



**Nombre de alumno: ESTEFANI YOCELIN
AGUILAR HERNANDEZ**

**Nombre del profesor: LUIS ANGEL GALINDO
ARGUELLO**

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2DO CUATRIMESTRE

INTRODUCCION

En este ensayo les hablare sobre La oratoria y sus características, ¿Que es la oratoria? La oratoria es el arte de decir, y especialmente de saber decir. Se refiere a poder expresar en el momento justo y de la forma correcta el mensaje que queremos transmitir.

¿en qué nos ayuda? La oratoria nos ayuda a aumentar nuestra capacidad de concentración, a ser persuasivos y a convencer con facilidad a las personas, en cualquier ámbito de nuestras vidas, ya sea personal o laboral.,

las características de una buena oratoria preparar un discurso sea cual sea el destinatario y el objetivo de este hay que conocer cómo debe formularse para que sea eficaz. Por este motivo, existe un conjunto de aspectos imprescindibles que debes considerar a la hora de exponer tus ideas,

cuáles son los elementos que tiene la oratoria: los principales y secundarios, ¿Cuáles son los diferentes tipos de oratoria que hay? Son cuatro tipos diferentes que hay y son los siguientes

El dominio de la oratoria requiere que primero se diferencie entre cuatro de los tipos más importantes de oratoria: ceremonial, expresiva, informativa y persuasiva.

Y el por qué es importante que sepamos lo de la oratoria: Cuando hablamos de la oratoria estamos hablando del arte de la palabra, de cómo una persona es capaz de transmitir un mensaje hablando, comunicando a un público, a un grupo de personas o un individuo. La clave está en la capacidad del emisor para convencer a un receptor.

En la oratoria, la pretensión final es la de contar una historia, exaltar o motivar a un auditorio, transmitiendo un mensaje, etc. Lo importante de esto es la capacidad del orador para hacer llegar aquello de lo que habla. Para ello existen varios elementos que son fundamentales para que lo que se dice cale en el público.

Por un lado, son importantes los conocimientos que tenga la persona sobre el tema o mensaje que se quiere transmitir Hay que pensar que la oratoria viene ya de la tradición griega y que esta era estudiada, trabajada y puesta en práctica por verdaderos eruditos en la materia, que en la mayoría de los casos eran políticos, filósofos, etc. Es más, el dominar este arte era motivo de prestigio en la sociedad en la sociedad de aquel tiempo.

Pero centrándonos en el tema, la técnica de la oratoria se basa en cierto tipo de técnicas para que el auditorio centre la atención en la persona que habla. Por un lado, el orador ha de transmitir su mensaje utilizando siempre la segunda persona, lo que hace que quien escucha se sienta más cercano a quien habla.

¿Qué es la oratoria?

La oratoria es el arte de decir, y especialmente de saber decir. Se refiere a poder expresar en el momento justo y de la forma correcta el mensaje que queremos transmitir. Según la Real Academia Española, específicamente, la oratoria es “el arte de hablar con elocuencia”.

El estudio de la oratoria te permite aprender a expresar las ideas, y a lograr que la audiencia te interprete como deseas que te interprete.

Esa audiencia no siempre es un gran auditorio, como en el caso de un congreso o un seminario: puede simplemente tratarse de un grupo de alumnos, de amigos, o incluso una persona con la que desees mantener un diálogo. El propósito de la **oratoria** pública puede ir desde transmitir información a motivar a la gente para que actúe, o simplemente relatar una historia. La oratoria puede ser una poderosa herramienta que **se** usa para propósitos tales **como** la motivación, influencia, persuasión, información, traducción o simple entretenimiento. La oratoria también es importante en estos tiempos en que abunda la comunicación a través de las redes sociales: te permite comunicar tu mensaje de forma clara, contundente y concisa, atravesando la pantalla, para lograr persuadir con tus palabras y gestos al oyente. La oratoria implementada a través de canales tecnológicos permite vender un producto, hacerlo conocer, transmitir un mensaje o idea y todo lo que puedas imaginar. Hay oradores a quienes escuchamos, y otros a quienes no podemos dejar de escuchar: allí radica la diferencia.

