el nivel de satisfacción en relación con un proceso, producto o servicio

Rentabilidad

Relaciona la inversión realizada con el lucro obtenido



Características

Miden el nivel de cumplimiento de las especificaciones establecidas para una determinada actividad o proceso organizacional.



Características

- Ser realistas.
- Pocos pero representativos de las áreas prioritarias.
- Efectistas y centrados.
- Accesibles.



Indicadores de efecto

Consecuencias inmediatas de la formación y desarrollo de competencias.

Indicadores de impacto

Representan el cambio esperado en la situación de los participantes una vez que la formación se lleva a cabo.

Productividad

Mide la cantidad de recursos que se utilizan en un determinado proceso.

Eficacia

Relación entre los resultados obtenidos y los deseados.

De lucro

Relación entre la ganancia y el valor total de ventas

De Competividad

Se mide al comparar una empresa con otras del mismo sector. Utiliza la cuota de participación en el mercado.

Bibliografía:

UDS. (2022). Indicadores. Antología De Calidad De Los Servicios. Pág.50-63