

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



UNIDAD I: La comunicación oral
La importancia de la comunicación

COMUNICACIÓN ORAL

DOCENTE : LUIS ÁNGEL GALINDO ARGUELLO

ALUMNA: ERIKA DE JESUS MORALES AGUILAR

2° CUATRIMESTRE

GRUPO "A"

COMUNICACIÓN ORAL

Es la transmisión de información entre dos o más personas a través del habla, es lo que se denomina la comunicación oral.

COMUNICACIÓN HUMANA

LENGUAJE

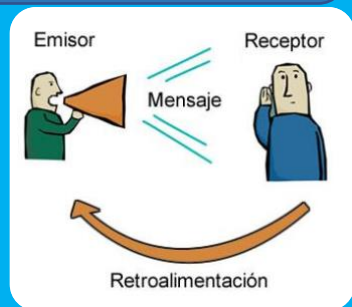
ELEMENTOS

Es un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Emisor: Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.



TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL

Técnicas de diálogo
Conversación
Tormenta de ideas
Debate
Preguntas y respuestas



RETORICA

Conjunto de reglas o principios que se refieren al arte de hablar o escribir de forma elegante y con corrección con el fin de deleitar, conmover o persuadir.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Verosímil
Adaptabilidad
Variabilidad
El aprendizaje retórico



LOS LUGARES

Son las fuentes de las cuales el orador puede extraer sus argumentos.



ACCIÓN

conjunto de las técnicas de lo oral, que comprende en particular el trabajo de la voz y de las actitudes corporales.



LA DISPOSICIÓN

Es el arte de ordenar los argumentos



MEMORIA

Agrupar las técnicas de memorización de los argumentos, cuando es preciso improvisar o hablar sin apuntes.



METÁFORA

Remite a uno o a varios significados.



ALEGORÍA

Es una metáfora figurativa que no está condensada



PARAFRASIS

La paráfrasis propone una sustitución de un término presente en el enunciado,

Paráfrasis

Se trata de explicar un texto con las propias palabras sin cambiar el sentido original.

Ejemplo:

- Al que madruga Dios le ayuda.
- Quien se esfuerza verá más temprano que tarde los buenos resultados.



METALEPSIS

La metalepsis sustituye una cosa por otra que la precede, la sigue o se vincula a ella.

Metalepsis

Pertenece al grupo de las figuras literarias de significación, por cuanto nos da la posibilidad de hacer llegar una información de maneras distintas, pero que al final significan lo mismo.



NEOLOGISMOS

Los neologismos son creaciones voluntarias y conscientes de palabras.

Pasa el cursor sobre la letra y lee detenidamente

A	N
fierro (hierro)	microprocesador
anteojos (gafas)	paranormal
platicar (conversar)	nanotecnología
ahora (ahora)	chatear
escogencia (elección)	blog
otrora (en otro tiempo o lugar)	web
antier (anteayer)	chip

Introducción | Exploración | Ejercicios | Evaluación

DERIVACIÓN

Términos surgidos de una misma raíz, para poner en evidencia las sutilezas del vocabulario.



CONCLUSIÓN

La importancia de la comunicación

Entendemos que la comunicación es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra.

En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean.

Durante el proceso de este curso, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre los seres humanos.

Pero al comunicarnos necesitamos de mas herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diversas maneras.

Dentro de la comunicación también juegan un papel importante la escritura, y de la mano de la escritura los signos de puntuación que nos permiten expresar nuestras palabras de una forma correcta para su lectura.

Entre muchos mas temas que abarca la comunicación y por la cual lleva por nombre este curso, podemos decir que como futuros ingenieros tenemos las bases puestas para emprender un camino como profesionales para poner en practica lo aprendido en este curso.

La comunicación es fundamental para establecer buenas relaciones humanas, sin embargo, esta se ve afectada ya requiere el entendimiento mutuo del emisor.

