

UDCS

Alumno: Perez Giron Kevin

Profesor: Garduño Ortega Gerardo

Trabajo: Infografía

Materia: Mercadotecnia En Nutricion

Cuatrimestre: 8^o

Licenciatura: Nutrición

*Comitan De Dominguez Chiapas A 7 De
Enero De 2022.*

Mercadotecnia En Nutricion



¿Que es la mercadotecnia?

Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

ENFOQUE

El sistema entero de actividades de negocios debe orientarse al cliente. Los deseos de los clientes deben reconocerse y satisfacerse.

DURACION

El marketing debe empezar con una idea del producto satisfactor y no debe terminar sino hasta que las necesidades de los clientes estén completamente satisfechas, lo cual puede ser algún tiempo después de que se haga el intercambio.

ÉTICA DE LA MERCADOTECNIA

Consiste en la toma de decisiones de marketing moralmente correctas, tomando en cuenta no solo el beneficio empresarial, sino la perspectiva moral y los alcances sociales de sus acciones.

Mercadotecnia Social

El Marketing Social puede ser aplicado tanto por empresas como por organizaciones y gobiernos, ya que el objetivo final es transformar hábitos de pensamiento, actitudes y comportamientos.

Aplicacion De La Etica En La Mercadotecnia

- Evitar practicas comerciales ilegales
- Comprender las necesidades del paciente
- No usar malas practicas de marketing digital
- Evitar la publicidad engañosa
- Diseñar productos originales y en perfecto estado de funcionamiento

Referencias

UDS. (2021). Mercadotecnia En Nutricion. Mercadotecnia Nutricional.Pdf, 9-17.