

UDS

Alumno: Perez Giron Kevin

Profesor: Garduño Ortega Gerardo

Trabajo: Infografía

Materia: Mercadotecnia En Nutrición

Cuatrimestre: 8^o

Licenciatura: Nutrición

*Comitán De Dominguez Chiapas A 1 De
Febrero De 2022.*

MATRIZ BCG



DEFINICION

Herramienta en la gestión estratégica de la empresa que se encarga de analizar el crecimiento y la cuota de los productos.

ESTRELLA



Se incluyen los productos que al introducirse en el mercado comienzan a tener una buena rentabilidad. Así, aumentan ventas y beneficios, pero se requiere una inversión alta y técnicas dedicadas a posicionar las mercancías.

INTERROGANTE



Los productos de aquí acaban de introducirse en el mercado. Son productos innovadores, pero con ventas escasas todavía dada su incipiente introducción en el mercado.

VACA



Los productos que se incluyen en este segmento están consolidados en el mercado, no van a crecer más, pero tienen un volumen estable de ventas.

PERRO



Son productos que se encuentran en la última fase de su ciclo de vida. Su crecimiento ha disminuido así como su participación en el mercado.

¿COMO ELABORAR UNA MATRIZ BCG?

Para elaborar una Matriz BCG se deben seguir los siguientes pasos:

- Calcular la tasa de crecimiento del mercado o la industria. El cálculo se realiza teniendo en cuenta el volumen total de ventas del mercado en los dos últimos años.
- Calcular la participación relativa. Para obtener este dato, se divide la participación del producto entre la cuota del competidor con mayor participación en el mercado.
- Ubicar cada producto en su cuadrante. Los productos que tengan una tasa de crecimiento superior al 10%, serán ubicados en la parte superior de la matriz, mientras que el resto se encontrarán en la franja inferior.

Referencias

Anonimo. (31 de 01 de 2022). Obtenido de Unir: <https://www.unir.net/empresa/revista/matriz-bcg/>

Peiro, R. (30 de 1 de 2022). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/matriz-bcg.html>