¿En que nos ayuda la oratoria?

nos ayuda a tener una mayor confianza y seguridad en nosotros mismos, su uso y los resultados que obtenemos nos infunden mucho valor y nos impulsan a superarnos cada día más.

Cuando tenemos miedo a hablar delante de las personas ya sea en público o a solas, las técnicas de la oratoria nos ayudan a superar estos miedos, por lo tanto, cuando las seguimos vamos aprendiendo paso a paso, mediante un método efectivo a superar el problema, llegando en la mayoría de los casos a tener grandes resultados.

La oratoria al ser una ciencia y un arte hace que la mente trabaje y se abra a obtener mayores conocimientos, por lo tanto, nos desarrolla más el intelecto y nos ayuda a pensar con mayor claridad

y rapidez delante del público, además adquirimos la confianza y seguridad en que nuestro pensamiento es efectivo.

Aumenta nuestra creatividad, para poder hacer intervenciones eficaces; inmediatamente, ante cualquier situación en la que nos sea necesaria recrear situaciones, creamos ejemplos que puedan ilustrar lo que pretendemos hacer entender. Cuantas veces nos quedamos callados frente a las demás personas, porque no nos atrevemos a decir lo que pensamos, son muchas, pero con la oratoria aprendemos a intervenir en público, y a elegir el momento y las palabras, precisas para hacerlo. Una persona que utiliza la oratoria en su diario vivir hace que el carisma personal y natural que tiene se vea incrementado. Los discursos para que sean efectivos deben tener un gran orador que sepa llegar al público y que utilice todos los medios que le proporciona la oratoria para alcanzar el éxito en la exposición y efectividad de su discurso.

Características que tiene la oratoria según el orador.

Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.

Integridad: el orador debe ser íntegro.

Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo.

Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.

Según el punto de vista físico

La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz.

El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.

Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.

Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de esta manera les sea fácil de recordar.

Conmovedora y Persuasiva: debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos.

Entretenida: no aburrir al auditorio.

cuáles son los elementos que tiene la oratoria:

ELEMENTOS PRINCIPALES:

El orador: Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.

El Discurso: es el contenido, el tema a tratar.

El Público: personas, oyentes que conforman el auditorio.

ELEMENTOS SECUNDARIOS:

Las Pausas: el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.

La Dramatización: dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión

Los diferentes tipos de oratorias:

Son cuatro tipos que hay y son las siguientes

Oratoria ceremonial

La mayoría de la gente dará algún tipo de discurso ceremonial durante su vida. Estos discursos marcan ocasiones especiales. Son comunes en las bodas, graduaciones y funerales, así como las grandes celebraciones de cumpleaños y fiestas de oficina. La oratoria ceremonial suele involucrar un brindis y es personal con una conexión emocional íntima con las personas que lo oyen.

Oratoria demostrativa

Las demostraciones de ciencias y los juegos de rol son tipos de oratoria demostrativa. Este tipo de oratoria requiere ser capaz de hablar con claridad y de manera concisa para describir acciones y llevar a cabo esas acciones mientras habla. Un orador demostrativo puede explicar el proceso detrás de la generación de energía mientras que un ciclista alimenta un tostador, por ejemplo. La idea detrás de la oratoria demostrativa es que los miembros de la audiencia se van con el conocimiento de cómo hacer algo.

Oratoria informativa

Con la oratoria informativa, el orador está tratando simplemente de explicar un concepto a los miembros de la audiencia. Las clases de los cursos de la universidad incluyen a la oratoria informativa, así como lo hacen en las conferencias de la industria y los funcionarios públicos que comparten información vital. En este tipo de discurso, la información es lo que es importante. El orador no está tratando de conseguir que los demás estén de acuerdo con él o mostrarles cómo hacer algo por sí mismos. Más bien está difundiendo información vital.

