



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Carlos Alberto Avendaño Ballinas.

Nombre del tema: Matriz BCG.

Parcial: Segundo Parcial.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia Nutricional.

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: 8

Producto estrella: Tiene una alta tasa de crecimiento, una alta participación en el mercado, la recomendación es realizar las investigaciones necesarias para impulsar el crecimiento del producto y así aumentar la participación en el mercado también es posible tomar utilidades. Los productos estrella entran en la etapa del ciclo de vida del producto.



Producto Interrogante: Se encuentra en la etapa de introducción del ciclo de vida del producto, cuando se basa un producto en el mercado se tiene incertidumbre sobre la respuesta de los consumidores.



Producto vaca: Son aquellos que han logrado alcanzar la etapa de madurez, la demanda se comporta de manera estable, etapa de madurez y anuncia declinación.



Producto perro: Se encuentra en la etapa de declinación, se debe decidir por tanto si continuar ofreciendo estos productos o abandonar ese mercado, permitiendo utilizar esos recursos en otros productos más prometedores.

