



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Kevin Moisés Gómez Altúzar

Nombre del tema: Punto de venta

Parcial: IV

Nombre de la Materia: Mercadotecnia nutricional

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Nutrición

Cuatrimestre: 8°

Lugar y Fecha de elaboración:

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de abril del 2022

PUNTO DE VENTA

COMERCIO TRADICIONAL

En México este tipo de establecimiento representan cerca del 90% del mercado aferente. Se trata del comercio generalmente familiares y que se dedican a la compra-venta de productos de primera necesidad.

TIENDAS DE CONVENIENCIA

Se le llaman tiendas de conveniencia a los establecimientos con menos de 500 m², con un horario comercial superior a las 18 horas, un periodo de apertura de 365 días del año. De ahí el nombre popular de 24 horas.



TENDAS DE AUTOSERVICIO

Una **tienda de autoservicio** es un tipo de tienda donde el cliente puede elegir y recoger personalmente las mercancías que desea adquirir, a diferencia de las tiendas departamentales. La definición de tienda autoservicio comprende desde las tiendas de consumo básico a las grandes cadenas de tiendas de autoservicio pertenecientes a corporaciones multinacionales.



SUPERMERCADO

Un supermercado es un establecimiento comercial de venta al por menor que ofrece bienes de consumo en sistema de autoservicio entre los que se encuentran alimentos, ropa, artículos de higiene, perfumería y limpieza.



BODEGAS

En una bodega se ejecuta la recepción, almacenamiento y movimientos de materiales, materias primas y productos semielaborados, hasta el punto de distribución. Es un espacio destinado, bajo ciertas condiciones, al almacenamiento de distintos bienes.

HIPERMERCADOS

Un hipermercado es un establecimiento de autoservicio donde se venden productos al por menor, y cuya superficie es superior a los 2500 metros cuadrados. En este tipo de establecimientos los consumidores pueden ir escogiendo los productos que desean, y los van incluyendo en sus carros de la compra. Al finalizar, hay un servicio de cajas donde pueden pagar la compra que se ha realizado.



CLUB'S MEMBERS

Estos establecimientos ofrecen precios preferenciales a cambio de la adquisición de memberships anuales para poder realizar las compras dentro del establecimiento. Van dirigidas a sectores altos de los NSE y manejan productos de especialidad que generalmente se venden en cantidades superiores de los comercios tradicionalmente.

REFERENCIAS:

Clase del 22 de marzo de 2022.