



**Mi Universidad**

**Súper Nota**

*Nombre del Alumno: Carlos Alberto Avendaño Ballinas.*

*Nombre del tema: Tipos De Publicidad.*

*Parcial: Tercer parcial.*

*Nombre de la Materia: Mercadotecnia Nutricional.*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño.*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición.*

*Cuatrimestre: 8°*

**Publicidad ATL:** Se orienta en publicitar en medios de comunicación masiva, generalmente no segmenta al mercado o va dirigido a un amplio sector de este, utiliza a la TV, radio, periódicos, revistas, etc.



**Publicidad BTL:** Esta publicidad va dirigido a un target muy específico, no utiliza medios de comunicación, este tipo de publicidad usa creatividad, sorpresa, ingenio, etc., son los principales elementos a destacar.



**Propaganda:** Información difundida a través de los medios de comunicación masiva, pero a diferencia de la publicidad no es el vendedor quien controla el mensaje no el medio de comunicación u otras personas.



**Cupones en producto:** Son los que aparecen impresos en el empaque del producto o en su interior y ofrecen un descuento en la siguiente compra, o bien algún premio.



**In pack y On pack:** El in pack trae el producto dentro del empaque y el on pack lo trae sobre el empaque.



**Utilizando el humor:** El humor cuenta como elemento atrayente y de memorización, generalmente se busca que el humor este orientado hacia el producto que se ofrece.



**Estilos de vida:** Aportan fragmentos de estilo de vida de sectores de mercado a las cuales va dirigido al producto, también puede representar una población operacional.



