

# punto de ventas

caracteriza



## comercio tradicional

Representa el 90% del mercado oferente trato de comercio generalmente familiares y que dedican a la compra venta de productos de primera necesidad



## tiendas de conveniencias

son establecimientos que tienen superficies de venta de 100 a 500 m se encarga de comercializar los productos de primera necesidad servicios bancarios pago de servicios



## autoservicio

Se caracteriza por que el propio consumidor verifica las características de los productos en estilos se encuentran productos primarios similares y complementarios



## gubernamentales

son controladas por la iniciativa pública por lo que son precios mas accesibles como el ISSSTE

## iniciativa privada

contribuyen a través de empresas privadas y cuenta con la siguiente división supermercados bodegas hipermercado club de membresia



# iniciativas privadas



## supermercados

representa la forma tradicional de los autoservicios a nivel mundial con una variedad de productos que Alcanzan de los 105 hasta los 15,000

## bodegas

Bodegas a diferencia del supermercado este establecimiento sólo cuenta con artículos básicos y se dividen a un nivel socioeconómico inferior



## hipermercados

son los autoservicios más grandes contienen hasta 35,000 productos como soriana Walmart

## Club de membresía

esta establecimientos ofrece un precio preferencial a cambio de la adquisición de membresías anuales

