



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: DIEGO ALEXANDRO MORALES DE LEON

Nombre del tema: PUNTO DE VENTA

Parcial: 04

Nombre de la Materia: MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

Nombre del profesor: GERARDO GARDUÑO

Nombre de la Licenciatura: NUTRICION

Cuatrimestre 8vo

➤ COMERCIO TRADICIONAL

En México este tipo de establecimientos representan cerca del 90% del mercado oferente. Se trata de comercios generalmente familiares y que se dedican a la compra-venta de productos de primera necesidad. Si bien se piensa que su desaparición es inminente frente a los autoservicios y/o tiendas de conveniencia, el entorno socio cultural hará muy difícil esto por el tradicionalismo existente en el país



➤ El punto de venta

➤ TIENDAS DE CONVENIENCIA

La evolución y profesionalismo creado por estos establecimientos supone la evolución del comercio tradicional, son establecimientos que tienen superficies de venta de 100 a 500 metros cuadrados se encargan de comercializar productos de primera necesidad, servicios bancarios de pago de servicios, etc. Como por ejemplo el Oxxo o el 7eleven



➤ AUTO SERVICIO

Este tipo de comercio se caracteriza porque es el propio consumidor quien verifica las características de los productos representan el 65% de los comercios en el país aunque su crecimiento anual es considerable. En ello se encuentran productos primarios, similares, complementarios, sustitutos etc.



➤ ¿SU PRINCIPAL DIVISIÓN ES!

- Gubernamentales

A punto de la desaparición solo ocupa el 4.5 % del total de establecimientos de autoservicios, son controlados por la iniciativa pública por lo que sus precios son más accesibles aquí están ISSTE, IMSS.



Iniciativa privada: son los que constituyen a través de empresas privadas y cuentan con las siguientes divisiones

- Supermercado

Son aquellas instituciones que tienen superficies que van desde los 800 a 1000 representan la forma tradicional de los autoservicios a nivel mundial con una variedad de productos que alcanzan hasta los 15mil productos. En México están representados por soriana, Walmart y Chedraui



- Bodegas

A diferencia del supermercado estos establecimientos solo cuentan con artículos básicos pues se dirigen a niveles socioeconómicos inferiores, solo cuentan con 5 mil productos diferenciados



- Hipermercado

son los auto servicios mas grandes que existen, la superficie de venta va desde los 1800 a 2500 metros cuadrados pueden llegar a tener hasta 35mil productos diferentes en México son soriana hiper y Walmart super center



- Clubes de membresía

Estos establecimientos a cambio de la adquisición de membresías anual para poder realizar las compras dentro del establecimiento van dirigidos hacia sectores altos de los NSE y manejan productos de especialidad que generalmente se venden en cantidades superiores que los comercios tradicionales



Bibliografía:

UDS. (2022). Antología de mercadotecnia nutricional.