

Nombre De Alumna: Chien Fan Denisse Liu Robles

Nombre Del Profesora: IÓN POR EDUCAR

Daniela Monserrath Mendez Guillen

Nombre Del Trabajo: mapa conceptual

Materia: prácticas en nutrición clinica

14/10/2021

## DASIRGAIDO TECNIFA EM. MUTTIRICOM.

## ¿Qué es la mercadotecnia?

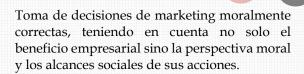
´proceso y conjunto de instituciones y personas



- Crea:
- Distribuye
- Promociona, intercambia bienes o servicios









principios o valores morales caracterizan la conducta de un grupo de personas.



#### Etica de negocios

es una serie de valores a los cuales se adquieren desde el nacimiento estos valores son de vida aplica a la conducta en el mundo de los negocios y en la vida personal. Etica conjunto de normas de comportamiento aceptadas por una sociedad

# Mencelololololy society

Principio de marketing ilustrado que sostiene que una compañía debe tomar decisiones de marketing considerando los deseos del consumidor



Es caracterizado por una responsabilidad social a la cual la empresa debe de disponer el concepto de marketing

Política ética no solo busca la satisfacción de los deseos y necesidades de los consumidores, busca que los productos ofrecidos preserven o mejoren los intereses de la sociedad a largo plazo.





Incorpora actividades de modificación de diseños del producto, de los procesos de producción, empaques biodegradables,

### Referencias

(Universidad del sureste. Antología.2022. mercadotecnia nutricional Mercadotecnia nutricional.pdf)