



Nombre del alumno: Francisco de Jesús Villatoro Jiménez.

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina Román.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico sobre las acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Materia: Proyección profesional

Grado: 8°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de febrero del 2022.

ACCIONES  
ESTRATÉGICAS  
PARA  
ESTABLECER  
LA IMAGEN  
PERSONAL.

Competencias  
personales.

Adaptabilidad

Es afrontar los  
cambios

Por ejemplo; las empresas valoran cada  
vez más la flexibilidad de sus empleados

Hacer frente a cambios o imprevistos

Aprendizaje

Es nunca se sabe lo  
suficiente.

El aprendizaje continuo es una  
competencia muy valorada.

Las empresas consideran el aprendizaje  
como un activo decisivo.

Colaboración

Crea un espíritu de  
equipo.

Ser capaz de trabajar en  
equipo, de compartir.

Ayudar a otros de manera coordinada

Comunicación

Construye relaciones  
eficaces y honestas.

Una persona es capaz  
de transmitir información

De una forma fluida,  
clara y veraz.

Competencias  
profesionales.

Son todas aquellas  
habilidades y  
aptitudes que tienen  
las personas

Permiten  
desarrollar un  
trabajo de forma  
exitosa.

Tipos  
principales de  
competencias

Competencias  
de base.

Son aquellas que permiten el acceso a una  
formación o a un trabajo.

Competencias  
transversales.

Hacen referencia a las competencias  
adquiridas

Competencias  
técnicas.

Son todas aquellas habilidades y aptitudes.

Oralidad.

Es una de las imágenes  
subordinadas a la  
imagen personal o  
institucional.

La conformación de la  
percepción debido a  
que los estímulos.

Que la conforman son  
las palabras en su  
forma oral o escrita.

Una buena imagen verbal es  
requisito indispensable para triunfar  
en el juego de la vida.

Expresión  
escrita.

Refiere a la producción  
del lenguaje escrito.

Sirve  
primordialmente del  
lenguaje verbal.

Las personas habían  
estado sometidas a tanta  
cantidad de información.

Para escribir un documento o un correo  
electrónico o cualquier mensaje online u  
offline, es plantear cuál es el objetivo del  
mismo.