



Nombre De Alumna: Chien Fan Denisse Liu Robles

Nombre Del Profesora:
Daniela Monserrath Mendez Guillen

Nombre Del Trabajo: mapa conceptual

Materia: prácticas en nutrición clínica

14/10/2021

MERCADOTECNIA EN NUTRICIÓN.

¿Qué es la mercadotecnia?

proceso y conjunto de
instituciones y personas

- Crea:
- Distribuye
- Promociona, intercambia
bienes o servicios



ética de la mercadotecnia

Toma de decisiones de marketing moralmente correctas, teniendo en cuenta no solo el beneficio empresarial sino la perspectiva moral y los alcances sociales de sus acciones.

principios o valores morales caracterizan la conducta de un grupo de personas.

Ética
conjunto de normas
de comportamiento
aceptadas por una
sociedad



Ética de negocios

es una serie de valores a los cuales se adquieren desde el nacimiento estos valores son de vida aplica a la conducta en el mundo de los negocios y en la vida personal.

Mercadotecnia social

Principio de marketing ilustrado que sostiene que una compañía debe tomar decisiones de marketing considerando los deseos del consumidor



Es caracterizado por una responsabilidad social a la cual la empresa debe de disponer el concepto de marketing

Política ética no solo busca la satisfacción de los deseos y necesidades de los consumidores, busca que los productos ofrecidos preserven o mejoren los intereses de la sociedad a largo plazo.



Marketing verde

Incorpora actividades de modificación de diseños del producto, de los procesos de producción, empaques biodegradables,

Referencias

(Universidad del sureste. Antología.2022. mercadotecnia nutricional
[Mercadotecnia nutricional.pdf](#))