



**Nombre de alumno: Damaris
Gabriela Pérez Santizo**

**Nombre del profesor: JULIBETH
MARTINEZ GUILLEN**

Nombre del trabajo: supernota

**Materia: ECONOMIA Y POLITICA
ALIMENTARIA**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5

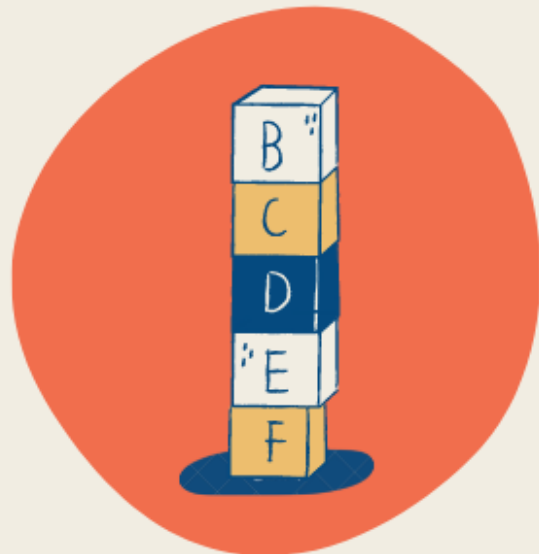
Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 01 de abril de 2022.

Relación de la economía política con el mercado de servicios profesionales del nutriólogo.

Bases conceptuales para comprender el mercado profesional y las profesiones.

Toda profesión o carrera es un fenómeno sociocultural formado por dos grandes componentes. El significado de una profesión, es decir, su legitimidad intrínseca, validez y función, está determinado por las características de la sociedad en la que surge y se desarrolla.



La teoría del capital humano, desarrollada por Becker en 1964, destaca formación académica y la formación continua como la principal inversión que realizan los individuos para incrementar su productividad.

Rodríguez (2006) señala que la educación funciona como mecanismo de movilidad social cuando las personas provienen del estrato socioeconómico bajo.

Carreras con mayor afinidad %
Medicina 96.1 Formación docente, programas multidisciplinares o generales 92.4 Diagnóstico médico y tecnología del tratamiento 91.9

Desarrollo y perspectiva de la profesión y los segmentos del mercado profesional del nutriólogo

Los profesionales nutricionistas son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones. La Nutriología es una ciencia multidisciplinaria del siglo XX



La revolución científica

La Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición (AMMFEN) por medio de la Comisión Técnica de Desarrollo Profesional definió en 1997 seis campos:

1. Nutrición Clínica.
2. Nutrición comunitaria.
3. La administración de servicios de restauración colectiva.
4. Educación e investigación.
5. Ciencias de los alimentos.
6. Comercial y empresarial.

¿Lo sabías?

La incorporación de nuevos saberes en la formación académica de los nutriólogos es fundamental para su ejercicio profesional y contribución a la salud pública. Tal es el caso de la mercadotecnia, cuyos conocimientos y técnicas aplicadas a la salud nutricional apoyan fuertemente a la profesionalización de los egresados de las licenciaturas en nutrición y amplían sus horizontes en materia de campo laboral.

Realizar estudio local de un segmento del mercado de trabajo profesional del nutriólogo donde el alumno desee gestionar su empleo y/o proyecto productivo.

Los factores tanto de la oferta como de la demanda laboral se articulan en el territorio condicionando las formas en que los diversos grupos poblacionales logran insertarse en el mercado de trabajo.



El egresado de la Licenciatura en Nutrición tiene una gran oportunidad de conseguir empleo,



La estructura y funcionamiento de los mercados de trabajo, destacamos especialmente tres:

- Primero, la consideración del mercado de trabajo como un mercado diferente al de cualquier otro bien o servicio.
- Segundo, la pluralidad de motivaciones (y no meramente la de la ganancia económica) y de factores sociales, ambientales y culturales.
- Tercero, el papel activo que juegan las empresas al tener la iniciativa para asignar el recurso fuerza de trabajo.



Alternativas laborales con las que cuenta este especialista de la nutrición.

En la industria alimentaria
En el servicio de alimentos
Apoyando la nutrición comunitaria
En la nutrición clínica
En la nutrición y el ejercicio
En la nutrición pediátrica

Un nutriólogo se puede especializar en:

- Nutrición vegetariana
- Nutrición geriátrica
- Nutrición perinatal
- Nutrición en trastornos alimenticios
- Nutrición pediátrica
- Nutrición diabética
- Nutrición deportiva
- Nutrición genómica
- Obesidad y comorbilidades



(UDS, 2022)

Bibliografía

UDS, U. (2022). *plataformaeducativauds*. Obtenido de *plataformaeducativauds*: <https://plataformaeducativauds.com.mx/>

