

# PROYECCION PROFESIONAL



## UNIDAD I

---

- ALUMNO: DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR
  - MAESTRA: LIC. SANDY NAXCHIELY MOLINA ROMAN
- 



# COMPONENTES DE LA IMAGEN

## FISICO

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores.

- La forma de caminar
- La postura

## BUENA IMAGEN

Proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.

Se debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.

## EL SALUDO

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación

## BUENA POSTURA

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

## CULTO AL VESTIR

El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros. Lo cual es un error. Una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer al estilo elegante.

## IMAGEN PERSONAL

### PERCEPCION

"la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos".

### IMAGEN PUBLICA

La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad.

Basados en todo lo antes expuesto podemos concluir que una imagen pública será la percepción compartida que provocará una respuesta colectiva unificada

### TIPOS

**Juntas informales:** son modelos libres donde el proceso de interacción es transversal y la información fluye sin definir un centro de autoridad

**Juntas formales:** son modelos cerrados donde el centro de autoridad define los puntos de la agenda y atribuye orden de participación.

## JUNTAS DE TRABAJO

Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

### FASES

1. PREPARACION
2. DESARROLLO
3. EVALUACION

## AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

## AES

- APRECIO
- AFECCION
- ACEPTACION
- ATENCION