



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Carlos Alberto Avendaño Ballinas.

Nombre del tema: Puntos De Venta.

Parcial: Cuarto Parcial.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia Nutricional.

Nombre del profesor: Gerardo Garduño.

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: 8°

Comercio tradicional: Se trata de comercios generalmente familiares y que se dedica a la compra-venta de productos de primera necesidad, se piensa que su desaparición es inminente frente a los autoservicios y/o tiendas de conveniencia, el entorno sociocultural hará muy difícil esto, por el tradicionalismo existente en el país.



Tiendas de conveniencia: La evaluación y profesionalismo creado por estos establecimientos supone la evaluación del comercio tradicional, son establecimientos que tiene superficies de venta de 100 a 500 metros cuadrados se encarga de comercializar productos de primera necesidad, servicios básicos de pago de servicios, acá entra Oxxo, 7eleven, etc.



Autoservicio: Este tipo de comercio, se caracteriza por que es el propio consumidor que verifican las características de los productos.



Supermercados: Son aquellas instalaciones que tienen superficie de venta de 800 a 1500 metros cuadrados, representa la forma tradicional de los autoservicios a nivel mundial con una variedad de productos que alcanzan hasta los 15,000, en México están representados por Soriana y Chedraui.



Bodegas: Estos establecimientos solo cuentan con productos básicos, pues se dirigen a niveles socioeconómicos inferiores, solo cuentan con 5000 productos diferenciados.



Hipermercado: Son los autoservicios más grandes que existen la superficie de venta de 1,800 a 2000 metros cuadrados pueden llegar a tener hasta 35,000 productos diferentes.



Clubs de membresía: Estos establecimientos ofrecen precios preferenciales a cambio de la adquisición de membresías anuales para poder realizar las compras, van dirigidos a sectores altos, N.S.E. y manejan productos de especialidad que generalmente se venden en cantidades superiores.



