



*Nombre del Alumno kellmi Disaili Hernández García*

*Nombre del tema la exposición*

*Parcial 4*

*Nombre de la Materia.... comunicación oral*

*Nombre del profesor... Luis Ángel Galindo arguello*

*Nombre de la Licenciatura psicología general*

*Cuatrimestre 2*

## LA EXPOSICION

Una exposición puede ser una explicación de un tema o un asunto, la exposición oral nos sirve para explicar un tema del cual se tenga un interés y esto se logra por medio de láminas diapositivas explicaciones que son esenciales para la realización de esta, pueden ser presentadas mediante un discurso frente a un público en el cual debemos tener en cuenta muchos puntos básicos para poder obtener una buena presentación, en este caso debemos cuidar tener en cuenta las cualidades de discurso como por ejemplo.

1. La claridad. La debida pronunciación de cada una de las sílabas, las palabras y las oraciones que conforman el texto de un discurso, los cuales deberán emitirse con la adecuada articulación y el justo volumen para ser percibidas claramente; en relación al discurso es preciso ser claro en la forma y el fondo, es decir en cuanto a las palabras y las ideas.
2. Precisión . Es el camino más breve para llegar a la comprensión del auditorio y poder crear en él un estado de ánimo coherente con la idea que pretendemos, por tanto, la precisión requiere de seguridad, se consigue si se tiene bien definido lo que se desea expresar y se conocen bien los términos que van a emplearse.
3. Consistencia. En el discurso es garantía de comprensión que el auditorio reconoce, valora y agradece, porque no se lleva a efecto la utilización de palabras excesivas.
4. Corrección: Es importante recordar que el discurso es la idea expresada en palabras y que, por consiguiente, la lógica y la sintaxis son las columnas en que debe apoyarse la oratoria, entendiéndose como sintaxis en que se combinan las palabras.
5. Convicción: Al pronunciarse un discurso es imprescindible estar absolutamente convencido de la bondad de la idea, de la verdad de lo que se dice y de las ventajas y beneficios que las palabras llevan al auditorio por conducto del discurso, por lo que para persuadir al auditorio es necesario que el orador empiece a convencerse por sí mismo. La convicción es entusiasmo que se comunica, más que con palabras con actitudes.
6. Entusiasmo y acción: La oratoria es la palabra en acción y, por consiguiente, las fuerzas que la impulsan son el entusiasmo y la convicción. El entusiasmo es la voz que se mueve y conmueve en el auditorio, el entusiasmo es esperanza que se anticipa y la perspectiva es vida que se origina en las palabras.

Estos son cualidades que nos ayudara a tener una exposicion adecuada, pero debemos tomar en cuenta que no solo en la entonacion y en la expresion se basa una exposicion, ya que debemos conocer bien el tipo de discurso que se dara a conocer, a quienes se dirigira el discurso, la edad y el espacio del escenario, son unos puntos mas para poder presentarse adecuadamente lo cual ayuda a que el orador no tenga un tono de voz tan alto ni tan bajo y que sea completamente moderado para que tanto como los oyentes que estan frente al orador y los que estan hasta atrás puedan escucharlo y tener una mejor atencion de ellos hacia el.

Debemos tomar en cuenta que un orador debe tener elocuencia y persuacion, ¿a qué me refiero con esto?, a que un orador debe tener ese propósito de poder convencer y conmover al público, aquí puede ser muy útil los pensamientos del orador, debe dar a volar la imaginación para poder dar a conocer mejor el discurso.

Mientras tanto la elocuencia florece entre lo que se expresa el mensaje, como se lo expresa mediante la voz y quien lo escucha que es el auditorio.

La oratoria es persuasión, honradez y convicción. La manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria, es charlatanería, es falacia, ya que se tiene que convencer con la verdad, por consiguiente, el auténtico orador hace de la palabra un instrumento de la verdad. La oratoria es el arte de hablar con elocuencia, es decir, de expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada, ante cualquier auditorio y en cualquier circunstancia. Consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación, pero, además, es una fuerza incontenible que puede conmover, conducir, orientar, convencer y educar.

