



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: VILLARREAL CERDIO ALEXA PAOLA

NOMBRE DEL CATEDRATICO: VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS

ASIGNATURA: PROYECCION PROFESIONAL

TEMA: REPORTE DE LECTURA

LICENCIATURA DE ENFERMERIA

NOVENO CUATRIMESTRE

SEMIESCOLARIZADO

Cada día la competencia crece más, el proceso de la globalización ha derribado las fronteras profesionales y gracias a ello ahora competimos contra miembros de la comunidad internacional que generalmente están mejor preparados que nosotros. En nuestra vida diaria y todo lo que nos rodea la imagen lo es todo, pues una buena imagen está asociada con eficiencia y esta se relaciona automáticamente con calidad, seriedad y poder. En este libro se nos mencionan varios ejemplos en diferentes sectores sobre el dicho de que la imagen pública lo es todo y la importancia que tiene su creación, manejo y control, ya sea personal o institucional.

LA IMAGEN PERSONAL EN LA POLITICA

Relacionada con la política se tiene el caso de Nixon y Kennedy, el primero daba una imagen de maldad y suciedad y el segundo de eficiente e impecable y ante esto ya todos conocemos el resultado, el pueblo eligió a Kennedy como presidente. Otro caso más reciente es el de las elecciones para gobernador en este país y cuyos resultados se debieron a la forma como se jugaron las imágenes y que le dieron a Cárdenas el triunfo al representar el revanchismo, etc. En relación con la empresa se tiene el claro ejemplo de Disneylandia, en donde absolutamente todo está cuidadosamente cuidado para dar la imagen perfecta, es el lugar donde se puede comprar felicidad, seguridad, eficiencia y limpieza. Esto nos demuestra que la acumulación de los pequeños buenos detalles es lo que construye una gran imagen.

PERCEPCION

La imagen es percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en la reputación. La imagen es lo que va a poner al consumidor en las puertas de una empresa, la reputación lo que hace que ese cliente vuelva. La reputación se convierte en el más sólido patrimonio, en el “plus” de la marca o nombre personal. “Nunca cambies tu reputación por utilidades a corto plazo”

Un ejemplo fácil de la reputación empresarial es cuando un cliente vuelve a comprar el mismo producto en la misma empresa repetitivamente.

LA IMAGEN PROFESIONAL

Es la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. Dos son los factores primordiales que influirán en esta percepción: la manera cómo nos comportemos durante el transcurso del contacto personal y la forma como respondemos en el momento en que suceda la crisis; estos son los dos rubros que determinarán nuestra imagen profesional: el protocolo y el manejo de crisis.

Protocolo: es el conjunto de las reglas ceremoniales que la rigen y que han quedado establecidas por la costumbre o por un decreto expreso. Es una forma peculiar del comportamiento que se da entre todos aquéllos que practican una actividad profesional: son sus formas, tiempos, lugares y rituales que se dan por sentado que todos los participantes observarán. Son habilidades ejecutivas que determinan la imagen que los demás se forjan de un profesional y que pueden adquirirse a través de una correcta capacitación.

Manejo de crisis: Una crisis es una situación complicada en la que se producen serias dudas acerca de que un asunto o proceso pueda continuar, modificarse o terminarse. Todos tenemos que vivir tiempos difíciles y en el transcurso de ellos se compromete seriamente la reputación y se corre el riesgo de salir mal librados. Es durante estas situaciones donde salen a relucir las verdaderas fortalezas y debilidades de un ser humano. Las crisis llegan en el momento que menos nos las esperamos y nos sorprenden llenos de desconocimiento sobre nosotros mismos y el enemigo que enfrentamos.

La imagen pública es importante en un mercado laboral amplio, pero debemos tener en cuenta que siempre está lleno de muchas competencias. Debemos entender que mejorar nuestra imagen es importante para tener mejores resultados en nuestra actividad laboral. También debemos analizar y comprender diferentes conceptos expresados es necesario para poder tener un equilibrio personal, emocional y laboral. Incluso tener una buena imagen pública nos hace tener una excelente confianza con nosotros mismos a la hora de realizar cualquier actividad que nos pongan nuestros superiores.