



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Rosa Isela Bautista Gómez.

Nombre del tema: “El proceso para una imagen profesional”

Parcial: 2do parcial.

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Alberto de Jesús López Muñoz.

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería.

Cuatrimestre: 8vo cuatrimestre.

INTRODUCCION

El siguiente trabajo es de relevante importancia debido a que nos hará mención de la importancia que tiene la imagen en las áreas de nuestra vida, y la proyección que debemos tener dentro de la sociedad, y de cómo esta nos ayudara o terminara perjudicando, nos hará mención de los componentes de la imagen y lo que hace la percepción y de qué manera se crea nuestra reputación, entre otros temas de interés.

DESARROLLO

Componentes de la imagen.

Dentro de los componentes para una buena imagen encontramos lo que es el físico, un factor importante para lograr una excelente imagen.

Una buena presencia física engloba nuestra forma de caminar y nuestra postura, es algo que aprendemos desde el momento que aprendemos a valernos por nosotros mismos, es decir, desde que empezamos a dar nuestros primeros pasos y por consecuente a caminar, pero aun siendo adultos es cuando tenemos que reaprender a hacerlo, debido a que con este acto de una forma inconsciente transmitimos un sinfín de mensajes.

Aprendiendo a realizar las acciones se puede llegar a controlar la transmisión de los sentimientos correspondientes. Nuestra postura de la manera que sea, ya fuese sentados o de pie es muy importante y dependiendo de la postura que tomemos damos a conocer ciertas cosas.

¿Qué es imagen personal?

Dentro de la imagen personal siempre se verá involucrado un proceso físico-psicológico de lo que llamamos "percepción", esto lleva un proceso donde aparece una sensación que es canalizado al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo y la traduce a un efecto semejante a una experiencia la cual se convierte en una imagen mental de lo percibido (Antología UDS, 2022).

Existen tres tipos de imágenes mentales: la memoria visual o fotográfica, donde nuestra mente hace una retención de lo que percibimos y trata de reproducirlo de la manera más exacta posible; la capacidad que tenemos para imaginar y hacer creaciones de imágenes;

y finalmente la que puede llegar a producir efectos en nuestra conducta. Lo cual nos lleva a la conclusión de que la imagen es percepción. Pero, ¿y que es la percepción? Existen diversas definiciones. Según la enciclopedia es “la acción y efecto de percibir”. De igual forma es “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”. De esta manera conforme a nuestra imagen será la manera en que nos llegaran a apreciar.

Imagen pública.

La imagen es más bien el resultado que es provocado por algo, lo que viene siendo el efecto de una o varias cosas. Cuando la imagen mental de forma individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva lo que da paso a la imagen pública.

La percepción tiene sus causas, lo que lleva a la proyección de la imagen: es decir, lo que causa a través de estímulos. La pregunta es, ¿que son los estímulos? Es algo que nos va a incitar para realizar o llevar a cabo algo. Los estímulos pueden ser percibidos a través de nuestros sentidos e incluso existen diversas maneras en que pueden ser clasificados y a continuación se hará mención de tres, que pueden llegar a crear la imagen mental, que serían los verbales, no verbales y mixtos.

Los estímulos verbales, como su mismo nombre lo dicen, nos hace referencia a lo que se puede hacer a través de palabras ya sea de forma oral o escrita y pueden ser transmitidas de una forma verbal. Por otra parte, tenemos los estímulos no verbales, estos son los que usan otra manera de expresarse sin usar palabras, usan a los sentidos van desde lo visual hasta lo olfativo y todo esto requiere una preparación especializada. Finalmente, encontramos los estímulos mixtos, el cual es una combinación de los verbales y no verbales, pero recurre más al uso del segundo, de esta manera modificando así al primero debido a que en ocasiones los apoya o termina contradiciéndolo.

De acuerdo a lo antes mencionado en relación a los estímulos, se puede concluir que cualquier estímulo llegara a generar una percepción, lo cual terminara siendo traducida a una imagen.

