



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno: Jorge Peralta Vázquez*

*Nombre del tema: Componentes de la Imagen*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Lic. Alberto de Jesús López Muñoz*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura En Enfermería*

*Cuatrimestre: Octavo Cuatrimestre*

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo es de gran importancia, ya que nos menciona que nuestras proyecciones dentro de la sociedad tienen la posibilidad de ser de gran ayuda, debido que la proyección ayudan o perjudican a como las personas nos perciban, debido a esta percepción se le otorgan un valor o sentido a nuestra imagen, ya que una vez que nos perciben, nos otorgan una etiqueta, pues la imagen pública es fundamental en la sociedad.

## COMPONENTES DE LA IMAGEN

La imagen es una gran herramienta de presentación que le permite al individuo tramitar o comunicar lo que son, aunque la imagen se ha relacionado con lo visual, no comunica la totalidad de la realidad, debido a que no es lo mismo presenciar un concierto que comprar un video, debido que la imagen llega a modificar la realidad ya sea para bien o para mal.

La definición de la percepción se le ha otorgado diferentes conceptos, pero se relaciona con un conocimiento o idea de la realidad, debido a que la percepción es el sentimiento interior que surge de las impresiones materiales hechas a nuestros sentidos, se puede explicar de manera muy sencilla como un recuerdo que queda después de cualquier tipo de experiencia y se evoca cada vez que los mencionamos, por lo que podemos usar la percepción para identificar imágenes e inferir que nuestras imágenes serán la forma en que somos percibidos y nos serán dadas por otros en función de cómo nos sentimos. La percepción es el sentimiento interior que surge de las impresiones materiales hechas a nuestros sentidos, se puede explicar de manera muy sencilla como un recuerdo que queda después de cualquier tipo de experiencia y se evoca cada vez que los mencionamos o lo percibimos. Por lo que podemos usar la percepción para identificar imágenes e inferir en la forma en que somos percibidos.

Otro punto importante es la imagen pública debido que este se relaciona con el pensamiento o idea que las personas tienen de nosotros debido a su juicio o percepción que ellos obtengan de nosotros otorgando un valor en quien la reciben, por que dicha opinión se volverá realidad, debido a esto la imagen que nosotros proyectamos es compartida por un público transformándola en una imagen mental colectiva dando paso a la imagen pública.

Los estímulos son los encargados de producir una percepción, es decir, producen una imagen en respuesta de dichos estímulos, debido a esto la imagen mental puede llegar a crear estímulos en los cuales distinguimos los verbales, los no verbales y los mixtos.

Los estímulos verbales como sugiere su nombre se perciben principalmente a través de palabras en cualquier forma: habladas o escritas, y pueden producirse y transmitirse de cualquier manera compatible con su naturaleza.

Los estímulos no verbales son todos aquellos principalmente a través de recursos distintos al lenguaje, es decir, comunicación sin lenguaje. Son más difíciles de controlar que los anteriores porque múltiples fuentes de emisión, desde la vista hasta el olfato, porque juntas pueden transmitir múltiples mensajes, su creación y manejo requieren una preparación especializada.

Los estímulos mixtos son aquellos que generan percepción emitiendo simultáneamente estímulos verbales y no verbales. Su problemática suele haber más estímulos no verbales que verbales, y modifican a los primeros, ya sea apoyándolos o contradiciéndolos.

La ecuación de la imagen menciona que la identidad se forma a partir de la esencia y el aspecto, es decir, la identidad se convierte en una experiencia y se transmite a la identificación del sujeto a través de la coherencia entre la esencia, el aspecto y la proyección. Los estímulos enviados al receptor se combinan, los ve, los recuerda, se crean imágenes, el receptor emite su crítica personal, da paso a la identidad, y el resultado final es la fama, que nace de la realidad manteniendo la misma identidad durante un tiempo largo, creando la reputación.

La reputación se define como la opinión que las personas le da a las cosas o a las personas, la reputación es muy importante debido a que se convierte en el más sólido patrimonio dando un plus a una marca o nombre personal, además la reputación permanece a través de los tiempos. Debido a que las opiniones positivas le dan un lugar dentro de la sociedad a las personas o a una marca que las opiniones negativas pueden desprestigiar el lugar o a la persona.

## **CONCLUSIÓN**

Este trabajo me sirvió de gran ayuda para mi comprensión sobre la imagen publica juega un papel muy importante dentro de la sociedad debido que las personas le otorgan un valor u opinión definiendo según nuestra personalidad otorgándonos una etiqueta debido a la imagen que proyectamos y esto a su vez su opinión puede beneficiar o perjudicar dentro de la sociedad, debido a que la opinión o percepción de las personas no recomienda.

## **BIBLIOGRAFIA**

2007. EL PODER DE LA IMAGEN PÚBLICA. 1ST ED. MEXICO: GRIJALBO, PP.30-40.