Orador persuasivo

La oratoria persuasiva tiende a ser la más glamorosa. Los políticos, abogados y miembros del clero utilizan la oratoria persuasiva. Este tipo de oratoria requiere practicar las inflexiones de voz y los matices del lenguaje que convencerán a los miembros de la audiencia de un determinado punto de vista. El orador persuasivo tiene un interés en el resultado de su discurso. Los políticos, por ejemplo, pueden querer votos o una oleada de apoyo para un proyecto personal, mientras que los abogados están tratando de convencer al jurado de su posición, y los miembros del clero están tratando de ganar a otros para su fe. El orador persuasivo utiliza apelaciones emocionales y lenguaje fuerte en los discursos.

Importancia de la oratoria:

Cuando hablamos de la oratoria estamos hablando del arte de la palabra, de cómo una persona es capaz de transmitir un mensaje hablando, comunicando a un público, a un grupo de personas o un individuo. La clave está en la capacidad del emisor para convencer a un receptor.

En la oratoria, la pretensión final es la de contar una historia, exaltar o motivar a un auditorio, transmitiendo un mensaje, etc. Lo importante de esto es la capacidad del orador para hacer llegar aquello de lo que habla. Para ello existen varios elementos que son fundamentales para que lo que se dice cale en el público.

Por un lado, son importantes los conocimientos que tenga la persona sobre el tema o mensaje que se quiere transmitir. Hay que pensar que la oratoria viene ya de la tradición griega y que esta era estudiada, trabajada y puesta en práctica por verdaderos eruditos en la materia, que en la mayoría de los casos eran políticos, filósofos, etc. Es más, el dominar este arte era motivo de prestigio en la sociedad de aquel tiempo.

Pero centrándonos en el tema, la técnica de la oratoria se basa en cierto tipo de técnicas para que el auditorio centre la atención en la persona que habla. Por un lado, el orador ha de transmitir su mensaje utilizando siempre la segunda persona, lo que hace que quien escucha se sienta más cercano a quien habla.

Por otro lado, otro de los elementos que se usa mucho son las frases hechas, que hacen que la persona se sienta más identificada no sólo con el orador, si no lo que se dice, asociándola con la cultura popular, muy importante en cualquier sociedad. A esto también hay que añadir que el orador ha de utilizar un buen tono de voz, modularla de manera inteligente, etc., es decir utilizar todos los recursos que le aporta la lengua, la lingüística y la dicción.

Así mismo, se debe tener siempre en cuenta al auditorio, a su público y, sobre todo a las personas como individuos únicos. Esto es importante ya que, en muchas ocasiones del discurso, se dirigirá a una persona en concreto para realizar preguntas de tipo retórico, llamada de atención, guiños, etc., lo que conseguirá mantener la atención del espectador.

La oratoria, como dijimos antes, el arte de la palabra tiene la facultad de que el mensaje que se quiere transmitir no siempre tiene que ser verdad. Lo importante es que el mensaje que se transmita sea creíble para el auditorio que lo escucha y que éste sea convencido.

CONCLUSION

Es importante que nosotros sepamos mucho sobre la oratoria, saber en qué nos ayuda los cuatro tipos de oratorias que hay, saber todos los elementos para tener una buena oratoria considero que es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, la misma que nació en Sicilia y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde fue considerada un instrumento para alcanzar prestigio y poder político.

Es muy importante para concluir, con respecto al orador que si este tiene los dotes naturales, pero no aplica correctamente las reglas de la oratoria, entonces no es un buen orador, para ello, esas dotes se deben perfeccionar con el estudio y el ejercicio, teniendo siempre como derrotero que: Las palabras bien pronunciadas, el gesto metódicamente estudiado, el ademán perfectamente calculado, la entonación, las pausas y la dicción rítmicamente balanceadas causan la mejor impresión a la hora de hablar. Esto sin dejar de lado ni mucho menos todas las cualidades anteriormente descritas
Es muy importante que nosotros sepamos eso, para que seamos un buen orador.

Fuentes de información:

Antología Oficial de la Universidad Del Sureste para la materia Comunicación Oral de 2º Cuatrimestre

[Oratoria: ¿qué es y cómo se aplica? \(capacitarte.org\)](http://capacitarte.org)

[Importancia de la Oratoria](#)

[La Oratoria características y elementos \(10conceptos.com\)](http://10conceptos.com)

<http://conceptode.co/la-oratoria-caracteristicas-y-elementos/>