



Nombre del alumno: Vanessa Carolina Gómez Pinto

Nombre de la materia: **Comunicación Oral**

Profesor: Luis Angel Galindo Argüello

2° cuatrimestre Psicología

Comunicación Oral

La importancia de la comunicación

Es una herramienta esencial para fomentar la productividad y mantener relaciones.

LA COLECTIVIDAD, habilidades para poder tener una mejor relación con las demás personas ser más productivo

PARA REALIZAR ACTIVIDAD SOCIAL O COLECTIVA

El proceso de la comunicación

Es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información

- Elementos de la Comunicación
- Receptor: Persona que recibe la información mandada por un emisor
 - Código: Es un sistema de signos utilizados para expresar un mensaje
 - Emisor: La persona que se encarga de emitir la información
 - Mensaje: Es el contenido de la información mandada del emisor al receptor
 - Canal: Herramienta por la cual se mandaba el mensaje
 - Contexto: Medio por el cual se lleva a cabo el intercambio de información

Elementos de la comunicación.

Se componen de 8 ó 9 elementos

- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Ruido
- Codificador
- Código
- Canal
- Retroalimentación
- Contexto



La comunicación oral.

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma.

Se caracteriza por lo siguiente: Emplea ondas sonoras, esto es, el sonido propagado en algún medio físico (aire, por ejemplo) para transmitir la información de un hablante a otro

Las leyes de la retórica.

Se divide la retórica en cuatro partes: invención, disposición, elocución y acción; la tradición romana (Cicerón, Quintiliano) añade la memoria a estas cuatro partes.

Es la disciplina que se interesa en el estudio y la sistematización de los procedimientos y técnicas expresivas del lenguaje, que además de sus fines comunicativos usuales tienen como objetivo persuadir o embellecer lo dicho

Conclusión

Para que haya una buena comunicación debemos identificar que barreras están afectando la misma de este modo el mensaje siempre llegara con su idea original. En muchas ocasiones por falta de tiempo, incomprensión perdemos la comunicación.

Siempre que exista alguna barrera también va a existir alguien que la identifique y logre detenerla para que llegue el mensaje tal y como es. Si por alguna razón la comunicación no fue efectiva hay que tener la capacidad de poder echar hacia atrás y comenzar de nuevo.

Fuentes bibliográficas

<https://dle.rae.es>>

<https://economipedia.com>

<https://es.m.wikipedia.org>