



**Mi Universidad**

**Ensayo**

Nombre del Alumno: Fredy Azarías Herrera Juárez

Nombre del tema: Discurso

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: Segundo

## **Introducción**

El discurso se define comúnmente como un conjunto de la forma y fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador está expresando en un auditorio, este puede presentarse como mensajes, ideas y sentimientos al público por medio de palabras, sonidos y simbología.

El discurso tiene un papel muy grande para el orador ya que él es el que expresa o da a conocerlo en un auditorio, el orador o la persona que dará el discurso debe conocer varios ámbitos antes de pasar a exponer ante el auditorio.

El discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento, el discurso debe poseer características idóneas que permitan la completa recepción y comprensión de cada una de las palabras: Claridad, Precisión, Concisión, Corrección, Convicción y Entusiasmo y acción, uniendo las cualidades anteriores, se da cohesión a la acción presente anclándola con la experiencia y con el propósito que guía la acción futura.

## Orador y Auditorio

Todo público tiene sus propias necesidades, los cuales el orador debe de llenar a través del discurso, el discurso en si es la forma, expresión, idea, pensamiento el cual se le transmite a un público a través de imágenes, palabras, sonidos, mímicas las cuales el exponente ha seleccionado adecuadamente para que pueda comprender correctamente el público que posea en ese momento, el discurso en si es la armazón fundamental para poder hacer lazos sociales, el discurso consta de cualidades específicas las cuales se deben de cumplir, el discurso es directo con la idea que se está dando, el discurso debe de ser claro, esto quiere decir que se debe de pronunciar cada palabra correctamente, debe de ser preciso o breve para que comprendan el mensaje que se está dando y no aburrir al público, debe ser conciso ósea que las palabras tienen que tener un orden y una relación con cada una de ellas, debe de tener convicción ósea que el exponente o el orador debe de estar convencido de la idea que está expresando ya que no puede expresar una idea que en la que él no está de acuerdo o no cree, también debe de estar motivado y motivar al mismo tiempo al público a través del discurso esto quiere decir que lo debe de dar con entusiasmo ya que si no es así lo único que lograremos es dormir al público. El orador antes de exponer debe de analizar su público, él debe de saber qué tipo de público tendrá, la edad que tendrá, sus creencias, que es lo que más les gusta, grado de estudio tienen o profesión y estatus político el cual poseen.

Después de tener todo esto claro se procederá a analizar el lugar donde se expondrá esto quiere decir que tenemos que conocer el auditorio porque así nos empezamos a dar cuenta cuantas personas asistirán, también por tipo de auditorio en el que se expondrá se sabrá su clase social lo cual también es de suma importancia ya que es otra característica que se debe de conocer, esto nos lleva a conocer sus características específicas del auditorio, la primera es el tamaño del auditorio, esto se mide con objetividad para saber cuántas personas asistirán, que sexo serán, otra característica que se debe de conocer es cual interés tiene el auditorio ya que podremos saber si es voluntario u obligado, esto nos indica muchas características porque si es obligado tenemos que encontrar la forma o manera de poder atraer su atención, ya que no es igual un público el cual este por interés del tema y este participando haciendo preguntas y dando ideas. Tenemos que conocer si el auditorio es conocido lo cual quiere decir que si tenemos idea de a qué tipo de personas estamos

exponiendo, ósea que si el público es conocido, como lo puede ser personas de su comunidad, alumnos, amigos o compañeros, o si es un auditorio desconocido con personas que no hemos visto y es la primera vez que se está exponiendo ante ellos, tenemos que cumplir con auditorio de impacto continuo ósea que cada vez que hablemos impactemos con nuestra audiencia así demostrando que tenemos importancia hacia ellos, que se le quiere y que es de máxima importancia para el orador, dando a conocer palabras nuevas, conceptos nuevos en el cual queden impactados así demostrando gestos de extrañes y de importancia pero nunca de indiferencia. Al auditorio le tenemos que dar una agenda de presentación, esto quiere decir, darles una guía de lo cual se les hablara, esto puede ser una agenda de temas o un guion base de lo que se expondrá, dándoles un documento impreso el cual nos ayudara que acepten con más facilidad el tema a dar y así el exponente se le hará más fácil dar el discurso.

La base de lo descrito anteriormente el acercamiento del orador al auditorio se basa en 3 fases las cuales son: Fase de observación y primer contacto el cual debemos de demostrar respeto y humildad. Fase de estrechar lazos, hacer contacto con persona y ganarse la confianza de ellos y así nos ganaremos el respeto del auditorio. Fase de aceptación, es cuando el público se da cuenta de lo que el orador ha venido diciendo y haciendo y comprende bien el trabajo, es cuando el público se da cuenta y le da forma que es un orador profesional.

La elocuencia tiene dos propósitos para determinar su verdadero estado: convencer y conmover., estas características del movimiento definen bien el propósito por el cual existe, el hombre elocuente, en su estilo, se comunica con las herramientas de su voz suave para determinar pensamientos y sembrar ideas en la audiencia. La improvisación de la palabra es espontánea, tal vez brusca.

Después de tener claro lo anterior tenemos que saber qué tipo de oratoria se dará, en la cual podemos encontrar 8 tipos de oratoria en las cual podremos identificar cual tipo daremos, los tipos son: Social, Pedagógica, Forense, Política, Religiosa, Militar, Artística o Empresarial.

## **Conclusiones**

- Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia.
- No es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos
- Hablar en público implica una gran responsabilidad, aun cuando sólo se hable ante un número reducido de personas, o ante un auditorio inmenso, sea en la situación que sea
- convencer y conmover definen muy bien el objetivo para el cual existe.