



NOMBRE DEL ALUMNO

TADEO ALEJANDRO ABADIA CANCINO

DOCENTE

LIC SANDY MOLINA

MATERIA

PROYECCION PROFESIONAL

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

```
graph TD; A[ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.] --> B[Comunicación no verbal]; A --> C[Imagen corporal]; A --> D[Discurso];
```

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal es la transmisión de mensajes o señales a través de una estancia no verbal, como el contacto visual, las expresiones faciales, los gestos, la postura y el lenguaje corporal. Incluye el uso de señales sociales, kinésica, distancia y entornos / apariencia físicos, de voz y del tacto

Imagen corporal

La imagen corporal es la representación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico. La imagen corporal también tiene que ver con los sentimientos y emociones que experimenta la persona respecto a cómo percibe su físico, cómo se siente con su cuerpo y dentro de su propio cuerpo.

Discurso

Un discurso es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando un código (que usualmente es el lenguaje) a través de un canal, que puede ser oral o escrito. Por ejemplo: cuando se habla de un discurso liberal, marxista o moderno