

# PUNTO DE VENTAS



## COMERCIO TRADICIONAL

- Representan el 90% del mercado oferente.
- Se basa en comercios familiares
- Se dedican a la compraventa de productos de primera necesidad.



## TIENDAS DE CONVIVENCIA

Se encargan de comercializar productos de primera necesidad y servicios bancarios de pago de servicios.

## AUTOSEVICIOS

Comercio caracterizado por ser el propio consumidor quien verifica las características del producto.

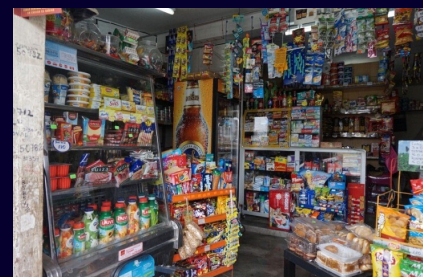
Se divide en:

- Gubernamentales: a punto de la desaparición.
- Iniciativas privadas: se construyen por medio de empresas privadas



## SUPERMERCADOS

son aquellas instituciones que tienen superficies de venta tienen una gran variedad de productos que alcanzan los 15 k de productos.



## BODEGAS

Cuentan con artículos básicos, pues se dirige a niveles económicos inferiores. solo cuentan con 5k de productos.



## HIPERMERCADO

refiere a los autoservicios más grandes que existen. pueden llegar hasta los 35 k de productos.



## CLUBES DE MEMBRESIA

Ofrecen precios referenciales a cambio de la adquisición de membresías anuales para revisar las compras dentro del establecimiento.