Siendo difícil de seguir esto de una manera verbal, se asentó como si fuese una ecuación matemática, la cual fue llamada “la ecuación de la imagen”, quedando de tal manera:

Estimulo + Receptor= Percepción + Mente= Imagen + Opinión= Identidad + Tiempo=
REPUTACION.

Derivado de esta ecuación, podemos concluir que la imagen es percepción lo cual la lleva a convertirse en una identidad y conforme va pasando el tiempo llega a ser lo que reputación. La reputación es la opinión que la gente tiene de una persona o de cierta cosa. Un ejemplo sería: la forma que tiene un enfermero por su comportamiento y la manera en que trata a los pacientes. La imagen de este enfermero es lo que pondrá al cliente en el hospital, más su reputación será lo que haga que el cliente se vaya satisfecho y reconozca el trabajo de este mismo. Nuestra reputación es lo que nos ayudara a sobresalir o a quedarnos estancados, ya que llega a convertirse en nuestro más sólido patrimonio.

Buena imagen

Una buena imagen es importante pues es lo que nos dará credibilidad y seguridad. La vestimenta es una carta de presentación de todos los profesionales y determinante para el triunfo del mismo. Pero el vestuario no es quien definirá del todo al profesional sino la actitud de quien lo porta, y si muestra liderazgo y personalidad. Se debe proyectar seguridad y confianza, pero también respaldada por sus logros académicos, que es lo que mas interesa.

El saludo

El saludo será parte de nuestra tarjeta de presentación, acompañado de una sonrisa y del contacto visual. Hay que saber la manera correcta de como saludar a la otra persona, debido a que pueden existir malas interpretaciones.

Juntas de trabajo

Las juntas de trabajo son comúnmente realizadas como un modelo de comunicación que estimulan la eficacia de toma de decisiones en consenso y llevan al éxito de los resultados. Las etapas de una junta son importantes para que los objetivos planteados se cumplan.

Buena postura

Una buena postura es para verse mejor y reflejar un buen porte y además por cuestiones de salud, debido a que puede ocasionar problemas musculoesqueléticos en la columna vertebral el no tener una buena postura, tanto sentados como de pie.

Culto al vestir

La elegancia no es cuestión de economía sino de sencillez y a la persona de buen gusto distinción para vestirse. En la imagen es muy importante vestirnos de acuerdo a nuestro tipo de cuerpo, y saber combinar los colores, ya que como profesionales debemos dar buena imagen, porque de esa manera las personas es que crean una impresión de nosotros o como dice una frase “la primera impresión es la que cuenta”.

Autoestima

La autoestima es el amor que una persona tiene de sí mismo, es la manera en logramos aceptarnos con todos nuestros defectos, debilidades y todo lo que hemos enfrentado en la vida que llevamos. Los seres humanos pueden errar como todos los demás y ese no es motivo para sentirnos mal, ciertamente es una falla, pero siempre hay que sacar provecho hasta de ellas mismas para llevarnos una lección y sobre todo un aprendizaje. La autoestima también forma parte de aceptarnos tal cual somos.

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

Comunicación no verbal

Existen diversas formas de lo que es la comunicación no verbal, una de ellas son los ademanes que son palabras en movimiento. A veces son acompañados del verbal, es decir de forma oral y otras veces se usa solo el ademán. Pero hay un problema con los ademanes y es que nos pueden traicionar o hasta contradecirnos, pues nosotros podemos decir algo de manera verbal, pero si con los ademanes hacemos algo contrario a lo dicho, entonces quedamos como mentirosos e hipócritas. Los gestos son otra manera de comunicación no verbal, nuestra cara es una de las partes del cuerpo que puede tener cierto control mayoritario que otras partes, ya que puede complementar o sustituir palabras. De igual forma el contacto visual es importante porque de esta manera se crea confianza y a tener una excelente comunicación, finalmente está el contacto táctil, usamos este sentido como medio de comunicación, es la posibilidad de tocar y de ser tocado, claro está, dentro de las reglas de etiqueta cultural propia.