La comunicación es eficaz solo cuando el receptor entiende el mensaje del emisor, en los términos en que este ha querido darle su mensaje. Confabulan contra una buena comunicación factores tales como: Diferencias culturales, Métodos de Comunicación, Lenguaje, Diferencias de percepciones de cada persona.

Se logra una comunicación verdadera si estamos interesados en el lenguaje de la otra persona, de tal forma que esta se puede expresar libre y sinceramente, si escuchamos atentamente y observamos con conciencia y somos capaces de ponernos en el lugar del otro.

Solo entonces estaremos estableciendo las bases de una buena comunicación.

Un ambiente laboral grato esta determinado en gran medida por la buena comunicación que se establezca entre las personas.

Para el ser humano es fundamental disfrutar de relaciones humanas armónicas. En efecto todo el mundo sabe muy bien lo satisfactorio y placentero que es el contar con buenas relaciones humanas y de la tragedia que significa en no tenerlas.

El no tener buenas relaciones humanas trae muchos conflictos a las personas en el trabajo en la escuela y hasta en vivencia de parejas.

Por otra parte la eficiencia, productividad en empresa e instituciones tienen como factor de primera importancia la constitución de equipos y personas con conocimientos sobre Relaciones Humanas y que su aplicación de la misma sea excelente.

Esto ayuda al bienestar de una empresa, tanto a nivel económico como al nivel de comunicación de los trabajadores, porque en ambientes conflictivos y con discordia sucede precisamente lo contrario.

Claro, pero no pueden existir relaciones humanas si no hay comunicación.

La comunicación es el proceso en el cual se transmiten y se reciben diversos datos, ideas y actitudes que constituyen la base para el entendimiento o acuerdo común.

En las Relaciones Humanas y Públicas es esencial la comunicación, sin ella sería imposible una vida en sociedad.

Por eso estudiaremos los elementos y propósitos de la comunicación para aprender a comunicarnos y tener mejores relaciones humanas en todos los aspectos de nuestras vidas.

Proceso dinámico entre individuos y/o entre grupos, que mediante un intercambio informativo sirve para establecer la comprensión o un estado de comunidad.

La estructura de este proceso es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana.

El proceso de comunicación es una vía esencial del desarrollo de la personalidad, que tiene su especificidad con relación a la actividad objetiva y concreta, tanto por sus características como por la forma en que el hombre se incluye en calidad de sujeto en uno u otro proceso.

La significación de la comunicación depende de las características de los sujetos implicados en ella; a su vez, las características de los sujetos determinan el proceso de comunicación.

La comunicación es un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actitud o conducta.

Es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos, conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.

La comunicación es la transmisión de información y sentimientos mediante el uso de símbolos comunes verbales y/o no verbales.

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se

necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala.

Cómo hemos anticipado antes, es la forma de interaccionar con el mundo. Y como empresa es la forma de informar de lo que hacemos o vendemos y hacérselo saber a nuestros clientes potenciales.

La comunicación es la forma de atraer, convencer y vender como empresa. Además de enseñar nuestros valores a nuestra audiencia.

Si vamos un poco más allá y vemos algunos ejemplos de comunicación en la empresa podemos decir, que todo suma.

Si tomamos como ejemplo a Coca-Cola vemos que no solamente comunica que es un refresco, vende otro discurso.

Comunica felicidad, sensaciones nuevas, alegría, etc.

No siempre tenemos que comunicar centrándonos en la venta o en el producto o servicio. Comunicar valores puede ser más interesante. Y lo mejor, hará que nuestra marca esté mejor valorada. Aquí precisamente radica la importancia de la comunicación.

En su capacidad de convertir una empresa en una marca amada por sus seguidores.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

[Antología comunicación oral](#)

<https://aires.google.com/siste/umgcomunicacion/>

<https://anamochi-com.cdn.ampproject.org/u/v/anaocholi.com/importancia-comunicacion.com>.