



UDS

Mi Universidad

Super nota 11,12

Nombre del Alumno: *kellmi disaili Hernández García*

Nombre del tema : *comunicación oral*

Parcial : *I*

Nombre de la Materia : *comunicación oral*

Nombre del profesor: *Luis Ángel Galindo Arguello*

Nombre de la Licenciatura: *psicología*





Importancia

1

Compartir:
La comunicación de
pensamientos,
sentimientos,
angustias o
necesidades básicas



2

Persuadir:
Modifica los
pensamientos de los
demás y hacerlos
coincidir con el propio

3

Informar:
La tendencia de
perpetuar la hegemonía
como ser natural





Dato: al principio la comunicación no era oral sino por gestos, movimientos corporales, símbolos y representaciones murales





Lenguaje

Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va a recogiendo de su entorno social

6/19





La comunicación y el lenguaje se va dando conforme el desarrollo del individuo al interactuar con familiares, entorno, escuela, el conocimiento es reafirmado dentro de un grupo sociolingüístico

7/19

CARACTERÍSTICAS DE

CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA

× **Es el ordenamiento mental**

× Permite la interacción con otros

× **Mantiene un patrón general sistemático (idioma)**

× **son prosodicas (pronunciación)**

× **ortográfica (escritura)**

× **Semánticas (significado), gramaticales (estructura de oración)**

× **Puntuación (usos de signos, auxiliares)**



Comunicación



Viene del vocablo latino comunicaré "compartir algo, hacerlo común" y común "comunidad"

- ⇒ La comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y compartir información
- ⇒ Se desarrolla a través de emisiones de señales que pueden ser gestos, sonidos, señas, olores, etc. Para poder dar un mensaje y producir una acción o reacción
- ⇒ Lenguaje escrito



Proceso de la comunicación



Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico (384-322)



Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristoteles (384-322 a. C)

EMISOR

Es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.
Es el que trasmite el mensaje

MENSAJE

Se refiere a la información transmitida
Es lo que dice

RECEPTOR

Es quien recibe el mensaje

11/19

Modelo shannon y weaver

comunicativo.

Es el que trasmite el mensaje

Es lo que dice

Modelo shannon y weaver

1949

☀ FUENTE

De un conjunto de posibles mensajes, está decide cuál se enviará

CANAL

Es el conjunto físico mediante el cual se transmite el mensaje

☀ RUIDO

Es toda interferencia que pueda afectar el canal y que evita el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible

☀ FIDELIDAD

Es el factor que reduce o elimina toda la interferencia del ruido

☀ CODIFICADOR

Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje

☀ DECODIFICADOR

Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado

12/19



Modelo de David K. Berlo



Fuente
Emiso
Codificador



Mensaje



Canal



Receptor
Decodificador



Retroalimentacion
Acción esperada



13/19



Elementos de la

Elementos de la comunicación

Emisor

Codifica un sistema de símbolos que comparte con el receptor

Mensaje

Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado

Receptor

Es el que recibe el mensaje y que también es emisor

Canal

Es el medio por el cual se transmite los mensajes hacia la otra persona

Contexto

*idiomático
*verbal
*extraverbal
*cultural

La comunicación oral

Comprensión y expresión oral



14/19



precisas de
combinación,
a partir de un
código dado

hacia la otra
persona

La comunicación oral

Comprensión y expresión oral

Es importante que exista comprensión para que sea capaz de interpretar un mensaje de modo idéntico, de acuerdo con la tensión que priva en la atmósfera en la que los hablantes intentan dialogar se da el entendimiento del mensaje



15/19



TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL

*Técnicas de diálogo

- *conversación
- *tormenta de ideas
- *debate
- *preguntas y respuestas



Leyes de la retórica

16/19



Leyes de la retórica

Arte de expresarse y persuadir



Verosimil

Lo inaceptable, lo maravilloso, lo monstruoso, lo condenable, lo falso



Adaptación y variabilidad

Adaptabilidad: Relación al público, al objeto, a las circunstancias, al objetivo, al propio orador.
Variabilidad: gustos, partes del discurso, las materias, los estilos, los tonos



Aprendizaje retórico

Aprendizaje dado con pequeños ruidos para poder aprender y entrenar a la memoria, trabajar en un medulo, ejercitar el cuerpo a través de música, danza

17/19



al propio orador.
Variabilidad: gustos, partes del discurso, las materias, los estilos, los tonos

memoria, trabajar en un medio, ejercitar el cuerpo a través de música, danza

Partes de la retórica



Invención

Vías argumentativa
Pruebas
Lugares



Metáforas

- ☑ In presentia o in absentia
- ☑ Gastada
- ☑ Estereotipada
- ☑ Catacrexis
- ☑ Símbolo o emblema
- ☑ Alegoría
- ☑ Parábola



- ☑ Paráfrasis
- ☑ Pronominación
- ☑ Metalepsis



Figuras de palabras

18/19





CONCLUSIÓN

En mi conclusión la comunicación oral es el proceso donde se puede transmitir información de una entidad a otra, de una persona a otra,. En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean. La comunicación es un proceso esencial mediante el cual los emisores y receptores de mensajes hacen uso del manejo de la lengua a través de la voz para interactuar en un contexto social determinado Utiliza la voz, emplea sistema fonético, utiliza signos, símbolos, puede ser formal o informal, la intención es informativa o de realimentación,