

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



LIC. ENFERMERIA

MAPA CONCEPTUAL

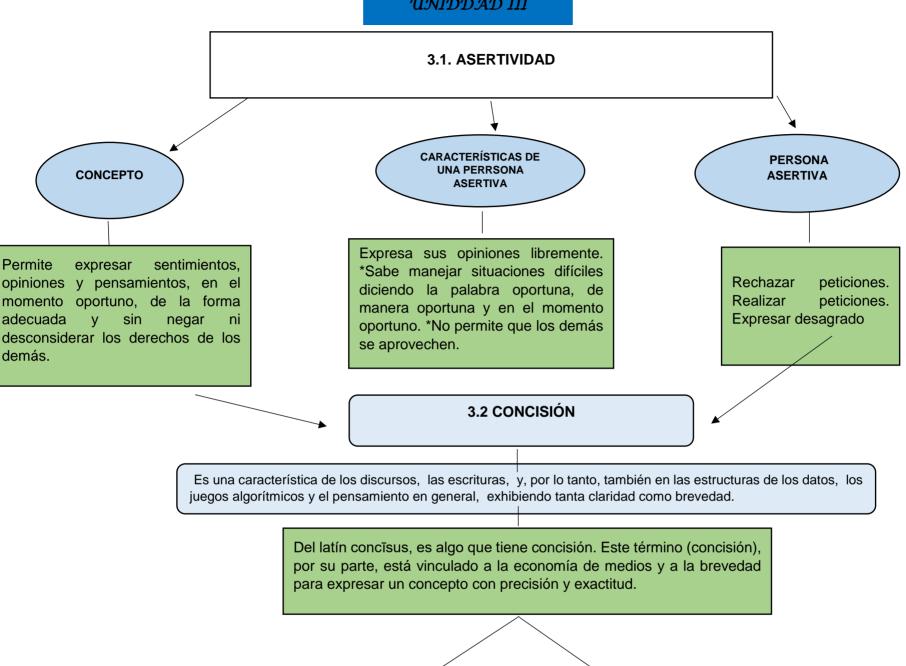
Nombre del Alumno: José Alfredo Jiménez Martinez

Parcial: 8vo cuatrimestre

Nombre de la Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL Nombre del profesor: ALBERTO DE JESÚS LÓPEZ MUÑOZ

> Lugar y Fecha de elaboración: Villahermosa Tabasco,21 DE MARZO DEL 2022

UNIDDAD III



El juez le pidió al acusado que fuera conciso y que se limitase a responder aquello que se le estaba preguntando

EJEMPLO

"El escritor fue aplaudido tras un discurso conciso en el que no dejó ningún cabo suelto", "Gómez, sea más conciso con sus respuestas, por favor".

EJEMPLO

COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

Es la forma de los textos bien estructurados que permite concebirlos como entidades semánticamente comunitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante

CONCEPTO

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia

ética frente al interlocutor.

Podemos definir la imagen personal y

profesional como todo aquel proceso

de cambio físicopsicológico, que

aplicamos en nosotros de manera

individual con el objetivo de mostrar a

los demás lo que somos en fondo y

forma, misma que nos ayudará a

generar opiniones favorables cada día

más exigente era de la globalización.

CARACTERÍSTICAS

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

CARACTERÍSTICAS

La imagen no se trata de la ropa que nos ponemos, si no también de nuestro lenguaje no verbal con el cual nos comunicamos con el resto. Tiene que existir por tanto coherencia entre quiénes somos y cómo nos mostramos a los demás y nuestra Imagen puede hacer ruido o distorsión si ésta no es coherente.

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

3.4 IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

IMAGEN INTERNA

El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, ect.

La imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual. LA IMAGEN IDEAL

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser". Como sabes muchas veces anteponemos los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa.

LA IMAGEN PROYECTADA

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

3.5 CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN **FACTORES DE LA** OBJETIVO DE **CONCEPTO IMAGEN PÚBLICA** OBJETIVO DE **POSICIONAMIENTO POSICIONAMIENTO** La imagen profesional como la Grupos objetivo diferentes y ¿Qué acciones percepción que se tiene de una específicos: representa la debemos realizar para ¿Cómo me perciben persona o una institución por parte segmentación de lograr nuestro objetivo? actualmente? Aquí de sus grupos objetivo como destinatarios que se perfilan Si ya sabemos qué obtendremos consecuencia del desempeño de su necesidades por queremos información muy actividad profesional. expectativas diferentes y a necesitamos y también valiosa. Hacer una los cuales se les ofrece el conocemos la opinión auditoría de imagen es servicio profesional. actual de gran importancia, pues nos permite

conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros.