



**Nombre de alumno: ESTEFANI YOCELIN
AGUILAR HERNANDEZ**

**Nombre del profesor: LUIS ANGEL GALINDO
ARGUELLO**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Grado: 2DO CUATRIMESTRE

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

COMUNICACION ORAL.

ESTEFANI YOCELIN AGUILAR
HERANDEZ

¿QUE ES LA COMUNICACION ORAL?

se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado, entre los que figuran: el personal, social, profesional, político o científico, entre otros.



La importancia de la comunicación. COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir. En el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. En el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

El proceso de la comunicación

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico. El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado. Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado. Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice. Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor.

Las leyes de la retórica

Retórica Definiciones Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir. Esta definición dualista no reúne quizá la unanimidad de pareceres, puesto que, si todo el mundo coincide con la idea de técnicas formales y estilísticas de la expresión, algunos dejan de lado el campo argumentativo en el estudio del discurso.

La comunicación oral COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

Antes de analizar el tema de la comprensión y la expresión oral, que resulta complejo (pero que a lo largo de los tiempos ha captado el interés de prestigiosos investigadores), es preciso entender qué es lo oral. Para la Real Academia Española es una expresión —que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada||.161 Empero, aunque esta definición resulta pertinente, puesto que en ella interviene el habla, no abarca la amplitud del acto de habla o, de lo que se conoce como oralidad. Se trata, pues, de un universo más amplio al que se estudiará de manera introductoria.

Características de la comunicación oral

- Transmite el mensaje a través de las ondas sonoras.
- Es efímera e inmediata, no se puede conservar con el paso del tiempo.
- Es un medio de comunicación presencial y directo.
- Crea nexos sociales, es de naturaleza social y vincula a los interlocutores.
- Se apoya en elementos que no son parte del idioma como por ejemplo los gestos.
- Suele ser improvisada, y es más coloquial.
- Es bidireccional, el emisor y el receptor cambian los roles continuamente.
- Permite rectificar en el momento, ya que al hablar delante de un grupo de personas, se pueden aclarar los términos.

Conclusión

Entendemos que la comunicación es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra. En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean.

Durante el proceso de este curso, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre los seres humanos.

Pero al comunicarnos necesitamos de más herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diversas maneras.

Dentro de la comunicación también juegan un papel importante la escritura, y de la mano de la escritura los signos de puntuación que nos permiten expresar nuestras palabras de una forma correcta para su lectura.

Entre muchos más temas que abarca la comunicación y por la cual lleva por nombre este curso, podemos decir que como futuros ingenieros tenemos las bases puestas para emprender un camino como profesionales para poner en práctica lo aprendido en este curso. Cabe reafirmar que, en una comunidad, cada persona tiene una gama de situaciones

particulares (vivencias, experiencias, principios, creencias, entre otras), está la hace distinta de las demás, aunque existen estructuras coincidentes, entre los integrantes de un grupo sociolingüístico determinado. Esto permite mayor dinamismo en el acto comunicativo.

Hernández (1999), en relación con este tema, afirma lo siguiente: —La comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser (...) Es, por

tanto, un encuentro de mentes y realidades. El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación; esto, gracias a las múltiples participaciones en el acontecer de su diario vivir: familia, comunidad y escuela reafirman dicho conocimiento, dentro de un grupo sociolingüístico determinado. El crecimiento de ese bagaje cultural permite al ser humano crear su propia visión de mundo, por eso, forma un criterio para participar en cualquier proceso de comunicación y expresar sus propias opiniones con respecto al tema tratado

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo

con significado. **Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice. **Receptor:** Es quien recibe el mensaje.

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez

más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el comportamiento animal, etc. Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares; no obstante, siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles

Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades.

Fuentes de información:

Antología Oficial UDS - Comunicación Oral 2º

<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181515838002.pdf>

<https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-buenos-aires/filosofia/bibliografia-de-socrates/14623585>