La imagen corporal

La imagen corporal es importante ante los demás y uno mismo, está relacionado con reglas de demostración, y con las emociones y conductas. Va desde la tonalidad de la voz, el habla que se tiene, la expresión facial que es mostrada, el contacto visual que estable y los

movimientos corporales realizados. La imagen corporal incluye todo el cuerpo humano y como se es interpretado comportamiento y movimientos de este mismo.

El discurso

El discurso es la parte donde el hablante puede expresarse de la manera que desea, siempre y cuando sea la correcta. En este plano, el discurso expresa las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo: es un acto del habla (Antología UDS, 2022).

Escribir un discurso es un gran reto, porque tiene que tener coherencia y un orden específico, como la introducción, desarrollo, clímax y la conclusión.

Competencias personales

Este tipo de competencia tiene que ver mucho con nuestra conducta y capacidades que se tienen para construir nuestra propia identidad, a actuar de manera competente, incluso a afrontar retos y dificultades de la vida. Lo cual nos lleva a tener ciertos aspectos como: la adaptabilidad, los aprendizajes, colaboración, comunicación, creatividad, gestión de la información, inteligencia social, lealtad, motivación y sobre todo la responsabilidad para asumir el control de lo que uno mismo hace, sin tener que culpar a otros por los actos propios.

Competencias profesionales

Dentro de las competencias profesionales existe cierta diferencia a la de las personales, pues la profesional son las habilidades y aptitudes que tienen las personas y los llevaran a poder desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Dentro del área laboral existen diversos tipos de competencias que te pueden ser aptos para cierto trabajo en interés.

Uno de ellas es la competencia base, son los conocimientos básicos que pueden dar acceso a algún trabajo

Por consiguiente, está la competencia técnica, esta es la que fue adquirida después de haber realizado cierta formación específicas y son necesarias en un puesto de trabajo concreto.

Y finalmente la transversal, son las habilidades y aptitudes que llevan a que un trabajador desarrolle de una forma eficaz su trabajo.

Oralidad

Es la parte en como nosotros desarrollamos el aspecto oral del lenguaje. Y es la que más peso tiene en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Para la expresión de forma oral debe haber sencillez, conocimiento del tema y brevedad del mismo, que lleve un orden y tenga convicción.

Expresión escrita

Lo que hablamos de manera oral se puede olvidar o no recordar en ciertas ocasiones, pero algo que queda escrito permanecerá y tendrá mucho que decir de nosotros. Lo cual puede traer tanto consecuencias personales como profesionales.

La eficacia en la comunicación escrita dependerá mucho en si captamos la atención del lector y causar el efecto que esperamos, por esta razón hay que tener una buena formación en comunicación escrita.

CONCLUSION

El trabajo realizado fue de manera útil para saber que la imagen cuenta mucho tanto el ámbito personal como en el profesional. Porque la primera impresión siempre será importante, en nuestro caso como profesionales de enfermería, el trato hacia el paciente nos recomendará y nos creará una reputación.

De igual forma, que la forma en que usemos la vestimenta dirá mucho de nosotros, porque en la forma que nos ven es como nos trataran.

Finalmente, debemos dar una buena impresión, en nuestra área profesional eso será de mucha ayuda, y no solo dentro del trabajo, sino también fuera de este. La imagen personal nos creara una reputación y de nosotros depende si queremos que esta sea buena o mala.

BIBLIOGRAFIA

2007. EL PODER DE LA IMAGEN PUBLICA. 1ST ED. MEXICO: GRIJALBO, PP.30-40.

UDS, (2022), ANTOLOGIA PROYECCION PROFESIONAL LC-LEN805, LIBRO DECONSULTA.