



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Carlos Alberto Avendaño Ballinas.

Nombre del tema: Tipos De Publicidad.

Parcial: Tercer parcial.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia Nutricional.

Nombre del profesor: Gerardo Garduño.

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: 8°

Publicidad ATL: Se orienta en publicitar en medios de comunicación masiva, generalmente no segmenta al mercado o va dirigido a un amplio sector de este, utiliza a la TV, radio, periódicos, revistas, etc.



Publicidad BTL: Esta publicidad va dirigido a un target muy específico, no utiliza medios de comunicación, este tipo de publicidad usa creatividad, sorpresa, ingenio, etc., son los principales elementos a destacar.



Propaganda: Información difundida a través de los medios de comunicación masiva, pero a diferencia de la publicidad no es el vendedor quien controla el mensaje no el medio de comunicación u otras personas.



Cupones en producto: Son los que aparecen impresos en el empaque del producto o en su interior y ofrecen un descuento en la siguiente compra, o bien algún premio.



In pack y On pack: El in pack trae el producto dentro del empaque y el on pack lo trae sobre el empaque.



Utilizando el humor: El humor cuenta como elemento atrayente y de memorización, generalmente se busca que el humor este orientado hacia el producto que se ofrece.



Estilos de vida: Aportan fragmentos de estilo de vida de sectores de mercado a las cuales va dirigido al producto, también puede representar una población operacional.