Por **ejemplo**: “La **oratoria** del vendedor me convenció y terminé llevándome **tres** pares de zapatos”, “Mi tío tiene una gran **oratoria**, por eso trabaja en el área de las relaciones públicas”.

A muchas personas se les hace difícil el poder dar un discurso, pues la oratoria nos ayuda a poder generar una mejor confianza, Mejores habilidades de investigación, Habilidades deductivas más fuertes, Capacidad para abogar por causas.

Como cada concepto tiene su definición y características la oratoria también cuenta con características, elementos y tipos algunos de ellos son los siguientes

1. **Confianza.** La confianza es el atributo más importante para poder hacer una presentación exitosa. Un orador que exuda confianza en sí considera más seguro, preciso, conocedor, inteligente y agradable. Un orador que tiene menos confianza en lo que está diciendo. Es natural estar nervioso, pero para sobresalir en hablar en público, tienes que superar tus nervios.
2. **Pasión.** La pasión es un fuerte sentimiento de entusiasmo por algo. Para comunicar eficazmente tu discurso, debes tener pasión por el tema. Si el tema no puede alegrarte, lo más probable es que no entusiasme a tu audiencia. Sin pasión, tu discurso no tiene sentido. La pasión provoca emociones que fluyen naturalmente. Las emociones mueven a una audiencia y transmiten el mensaje de manera efectiva. Las emociones no pueden ser falsificadas. Elevar la voz y usar gestos no puede reemplazar las emociones. Necesitas irradiar un nivel de sinceridad en tus para mover a tu audiencia. Para encontrar pasión por los temas que no te entusiasman, necesitarás investigar para encontrar cosas que te interesen.
3. **Introspección y autoconciencia.** Para ser un orador exitoso, comprender quién eres y cuáles son tus cualidades más fuertes. La mayoría de los oradores exitosos trabajan para capitalizar sus fortalezas. Comprender tu fortaleza como orador te permitirá involucrar efectivamente a la audiencia. Los oradores públicos profesionales también encuentran formas de mejorar sus debilidades.
4. Habla con una voz natural, modulaciones de voz, Mantenlo corto y dulce, Volumen, tono, pausa, creatividad.

#### Elementos principales

1. El orador: Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.
2. El Discurso: es el contenido, el tema a tratar.
3. El Público: personas, oyentes que conforman el auditorio

#### Elementos secundarios

1. Las Pausas: el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.
2. La Dramatización: dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.

## **Conclusion**

**En conclusion en esta unidad aprendimos algunos puntos muy importantes y basicos que ayuda al orador para una presentacion, debemos tomarlos muy en cuenta ya que a muchos nos sucede que no podemos tener una suficiente confianza y generamos nerviosismo al estar enfrente de un publico, debemos generar creatividades para calmar el nerviosismo y mas que nada prepararse con las exposicion, puntos muy importantes el poder hacer una peque;a presentacion frente al espejo para generar confianza y poder observarnos y poder modificar nuestras posturas, ademanes y tono de voz, otro punto podemos grabarnos y empezar a imaginarnos como si estuvieramos frente a un publico y ver en que momento debemos mejorar la voz, modificarlo y como hablar con fluidez.**

**Debemos conocer muy bien tambien la importancia de a quienes nos dirigimos a un escenario, ya que si presentamos un discurso frente a jovenes se nos es un poco dificil ya que no todos prestan atencion ante el tema, en cuanto a profesionales es muy diferente.**

**Asi que como conclusion para aquellos oradores que han tenido la oportunidad de estar frente a un publico los felicito por el valor y los admiro por la delicadeza que han tenido para mejorar su entonacion y sus presentaciones, es muy util el poder practicar con peque;as expocisiones,para al final poder disminuir los nervios frente a un publico mayor.**

<http://colegiobikit.edu.mx/microsS/subnivel02/exposicin.html>,

<https://definicion.de/oratoria/>

<https://www.tfrecipes.com/oratoria-ejemplos-cortos/>

<https://neetwork.com/caracteristicas-de-la-oratoria/>