



**Nombre de alumno: ESTEFANI YOCELIN  
AGUILAR HERNANDEZ**

**Nombre del profesor: LUIS ANGEL GALINDO  
ARGUELLO**

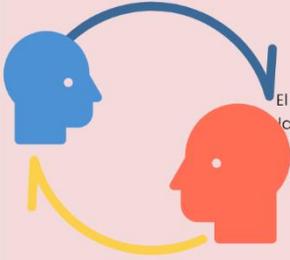
**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: COMUNICACIÓN ORAL**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 2° CUATRIMESTRES**

**Grupo: A**



# EL MENSAJE

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado

## IMPORTANCIA DEL MENSAJE

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (por ejemplo, el habla o la escritura).



## CARACTERISTICAS

- Son un elemento indispensable para el proceso comunicativo. Estos poseen una serie de características comunes que podrían cambiar en caso de ser necesario adaptarlas a un determinado tipo de comunicación. Sin embargo, en la mayoría de los casos se puede identificar varias características como las que se mencionan a continuación:

## CARACTERISTICAS

- Siempre son fáciles de acceder, muestran un formato coherente y preciso. Siempre hay claridad en cuanto a la información allí mostrada.
- Pueden integrar distintos tipos de códigos a su vez. Se puede emplear un lenguaje escrito y también contener imágenes.
- Siempre tienen una finalidad por la cual han sido creados. Tienen una función que es asignada por parte del emisor, este es quien decide cuándo, cómo y por qué debe comunicarse con el receptor.
- Cada tipo se basa en una serie de pautas fundamentales que facilitan su redacción y lectura.
- Suele emplearse una extensión breve y un lenguaje directo. Para mayor efectividad, deben de ser lo más simple en lo posible.



#### ELEMENTOS DEL MENSAJE

Existen diferentes elementos que componen un proceso de comunicación y sin su participación el proceso de comunicación no se produciría.

Los elementos de la comunicación son los siguientes:

- Emisor: quien emite el mensaje.
  - Receptor: quien recibe el mensaje.
  - Código: conjunto de señales o signos que forman el mensaje.
  - Mensaje: la información a transmitir.
  - Canal de comunicación: el medio por el cual se transfiere el mensaje (teléfono, carta, etc.).
- Ruido: interferencias en el proceso de comunicación.
- Retroalimentación: respuesta del receptor cuando ha recibido el mensaje.

#### TIPO DE MENSAJES

- Estos son los principales tipos de mensajes según qué vía de lenguaje es usada.
- Mensajes verbales.
- Mensajes icónicos.
- Mensajes icónicos-verbales.
- Mensajes de señas.
- Mensajes auditivos.
- Mensajes visuales.
- Mensajes gustativos.
- Mensajes olfativos.

#### EJEMPLO

- En un examen de lengua española, Juan, desesperado al no conocer la respuesta de una de las preguntas (por no estudiar) le pasa una nota de papel a su compañera Ana que pone: "¡Socorro! ¡Dame la respuesta de la segunda pregunta por favor!"
- Mensaje: "¡Socorro! ¡Dame la respuesta a la segunda pregunta por favor!"



## EL MENSAJE

. En la medida de lo posible es bueno dejar un momento los aparatos electrónicos y entablar una comunicación verbal directa, comúnmente vemos que gran parte de los divorcios, hijos malcriados, suicidios, etc. son como resultado de la mala comunicación.



## REQUISITOS DEL MENSAJE EN LA COMUNICACION

- 1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- 2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
- 4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo.

## CONCLUSION

Entendemos que el mensaje es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra. En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean.

Durante el proceso de este curso, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre

los seres humanos.

Pero al comunicarnos necesitamos de más herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diversas maneras.

Dentro de la comunicación también juegan un papel importante la escritura, y de la mano de la escritura los signos de puntuación que nos permiten expresar nuestras palabras de una forma correcta para su lectura.

Entre muchos más temas que abarca la comunicación y por la cual lleva por nombre este curso, podemos decir que como futuros ingenieros tenemos las bases puestas para emprender un camino como profesionales para poner en práctica lo aprendido en este curso. Cabe reafirmar que, en una comunidad, cada persona tiene una gama de situaciones particulares (vivencias, experiencias, principios, creencias, entre otras), está la hace distinta de las demás, aunque existen estructuras coincidentes, entre los integrantes de un grupo sociolingüístico determinado. Esto permite mayor dinamismo en el acto comunicativo.

Hernández (1999), en relación con este tema, afirma lo siguiente:

—La comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser (...) Es, por tanto, un encuentro de mentes y realidades. El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar

información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación; esto, gracias a las múltiples participaciones en el acontecer de su diario vivir: familia, comunidad y escuela reafirman dicho conocimiento, dentro de un grupo sociolingüístico determinado. El crecimiento de ese bagaje cultural permite al ser humano crear su propia visión de mundo, por eso, forma un criterio para participar en cualquier proceso de comunicación y expresar sus propias opiniones con respecto al tema tratado

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos<sup>1</sup> diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo

con significado. Mensaje: Se refiere a la información transmitida.

Es lo que se dice. Receptor: Es quien recibe el mensaje.

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez

más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el

comportamiento animal, etc. Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver

sus problemas particulares; no obstante, siguen siendo

complementos al modelo básico establecido por

Aristóteles

Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso

en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la

respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en

emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con

ilimitadas posibilidades

**FUENTES DE INFORMACION:**

**Antología Oficial de la Universidad Del Sureste para la materia  
COMUNICACIÓN ORAL.**

<https://definicion.de/mensaje/>

<https://es.slideshare.net/jubeiidemiasakura/tipos-de-mensajes>