



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Salma Berenice Anzueto Reyes

Nombre del tema: Mercadotecnia en nutrición

Parcial: 3°

Nombre de la Materia: Tipos de publicidad

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 8°

“Tipos de publicidad”

Tipos de publicidad

- *El estilo publicitario es la manera de expresar el mensaje.*
- *Se refiere tanto a las características del mensaje como al tono o forma de apelar al destinatario.*



**Menos face
y más book.**

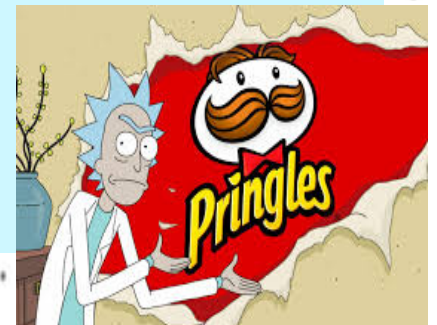
gandhi.
libros-música-video-café

Con texto escrito únicamente, sin ilustraciones

- *Es la forma mas simple de realizar un anuncio.*
- *Pero es difícil lograr con ella la atención, al no presentarse imágenes, que siempre tienen un mayor poder de atracción.*

Animación

- *Los dibujos animados pueden ser inapropiados cuando es necesaria una representación real del producto.*
- *Pero la inclusión de algún dibujo en una imagen real puede ser efectiva.*



Instructivos o educativos

Tratan de informar sobre la forma del uso del producto y modalidades alternativas. También pueden consistir en enseñar o pronunciar correctamente el nombre de la marca



Creando suspense

La intriga puede generarse sobre el producto, el enunciante o sobre situaciones o acontecimientos determinados.



Utilizando el miedo

Puede hacerse presentando catástrofes, accidentes o enfermedades; o bien haciendo referencia a situaciones de peligro o riesgo.



Anuncios sobre promociones

En ellos se informa y se da apoyo a promociones de venta, tales como concursos, premios, regalos, rebajas o descuentos.



Fuente

Santesmases Mestre, M. (2015). Fundamentos de mercadotecnia . Grupo Editorial Pateria. <http://elibro.net/es/ereader/uvm/39413?page=318>