



**Mi Universidad**

**SÚPER NOTA**

*Nombre del Alumno: Viviana Moreno Aguilar.*

*Nombre del tema: Puntos de venta.*

*Parcial: Cuarto parcial.*

*Nombre de la Materia: Mercadotecnia nutricional.*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega.*

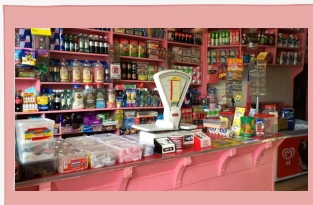
*Nombre de la Licenciatura: Nutrición.*

*Cuatrimestre: Octavo.*

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de abril de 2022.

# QUINTO TIPO DE VENTA

## Comercio tradicional



- Su permanencia en el mercado es debido al tradicionalismo existente del país.
- Se trata de comercios generalmente familiares.
- Se dedica a la compra-venta de productos de primera necesidad.

## Tiendas de conveniencia



- Supone la evolución del comercio tradicional.
  - Establecimientos con superficie de 100 a 500m<sup>2</sup>.
  - Comercializa productos de primera necesidad, servicios bancarios, pago de servicios, etc.
- Ejemplo: Oxxo, 7 Eleven, etc.**

## Autoservicio



- Se caracteriza porque es el propio consumidor quien verifica las características de los productos.
- Representan el 6.5% de los comercios en el país.
- Se encuentran productos primarios similares, complementario, sustitutos, etc.

TIPOS

Gubernamentales

Son controlados por la iniciativa pública, y sus precios son accesibles.

**Ejemplo. ISSSTE, IMSS, ETC.**

Iniciativa privada

Se constituyen a través de empresas privadas.

## Iniciativa privada

### Supermercados

- Instituciones con superficie de 800-1500 m<sup>2</sup>.
- Forma tradicional de autoservicios.
- Variedad de productos, aprox. 15000 productos.

Ejemplo: Soriana, Walmart, Chedraui.



### Club de membresía

- Ofrecen precios preferenciales a cambio de membresías anuales para realizar compras dentro del establecimiento.
- Dirigidos a sectores altos de NSE.
- Maneja productos de especialidad y de cantidades superiores.



### Hipermercado

- Autoservicios más grandes existentes.
- Su superficie va de 1800 a 2500m<sup>2</sup>.
- Puede tener hasta 35000 productos diferentes.

Ejemplo: Walmart Supercenter, soriana híper.



### Bodegas

- Cuentan con artículos básicos.
- Dirigido a niveles socioeconómicos inferiores.
- Cuentan con 5000 productos diferenciados.



Referencia:

Clase 1, 22 de marzo del 2022.